



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWERTES
ÖSTERREICH



WALDVIERTLER GRENZLAND



Aufruf zur Bewerbung als Lokale Aktionsgruppe im Rahmen von CLLD gem. Art. 32 – 35 der Verordnung (EU) 1303/2013

INHALTSVERZEICHNIS

1	<u>BESCHREIBUNG DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE.....</u>	5
1.1	Festlegung des Gebietes und Beschreibung der Gebietscharakteristik	5
1.1.1	Einwohnerzahl	6
1.1.2	Katasterfläche.....	6
1.1.3	Karte des Gebietes.....	6
1.1.4	Regionsbeschreibung und regionale Daten.....	6
1.1.5	Geografische Übersicht	7
1.2	Angaben zur Bevölkerungsstruktur	7
2	<u>ANALYSE DES ENTWICKLUNGSBEDARFS.....</u>	8
2.1	Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage	8
2.1.1	Naturräumliche Lage	8
2.1.2	Bevölkerung.....	9
2.1.3	Wirtschaftsentwicklung.....	10
2.1.4	Land und Forstwirtschaft.....	11
2.1.5	Tourismus	12
2.1.6	Bildung.....	14
2.2	Reflexion und Erkenntnisse aus der Umsetzung von LEADER in den Perioden 2007-2013	14
2.3	Stärken-Schwächenanalyse/ Chancen - Risiken	15
2.3.1	Diversitätsperspektive (Frauen und Männer)	16
2.3.2	Jugendliche	16
2.3.3	Daseinsvorsorge (Nahversorgung, Mobilität, Energie, soziale Dienstleistungen,etc.).....	17
2.3.4	Lebenslanges Lernen	18
2.3.5	Wirtschaft – Handwerk & Manufaktur.....	19
2.3.6	Tourismus	20
2.3.7	Landwirtschaft	21
2.3.8	Natur und Energie.....	21
2.4	Darstellung der lokalen Entwicklungsbedarfe	22
2.4.1	Daseinsvorsorge – Jugend	22
2.4.2	Handwerk & Manufaktur.....	22
2.4.3	Tourismus	23
2.4.4	Landwirtschaft	23
2.4.5	Natur & Energie	24
2.4.6	Querschnittsthemen LLL und Gender.....	24
3	<u>LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE</u>	25
3.1	Aktionsfeld 1: Wertschöpfung	26
3.1.1	Weiterentwicklung des Tourismus und Freizeitangebotes	26
3.1.2	Neupositionierung Handwerk & Manufaktur.....	28
3.1.3	Land- und Forstwirtschaft stärken.....	31
3.2	Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	37
3.2.1	Schutz der Natur- und Kulturlandschaft.....	37

3.2.2	Ausbau Kulinarik Waldviertel	38
3.2.3	Erhaltung traditionellen Kulturgutes.....	40
3.3	Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen	44
3.3.1	Junges Waldviertel.....	44
3.3.2	„Langes Leben“ im Waldviertler Grenzland	46
3.3.3	Regionales Lernen	48
3.4	Aktionsfeld IWB: (falls relevant)	54
3.5	Aktionsfeld ETZ: (falls relevant)	54
3.6	Berücksichtigung der Ziele der Partnerschaftsvereinbarung und des Programms LE 2020 und falls zutreffend der IWB und ETZ-Programme (max. Seitenanzahl für Kapitel 3.6. – 3.9.: 4)	54
3.7	Berücksichtigung der bundeslandrelevanten und regionspezifischen Strategien	57
3.8	Erläuterung der integrierten, multisektoralen und innovativen Merkmale der Strategie	58
3.9	Beschreibung geplanter Zusammenarbeit und Vernetzung	60
4	<u>STEUERUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG (MAX. SEITENANZAHL: 4)</u>	<u>63</u>
4.1	Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen	63
4.2	Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der Strategie- und Projektumsetzung inkl. Reporting an die Verwaltungsbehörde und Zahlstelle	65
5	<u>ORGANISATIONSTRUKTUR DER LAG (MAX. SEITENANZAHL: 5).....</u>	<u>67</u>
5.1	Rechtsform der LAG	67
5.2	Zusammensetzung der LAG (inklusive Darlegung der Struktur und getroffenen Vorkehrungen, die gewährleisten, dass die Bestimmungen des Art. 32 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 permanent eingehalten werden)	68
5.3	LAG-Management	69
5.4	Projektauswahlgremium (inklusive Geschäftsordnung, die gewährleistet, dass die Bestimmungen des Art. 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 permanent eingehalten werden)	70
5.5	Ausschluss von Unvereinbarkeiten (Interessenskonflikten)	71
6	<u>UMSETZUNGSSTRUKTUREN (MAX. SEITENANZAHL: 4)</u>	<u>73</u>
6.1	Arbeitsabläufe , Zuständigkeiten, Entscheidungskompetenzen (Organigramm siehe Beilage)	73
6.1.1	Durchführung der Projekte.....	73
	Stufe 1: LEADER-Manager.....	73
	Stufe 2: Projektauswahlgremium	73
	Stufe 3: Evaluierung und Controlling durch das Qualitätsteam	73
	Stufe 4: Evaluierung und Controlling durch die LAG	73
6.2	Auswahlverfahren für Projekte (inklusive Projektauswahlkriterien)	74
6.3	Darstellung der Transparenz der Entscheidungen	77
7	<u>FINANZIERUNGSPLAN (INDIKATIVE FINANZTABELLE FÜR DIE GESAMTPERIODE;GETRENNT NACH FONDS, FALLS RELEVANT)</u>	<u>78</u>
7.1	Eigenmittelaufbringung der LAG	78
7.2	Budget für Aktionsplan	78

7.3	Budget für Kooperationen	78
7.4	Gesamtfinanzplan	78
7.5	Budget für LAG-Management und Sensibilisierung (Die durchgängige Beschäftigung von mindestens 1,5 Vollzeitbeschäftigungsäquivalent für das LAG-Management ist für die Jahre 2015 bis einschließlich 2020 verpflichtend)	79
7.5.1	Budget Öffentlichkeitsarbeit	79
7.6	Herkunft der Budgets für LAG eigene Projekte	79
8	<u>ERARBEITUNGSPROZESS DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE.....</u>	<u>80</u>
9	<u>BEILAGEN.....</u>	<u>81</u>
9.1	Termine Erstellungsprozess	81
9.2	Ablaufdiagramm Erstellungsprozess	81
9.3	Organigramm der LAG	81
9.4	Mitgliederliste	81
9.5	Vereinsstatuten	81
9.6	Vereinsregisterauszug	81
9.7	Gemeinderatsbeschlüsse	81

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1:	Katasterfläche (in ha), [Quelle: Statistisches Handbuch des Landes NÖ 2013]	6
Tabelle 2:	Bevölkerungsdichte, [Quelle: Statistik NÖ, eigene Darstellung], jeweils für die gesamten Bezirke	7
Tabelle 3:	Bevölkerungsentwicklung, [Quelle Statistik Austria 2013, eigene Darstellung]	7
Tabelle 4:	Naturparke im LEADER Gebiet [Quelle: www.naturparke.at]	8
Tabelle 5:	Naturschutzgebiete [Quelle: http://www.naturschutz.at]	8
Tabelle 6:	Bevölkerungsprognose, [Quelle Statistik ÖROK Bevölkerungsprognose 2009]	9
Tabelle 7:	Altersverteilung in% der Wohnbevölkerung [Quelle:Statistik Austria, VZ, ZMR, ÖROK]	9
Tabelle 8:	BIP [Quelle: Statistik Austria, eigene Auswertungen]	10
Tabelle 9:	[Quelle: AMS NÖ, http://www.ams.or.at/]	11
Tabelle 10:	Anzahl der Betriebe nach BBK [Quelle: LF3, Der grüne Bericht NÖ 2011, eigene Auswertungen]	12
Tabelle 11:	Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer [Quelle: Statistisches Handbuch des Landes NÖ]	13
Tabelle 12:	Ziele STRAT.AT [Quelle: www.oerok.at STRAT.AT 2020 Version 1.10.2014] eigene Bearbeitung	55
Tabelle 13:	Ziele LE 2020 [Quelle http://www.bmlfuw.gv.at/land/laendl_entwicklung/laendliche-Entwicklung-2014-2020/LE2020.html] eigene Bearbeitung	56

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1:	Karte inkl. Kleinregionen [Quelle: NÖ-Landesregierung, Stand 2006]	6
Abbildung 2:	Branchenverteilung LR Waldviertler Grenzland [Quelle: WK NÖ]	11
Abbildung 3:	Wirkungsziele und Ergebnisse[Quelle: LLL] eigene Bearbeitung	25
Abbildung 4:	Einbindung der Strategie[Quelle: ÖROK] eigene Bearbeitung	54

1 Beschreibung der lokalen Aktionsgruppe

Verein „LEADER Waldviertler Grenzland“ – Leistungseinheit Zum Ausbau Der Eigenständigen Regionalentwicklung.

1.1 Festlegung des Gebietes und Beschreibung der Gebietscharakteristik

PLZ	S/M/G	Gemeinde	Straße	EW	Fläche
3872	Marktgemeinde	Amaliendorf-Aalfang	Hauptstrasse 190	1129	8,038
3972	Marktgemeinde	Bad Großpertholz	Bad Großpertholz 138	1347	82,401
3871	Marktgemeinde	Brand-Nagelberg	Hauptstr. 117	1626	36,637
3861	Marktgemeinde	Eggern	Marktplatz 1	726	20,209
3862	Marktgemeinde	Eisgarn	Stiftsplatz 9	682	22,5
3950	Stadtgemeinde	Gmünd	Schremser Str. 6	5324	25,105
3950	Marktgemeinde	Großdietmanns	Kirchenplatz 1	2283	40
3922	Marktgemeinde	Großschönau	Großschönau 80	1238	41,959
3874	Gemeinde	Haugschlag	Haugschlag 10	486	22,656
3860	Stadtgemeinde	Heidenreichstein	Kirchenplatz 1	4004	58,418
3942	Marktgemeinde	Hirschbach	Bahnstr. 48	572	7,895
3945	Marktgemeinde	Hoheneich	Marktplatz 91	1422	15,6
3932	Marktgemeinde	Kirchberg am Walde	Kirchberg am Walde 88	1352	37,783
3874	Stadtgemeinde	Litschau	Stadtplatz 25	2283	81,053
3970	Gemeinde	Moorbad Harbach	Moorbad Harbach 22	668	35,515
3863	Gemeinde	Reingers	Reingers 81	672	24,921
3971	Marktgemeinde	Sankt Martin	Sankt Martin 1	1113	49,348
3943	Stadtgemeinde	Schrems	Hauptplatz 19	5592	60,826
3970	Gemeinde	Unserfrau-Altweitra	Unserfrau 21	993	40,191
3961	Gemeinde	Waldenstein	Waldenstein 49	1195	22,733
3970	Stadtgemeinde	Weitra	Rathausplatz 1	2713	52,53
Bezirk Gmünd				37420	786,242
3813	Marktgemeinde	Dietmanns	Schulgasse 13-15	1089	6,869
3843	Marktgemeinde	Dobersberg	Schloßgasse 1	1674	47,6
3852	Marktgemeinde	Gastern	Hauptstr. 19	1236	24,976
3812	Stadtgemeinde	Groß-Siegharts	Schloßplatz 1	2767	44,278
3851	Marktgemeinde	Kautzen	Waidhofner Str 14	1180	35,419
3834	Gemeinde	Pfaffenschlag bei Waidhofen	Pfaffenschlag bei Waidhofen an der Thaya 110	920	29,68
3842	Marktgemeinde	Thaya	Hauptstr. 32	1390	43,342
3902	Marktgemeinde	Vitis	Hauptplatz 16	2645	55,52
3830	Stadtgemeinde	Waidhofen an der Thaya	Hauptplatz 1	5606	46,036
3830	Gemeinde	Waidhofen an der Thaya-La	Kindergartenstr 5	1216	32,45
3844	Marktgemeinde	Waldkirchen an der Thaya	Waldkirchen an der Thaya 65	553	42,725
3841	Marktgemeinde	Windigsteig	Marktplatz 4	987	25,494
Bezirk Waidhofen an der Thaya				21263	434,389
3925	Marktgemeinde	Altmelon	Altmelon 60	846	38,334
3925	Marktgemeinde	Arbesbach	Hauptplatz 35	1696	54,983
3920	Stadtgemeinde	Groß-Gerungs	Hauptplatz 18	4539	105,881
3921	Marktgemeinde	Langschlag	Marktplatz 37	1789	60,998
3911	Marktgemeinde	Rappottenstein	Rappottenstein 24	1722	65,715
3931	Marktgemeinde	Schweiggers	Hauptplatz 25	1972	58,652
3910	Stadtgemeinde	Zwettl-Niederösterreich	Gartenstr. 3	11097	256,07
Bezirk Zwettl				23661	640,633
Gesamt				82344	1861,264

1.1.1 Einwohnerzahl

LEADER Gebiet: **82344** (Statistik Austria Stand 1. Quartal 2014)

1.1.2 Katasterfläche

Gesamtfläche des LEADER Gebiets **1861,264 km²**

Die Tabelle bezieht sich auf den **gesamten** Bezirk Waidhofen/Thaya und den **gesamten** Bezirk Zwettl.

Bezirk	Insges.	Bau- fläche	landw. Nutzung	Gärten	Alpen	Wald	Gewässer	Sonstige Fläche
Gmünd	78.670,7	590,3	32.037,6	1.303,8	0,1	40.667,6	1.390,5	2.680,8
Waidhofen/Thaya	66.914,1	517,6	43.067,6	742,6	0,0	19.695,6	707,4	2.183,4
Zwettl	139.912,2	750,1	68.100,6	930,2	0,0	64.804,5	1.246,8	4.080,0

Tabelle 1: Katasterfläche (in ha), [Quelle: Statistisches Handbuch des Landes NÖ 2013]

1.1.3 Karte des Gebietes

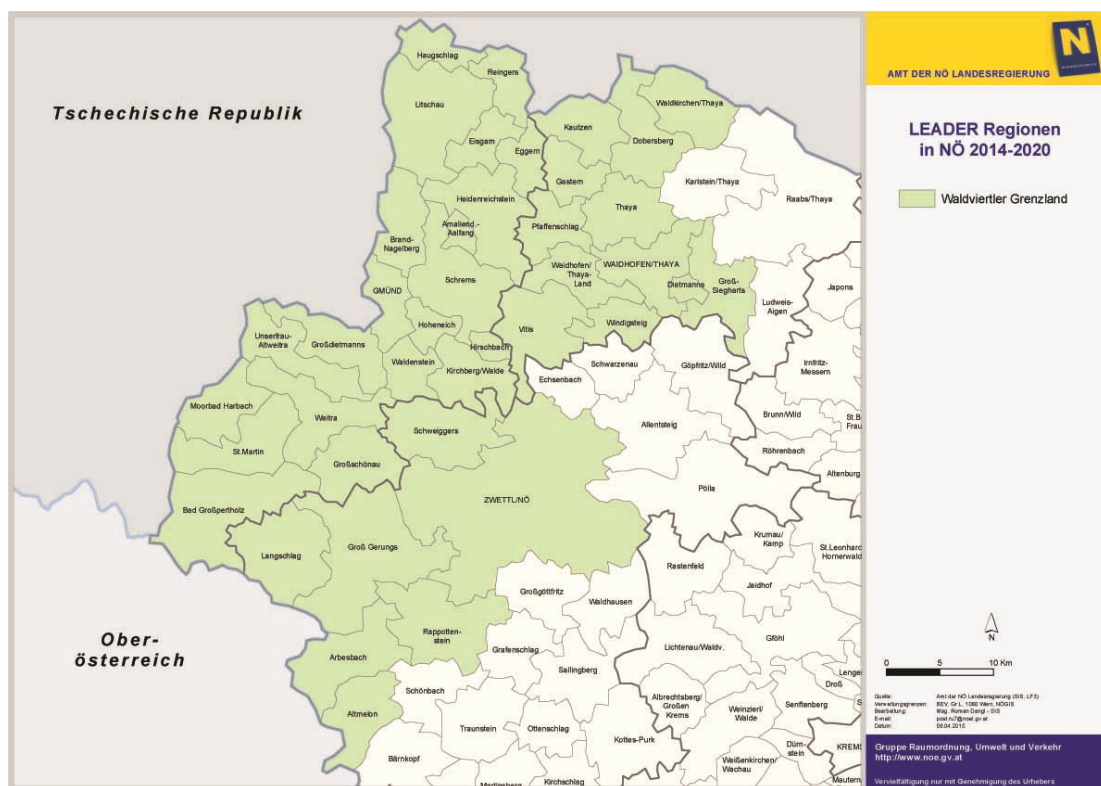


Abbildung 1: Karte [Quelle: NÖ-Landesregierung, Stand 2015]

1.1.4 Regionsbeschreibung und regionale Daten

Die LEADER-Region Waldviertler Grenzland hat sich gegenüber den vergangenen LEADER Perioden nur geringfügig geändert. Die KR ASTEG mit den Gemeinden Allentsteig, Schwarzenau, Echsenbach und Göpfritz haben sich der LEADER Region Kamptal angeschlossen. Die Gemeinde Karlstein ist zukünftig bei der LAG Waldviertler Wohlviertel. In der Studie zur demografischen Entwicklung wurden diese Gemeinden aber noch mitberücksichtigt, da sie ja noch bis Ende März 2015 bei uns Mitglied sind.

Das LEADER Gebiet „Waldviertler Grenzland liegt im nordwestlichen Teil von Niederösterreich, es umfasst die Bezirke Waidhofen/Thaya (ohne Karlstein, Raabs und Ludweis/Aigen), Gmünd und den nördlichen Teil des Bezirks Zwettl. Im Norden grenzt das Gebiet an Tschechien (Südböhmen-Böhmerwald) anschließend an die LAG Waldviertler Wohlviertel. Im Westen liegt das Mühlviertel mit

der LAG Mühlviertler Alm. Der Süden grenzt an die LAG Leaderregion südliches Waldviertel - Nibelungengau.

Im Waldviertler Grenzland befinden sich **sechs Kleinregionen**. Bis auf die Gemeinden Raabs, Karlstein und Ludweis/Aigen sind diese deckungsgleich mit dem LEADER-Gebiet.

Die Kleinregionen sind: Zukunftsraum Thayaland, Waldviertler Hochland, Waldviertler StadtLand, Kleinregion Waldviertel Nord, Kleinregion Schweiggers-Zwettl, Kleinregion Lainsitztal

1.1.5 Geografische Übersicht

Die LEADER-Region Waldviertler Grenzland liegt im Norden Niederösterreichs. Die drei Bezirksstädte Gmünd, Waidhofen/Thaya und Zwettl gehören der LEADER-Region an und bilden gemeinsam mit der Stadtgemeinde Schrems die Zentren im Waldviertler Grenzland.

Die Bezirksstädte der Region sind über zwei Straßen-Korridore von der Bundeshauptstadt Wien erreichbar. Über A22 und Horner Str./B4 nach Horn und weiter über die B2 Richtung Gmünd bzw. die Waidhofener Str./B5 nach Waidhofen/Thaya. Und über die A22 und S5 Richtung Krems (Stadt) und die B37/B38 Richtung Zwettl, weiter nach Gmünd auf L68. Außerdem wird die Erreichbarkeit der oberösterreichischen Räume Freistadt und Linz durch den Ausbau der Mühlviertler Schnellstraße S10 ab 2015 deutlich verbessert. Die einwohnerstärkste Gemeinde der LEADER-Region ist die Stadtgemeinde Zwettl mit 11.097 Hauptwohnsitzer/innen im 1. Quartal 2014. Diese Gemeinde ist gleichzeitig auch die flächenmäßig größte Gemeinde des gesamten Waldviertels. Die kleinste Gemeinde hinsichtlich ihrer Einwohner/innen ist Haugschlag im Bezirk Gmünd mit 486 Hauptwohnsitzer/innen (Stand 2014).

1.2 Angaben zur Bevölkerungsstruktur

Die Bevölkerungsdichte liegt bei durchschnittlich 40 Einwohner/innen pro km², im Vergleich zu NÖ mit 81 EW/km² ist das Waldviertler Grenzland daher sehr locker besiedelt.

Bezirk	EW 2013	Insges.	Dauersiedlungsraum	EW pro km ²	EW pro km ² DSR
Gmünd	37564	786,7	590,3	48	64
Waidhofen/Thaya	26597	669,1	517,6	40	51
Zwettl	43261	1.399,1	750,1	31	58

Tabelle 2: Bevölkerungsdichte, [Quelle: Statistik NÖ, eigene Darstellung], jeweils für die gesamten Bezirke

Das Waldviertel zählt zu den peripheren oder teilperipheren Gebieten. Die Bevölkerungsentwicklung im Waldviertler Grenzland ist in den letzten Jahren **rückläufig**. Die Bevölkerung der LEADER-Region hat in den letzten Jahrzehnten stetig abgenommen. 1999 hatten 11.110 mehr Menschen ihren Hauptwohnsitz in der Region angemeldet als 2013. Die Bezirke Gmünd, Horn, Waidhofen an der Thaya und Zwettl haben sich im gleichen Maße entwickelt. Der Bezirk **Gmünd** im Bereich der Grenzregion zu der Republik Tschechien weist die größte negative Veränderung der Bevölkerungszahlen mit einem Minus von 14 % auf, hier besteht sowohl eine **negative Geburtenbilanz** als auch eine **negative Wanderungsbilanz**.

Bezirk	EW 1981	EW 2013	Veränderung absolut	Veränderung %
Gmünd	43.733	37.564	-6.169	-14%
Waidhofen/Thaya	30.391	26.597	-3.794	-12%
Zwettl	48.338	43.261	-5.077	-11%
LR Waldviertler Grenzland	99.994	88.884	-11.110	-11%
Niederösterreich	1.427.849	1.618.692	190.843	13%

Tabelle 3: Bevölkerungsentwicklung, [Quelle Statistik Austria 2013, eigene Darstellung]

2 Analyse des Entwicklungsbedarfs

2.1 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

2.1.1 Naturräumliche Lage

Nördlich der Donau erstrecken sich, ausgehend vom Weinsberger Wald und Freiwald im Westen, die "Hochländer" (Kamp - Kremser Hochland, **Lainsitz - Zwettler Hochland**, **Allentsteiger Hochland**, **Oberes und Unteres Thaya Hochland**), in die die **Gmünder Senke** und die **Zwettler Mulde** eingebettet sind. Entlang des Bezirks Gmünd verläuft die **Wasserscheide** zwischen Donau und Elbe.

2.1.1.1 Natura 2000

Wesentliche rechtliche Grundlagen des Biotop- und Artenschutzes innerhalb der Europäischen Union sind die Vogelschutzrichtlinie sowie die Fauna-Flora-Habitat-Richtlinie, auch FFH-Richtlinie genannt. Hauptziel der FFH-Richtlinie ist der Aufbau des europaweiten Schutzgebietsnetzes "Natura 2000". Mit dem Schutzgebietsnetz sollen die natürlichen Lebensräume Europas dauerhaft gesichert werden. Die im Rahmen der Vogelschutzrichtlinie ausgewiesenen Schutzgebiete werden in das Schutzgebiets-netz "Natura 2000" integriert. Im Waldviertler Grenzland sind folgende Natura 2000 Gebiete vertreten: **Waldviertler Teich-, Heide- und Moorlandschaft**

2.1.1.2 Naturpark

Naturparks sind Landschaftsräume, die sich wegen ihrer landschaftlichen Voraussetzungen für die Erholung oder für die Vermittlung von Wissen über die Natur besonders eignen. "Naturpark" ist ein Prädikat, das an Natur- oder Landschaftsschutzgebiete vergeben wird.

Bezirk	Gemeinde	Gebietsname	Fläche [ha]
Gmünd	Gmünd	Blockheide	105,6
	Heidenreichstein	Heidenreichsteiner Moor	30,6
	Bad Großpertholz	Nordwald	525,6
	Schrems	Schremser Hochmoor	119
Waidhofen/Thaya	Dobersberg	Dobersberg	199,8

Tabelle 4: Naturparke im LEADER Gebiet [Quelle: www.naturparke.at]

2.1.1.3 Naturschutzgebiete

Ein Naturschutzgebiet dient der Erhaltung möglichst ursprünglicher Gebiete bzw. solcher von besonderer naturwissenschaftlicher Bedeutung (z.B. Standorte seltener Pflanzen- oder Tierarten). Im Unterschied zu Landschaftsschutzgebieten sind Naturschutzgebiete meist kleinflächiger und es ist grundsätzlich jeder Eingriff verboten. Naturschutzgebiete genießen den strengsten Schutz und dürfen nur auf den öffentlichen bzw. dafür bestimmten Wegen betreten werden. Ausnahmen vom Eingriffsverbot bestehen für die Jagd und die Fischerei; weitere Ausnahmen (z.B. Wiesennutzung) können unter bestimmten Voraussetzungen bzw. Auflagen gestattet werden. Derzeit gibt es neun Naturschutzgebiete im Waldviertler Grenzland.

Bezirk	Gemeinde	Gebietsname	Fläche [ha]
Gmünd	Gmünd	Blockheide	105,6
	Gmünd	Lainsitzniederungen	k.A.
	Heidenreichstein	Heidenreichsteiner Moor	30,6
	Heidenreichstein	Bruneiteich	60,3
	Bad Großpertholz	Karlstifter Moor	61
	Litschau	Rottalmoos	10,7
	Schrems	Schremser Hochmoor	119
	Schrems	Gebhartsteich	91,6
	Zwettl	Altmelon	Meloner Au

Tabelle 5: Naturschutzgebiete [Quelle: <http://www.naturschutz.at>]

2.1.2 Bevölkerung

2.1.2.1 Bevölkerungsprognose

Betrachtet man die Bevölkerungsprognose laut Statistik Austria für die nächsten 15 Jahre, so ergibt sich für die Region Waldviertler Grenzland eine rückläufige Bevölkerungsentwicklung von ca. - 3 %, wobei sich vor allem im Laufe des zweiten Jahrzehntes die negative Entwicklung verstärkt.

Der nordwestliche Bereich der Hauptregion mit den Bezirken Zwettl und Gmünd weist im Vergleich zum nordöstlichen Teilbereich der Region (Waidhofen) eine verstärkte Bevölkerungsabnahme (~ - 4 %) auf.

Zu beachten ist, dass hier lediglich die Entwicklungen auf Bezirksebene abgebildet werden. Es wird aber auch innerhalb dieser Bezirke zwischen einzelnen Gemeinden zu deutlichen Unterschieden kommen. Wachstum wird einhergehen mit Schrumpfung.

Region	Prognosejahr				Veränderung	
	2015	2020	2025	2030	Veränderung absolut	Veränderung %
Gmünd	37.521	36.849	36.295	358.566	-1.655	-4,4%
Waidhofen/Thaya	26.861	26.572	26.344	26.175	-686	-2,6%
Zwettl	43.170	42.419	41.817	41.294	-1.876	-4,3%
Waldviertler (NUTS3)	219.587	218.986	218.816	218.966	-621	-0,3%
Niederösterreich	1.656.657	1.703.096	1.748.791	1.793.427	136.770	8,3%

Tabelle 6: Bevölkerungsprognose, [Quelle: Statistik ÖROK Bevölkerungsprognose 2009]

2.1.2.2 Altersstruktur und Altersprognose

Die nächste Tabelle zeigt, dass in den letzten Jahrzehnten der Anteil älterer Menschen(60+) in der LEADER-Region stetig zugenommen hat. Dies geschah auf „Kosten“ des Anteils von Menschen unter 15 Jahren. Damit liegt die LEADER-Region im österreichweiten Trend. Mit dem Unterschied, dass die Entwicklung der Region einige Jahre früher abläuft. Betrachtet man die aktuelle Altersstruktur der LEADER-Region, erkennt man bereits die Entwicklungen der nächsten 10 bis 20 Jahre. Heute befindet sich ein Großteil der Menschen noch im erwerbsfähigen Alter, also zwischen 15 und 59 bzw. 20 und 64 Jahren. 2030 werden viele Menschen aus diesem Bereich „rausgerutscht“ sein. Gleichzeitig kommen immer weniger junge Menschen nach. Es muss bedacht werden, dass jene Personen, die 2030 am Arbeitsmarkt fehlen werden, heute schon nicht geboren sind. Zuwanderungspolitik erlangt demnach immer größere Bedeutung.

Region	Alter 0-14			Alter 15-59			Alter 60+		
	2001	2013	2030	2001	2013	2030	2001	2013	2030
Gmünd	15,9	12,5	12,2	57,7	57,7	49,9	6,6	26,4	37,9
Waidhofen/Thaya	16,8	12,9	12,8	57,3	59,0	50,4	25,9	28,9	36,8
Zwettl	18,4	14,0	13,4	57,9	60,5	51,5	23,7	25,5	35,1
LR Waldviertler Grenzland	17,1	13,1	13,1	57,9	59,3	51,6	25	27,6	35,3
Niederösterreich	17,1	14,5	14,5	60,8	60,6	53,8	22,2	24,9	31,7

Tabelle 7: Altersverteilung in% der Wohnbevölkerung [Quelle: Statistik Austria, VZ, ZMR, ÖROK]

Betrachtet man die Prognose für die Bevölkerungsentwicklung in den drei Altersklassen 0-14, 15-59 und 60+ (in den oben angeführten Tabellen), so erkennt man für alle Bezirke des Waldviertels eine starke Zunahme der Personen über 60 Jahre.

Das Waldviertel verliert seit Generationen in Relation zu anderen Regionen „**Humankapital**“: Vor allem in der 1. Hälfte des 20. Jh. und drastisch in der 2. Hälfte des 20. Jh. wandern im Durchschnitt die qualifizierteren und dynamischeren Menschen mangels entsprechender Arbeit ab (Intellektuelle Drainage).

2.1.3 Wirtschaftsentwicklung

Nach einer Untersuchung des **ÖIR** (Österreichisches Institut für Raumplanung) in der für 35 NUTS III Regionen ein Lebensqualitätsindex erstellt wurde liegt das Waldviertel mit einem Index von 2 (Österreich hat 3) an vorletzter Stelle. An letzter Stelle befindet sich nur mehr das Weinviertel.

Das **Bruttoinlandsprodukt pro Kopf** bildet das Wirtschaftsniveau einer Region ab. Das Waldviertel erreicht mit **24.800 €** knapp die Hälfte von Wien mit **45.600 €**.

Zeit	2007	2008	2009	2010	2011	Veränderung
NUTS-3						
Niederösterreich	€ 27.200	€ 28.100	€ 27.200	€ 28.000	€ 29.400	8,1%
Waldviertel	€ 21.800	€ 22.900	€ 22.000	€ 23.300	€ 24.800	13,8%
Wien	€ 42.900	€ 44.000	€ 43.000	€ 44.300	€ 45.600	6,3%

Tabelle 8: BIP [Quelle: Statistik Austria, eigene Auswertungen]

Im Bezirk Gmünd lag das Brutto-Medianeinkommen im Jahr 2012 über jenem Niederösterreichs. Auch in den Bezirken Waidhofen/Thaya und Zwettl lag das Einkommen relativ nahe am Bundesland-Schnitt. Im Vergleich dazu lag der Median der Bezirke Horn und Krems (Land) deutlich darunter. 2012 wiesen Frauen in Niederösterreich ein Medianeinkommen in Höhe von 1.486 Euro aus, während jenes der Männer bei 2.238 Euro lag. Das Einkommensniveau der Frauen war somit um 33,6% geringer. Im Jahresvergleich verringerte sich der geschlechtsspezifische Einkommensunterschied geringfügig, die Ungleichheit der Medianeinkommen war um 0,2 Prozentpunkte geringer als 2011. Auf die Höhe der Medianeinkommen wirkte sich wesentlich die unterschiedliche Teilzeitquote bei Frauen (NÖ: 45,2%) und Männern (NÖ: 7,3%) aus. Dennoch kann der geschlechtsspezifische Einkommensunterschied nicht auf die unterschiedlichen Arbeitszeiten reduziert werden. Auch bei den hohen Einkommen der Frauen und Männer betrug der Einkommensunterschied in Niederösterreich 26,7% (Frauen: 2.979 Euro, Männer 4.065 Euro). Im Allgemeinen lassen sich die Unterschiede der Einkommensniveaus zwischen Frauen und Männern neben unterschiedlichen Arbeitszeiten durch die Branchenstruktur (typische Frauen- bzw. Männerbranchen) sowie unterschiedliche Karrierechancen erklären, die sich u.a. durch Unterbrechungen der Erwerbskarriere aufgrund von Kinderbetreuung ergeben. In typischen Frauenbranchen (Handel, Beherbergungs- und Gaststättenwesen oder Gesundheits- und Sozialwesen) war das Lohnniveau deutlich geringer und der Anteil der Teilzeitbeschäftigten weit höher als in typischen Männerbranchen (Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren oder Baugewerbe/Bau). Abseits davon bestehen jedoch auch Einkommensunterschiede, die sich nicht auf oben genannte Gründe zurückführen lassen und auf unterschiedliche Entlohnung gleicher Arbeit zurückzuführen sind.¹

Die Wirtschaftsentwicklung im Waldviertler Grenzland ist im Vergleich zu Gesamt-Niederösterreich rückläufig. Die Zahl der unselbstständig Beschäftigten reduzierte sich in der letzten Dekade um – 5%, in Niederösterreich konnte eine Erhöhung um 3% verzeichnet werden.

Die stark rückläufige Anzahl der unselbstständig Beschäftigten ist auf den Rückgang der **Landwirtschaft** zurückzuführen, der je nach Bezirk bis zu – 35% betragen kann.

Im Bereich der restlichen Wirtschaftssektoren gibt es eine **positive Entwicklung** zwischen + 1,2 und 7%, die jedoch den Arbeitsplatzverlust im Bereich der Landwirtschaft bis jetzt nicht ausgleichen kann. Die geringste Entwicklungsdynamik weist hier der Bezirk Gmünd auf. Zwettl und Waidhofen an der Thaya weisen mit 4,4 und 7,8% Erhöhung der Beschäftigtenzahlen im sekundären und tertiären Sektor eine **positive Entwicklung** in der Region auf.

In der Region ist traditionell die Bedeutung des **primären Sektors** besonders hoch. Der **sekundäre Sektor** hat vor allem in den Bezirken Gmünd und Waidhofen, die eine höhere Dichte an produzierenden Firmen aufweisen, eine höhere Bedeutung.

¹ Quelle: Einkommensanalyse in NÖ 2012, AKNÖ

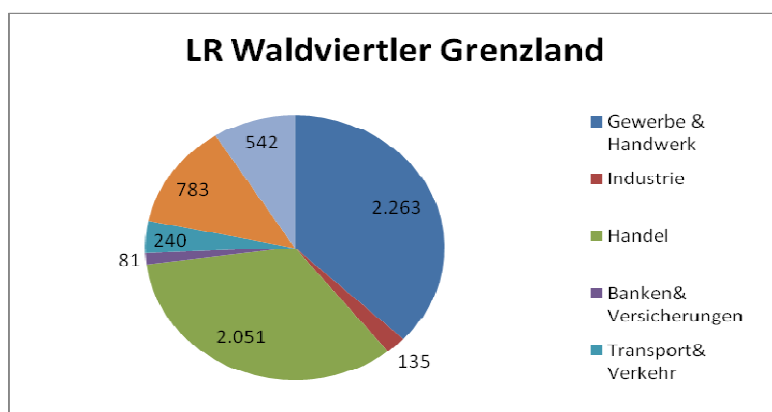


Abbildung 2: Branchenverteilung LR Waldviertler Grenzland [Quelle: WK NÖ]

Im Vergleich zum Landesdurchschnitt überdurchschnittliche Bedeutung im WV-Grenzland haben die Branchen Be- und Verarbeitung von Holz, Feinmechanik, Elektrotechnik und

Optik, Nahrungs- und Genussmittel, Textilindustrie und das Bauwesen.

Die Sachgütererzeugung hat vor allem im Bezirk Gmünd eine höhere Bedeutung.

Seit 2005 nahmen die aktiven Betriebsstandorte in der gesamten LEADER-Region um 798 Betriebe zu. Vor allem die Sparte „Gewerbe und Handwerk“ gewann an Standorten..

2.1.3.1 Beschäftigung

Die Indikatoren zur **Arbeitslosigkeit** geben einen Hinweis auf die Wirtschaftsentwicklung und -strukturen. Hier liegt das Waldviertel mit 7% im Mittelfeld bzw. Durchschnitt Österreichs. Daran kann gemessen werden, dass die **Regionale Entwicklungsarbeit in LEADER** der letzten Jahre bereits Wirkung gezeigt hat. Im nordwestlichen Teil des Waldviertels gibt es eine Konzentration der technischen Industrie, Lebensmittelproduktion, Holz- und Bauindustrie. In fast allen Bezirken **ist die Arbeitslosigkeit bei Frauen ein spezielles Problem.**

Im Jahr 2013 lag die Arbeitslosenquote in den AMS-Bezirken Waidhofen an der Thaya und Zwettl deutlich unter jenem Niederösterreichs mit 7,8%. Gmünd lag mit 10,3% um einiges darüber. Auch im Monat April 2014 zeigte sich dieses Bild.

Waidhofen an der Thaya ist der einzige Bezirk, in dem sich die Arbeitslosenquote im Zeitraum zwischen 2003 und 2013 um ganze 2 Prozentpunkte verringert hat. In Gmünd (+ 1,5%) und Zwettl (+ 0,6%) sind die Quoten ebenso wie im gesamten Bundesland Niederösterreich (+ 0,8)% gestiegen. Die saisonbedingten Unterschiede in der Arbeitslosenquote sind sowohl auf Bundes-, als auch auf Bezirksebene deutlich sichtbar.

AMS Bezirke	2003	2006	2009	2013	Jän.14	Apr.14
Gmünd	8,8	9,3	9,9	10,3	14,6	8,8
Waidhofen/Thaya	8,5	8,6	8,7	6,5	10,0	6,4
Zwettl	5,5	5,9	6,1	6,1	11,2	5,0
Niederösterreich	7,0	6,9	7,3	7,8	10,5	7,7

Tabelle 9: [Quelle: AMS NÖ, <http://www.ams.or.at/>]

2.1.4 Land und Forstwirtschaft

Die Landwirtschaft nimmt in der LEADER-Region eine bedeutende Stellung ein. Neben der reinen Lebensmittelproduktion sind die Leistungen der Landwirt/innen in der Landschaftspflege und dem Erhalt der Kulturlandschaft äußerst wichtig für damit in Verbindung stehende Branchen, wie etwa dem ebenfalls in der Region recht bedeutsamen Tourismus. Betrachtet man die Bedeutung der drei Wirtschaftssektoren im Waldviertler Grenzland anhand dem Anteil unselbständiger Beschäftigter zu Gesamt-Niederösterreich, so ist auffällig, dass der Anteil der unselbständig Beschäftigten in der Landwirtschaft mit 15% wesentlich höher ist als im Landesdurchschnitt.

Die Land- und Forstwirtschaft hat im Waldviertler Grenzland, traditionell eine große Bedeutung. Es bestehen jedoch aufgrund der topographischen, klimatischen Bedingungen und der kleinteiligen Betriebsstruktur bzw. der Grundstücksverhältnisse Standortnachteile. Die land- und forstwirtschaftlichen Betriebe werden hauptsächlich als Nebenerwerbsbetriebe geführt. Allerdings bewirtschaften die Nebenerwerbsbetriebe nur 30 % der land- und forstwirtschaftlich genutzten Flächen. Der Anteil der Haupterwerbsbetriebe übersteigt nur noch in den Bezirken Horn und Waidhofen die Anzahl der Nebenerwerbsbetriebe. In den Bezirken Gmünd und Krems Land liegt der Anteil der Haupterwerbsbetriebe nur noch zwischen 35 und 40%. Die Struktur der Betriebe ist regional unterschiedlich. Waidhofen und Horn weisen überwiegend große Betriebe mit Flächen bis zu 50 ha auf. In den Bezirken Zwettl und Gmünd überwiegen vorrangig mittlere Betriebe mit einer Bewirtschaftungsfläche bis zu 20 ha.²

Die Forstwirtschaft hat in der Region im Vergleich zur Landwirtschaft eine eher untergeordnete Bedeutung. Der Bezirk Gmünd weist mit einer annähernd gleichen Fläche von Land- und Forstwirtschaft den größten Anteil an forstwirtschaftlich genutzten Flächen auf. In den übrigen Bezirken beträgt der Anteil an forstwirtschaftlich genutzten Flächen rund 30 % und weniger. Die Land- und Forstwirtschaft stellt nicht nur einen wichtigen Wirtschaftssektor dar, sie begründet auch die Existenz für andere Wirtschaftszweige des „Agrarkomplexes“ (Nahrungs- und Genussmittel, Industrierohstoffe, Biomasse, Holzbe- und -verarbeitung, spezielle Dienste, Landesproduktenhandel, Landmaschinenmechaniker,...)

BBK	Betriebe lt. Agrarstruktur	INVEKOS			Veränderung
	1999	1999	2005	2011	
Gmünd	2.281,0	1.748,0	1.542,0	1.355,0	-22,5%
Waidhofen/Thaya	1.961,0	1.620,0	1.392,0	1.212,0	-25,2%
Zwettl	4.404,0	3.744,0	3.274,0	2.763,0	-26,2%
Niederösterreich	54.551,0	44.476,0	37.249,0	31.741,0	-28,6%

Tabelle 10: Anzahl der Betriebe nach BBK [Quelle: LF3, Der grüne Bericht NÖ 2011, eigene Auswertungen]

In den letzten Jahren ging die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe stetig zurück. In allen drei Bezirken der LEADER-Region fiel der Rückgang allerdings geringer aus als im Bundesland Niederösterreich. Am geringsten fiel der Rückgang mit - 22,5% im Bezirk Gmünd aus, am stärksten im Bezirk Zwettl mit - 26,2%.³

Nicht berücksichtigt wird die Funktion der Aufrechterhaltung flächenmäßiger Besiedelung, Infrastruktur und Wertschöpfung, die Funktion der Landschaftsgestaltung und Pflege, wasserwirtschaftliche Funktionen, Klimaschutzfunktionen, Vielfältigkeitsfunktionen, Kreislauf- und Abfallverwertungsfunktionen, sowie touristische Funktionen. Dabei handelt es sich um gesellschaftliche Dienstleistungen, nicht um Güter mit Warencharakter. **Dies gilt besonders auch für das Waldviertler Grenzland.**

2.1.5 Tourismus

Das Waldviertel hatte in den vergangenen Jahren einen permanenten Zuwachs im Bereich der Tourismuswirtschaft zu verzeichnen. Man setzt vornehmlich auf sanften Tourismus und Wellnesstourismus wie in der Xundheitswelt oder im Sole-Felsen-Bad in Gmünd. Die Ankünfte in den

² Regionales Strategiekonzept Emrich-Paula-Porsch

³ Der grüne Bericht 2014

Berichtsgemeinden der LEADER-Region waren mit 138.325 im Jahr 2011 um 11.431 höher als noch 2001. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der TouristInnen in den Berichtsgemeinden der LEADER-Region ist zwar zwischen 2001 und 2011 um -0,6 Tage gesunken. Mit 4,8 Tagen pro Aufenthalt liegt die Region aber immer noch deutlich über dem Niederösterreich-Wert von 2,7 Tagen. Die Bezirke Gmünd und Zwettl liegen hier mit 5,0 bzw. 5,2 Tagen sogar noch besser. In diesen beiden Bezirken sind auch die Ankünfte und Übernachtungen insgesamt zwischen 2001 und 2011 erheblich gestiegen. Waidhofen an der Thaya verzeichnete dahingegen 2011 um 334 Übernachtungen weniger als noch 2001.

Der Anteil der Ankünfte ausländischer Gäste 2011 ist in den drei betroffenen Bezirken im Vergleich zu Niederösterreich mit 37,2% recht gering. Zwettl bildet hier das Schlusslicht mit einem Ausländeranteil von 9,0%, gefolgt von Gmünd mit 9,9% und Waidhofen an der Thaya mit 17,9%

Region	Ankünfte			Übernachtungen			durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen		
	2001	2011	Veränd.	2001	2011	Veränd.	2001	2011	Veränd.
Gmünd	64.574	93.323	45%	417.866	462.866	11%	6,5	5	-1,5
Waidhofen/Thaya	21.302	23.098	8%	58.806	58.472	-1%	2,8	2,5	-0,3
Zwettl	54.916	69.175	26%	239.697	361.153	51%	4,4	5,2	0,8
LR Waldviertler Grenzland	126.984	138.325	9%	687.299	670.061	-3%	5,4	4,8	-0,6
Niederösterreich	1.865.775	2.467.350	32%	5.643.673	6.686.406	18%	3	2,7	-0,3

Tabelle 11: Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer [Quelle: Statistisches Handbuch des Landes NÖ]

Bezüglich Unterkunftsarten stehen im Waldviertel die 4-Sterne Nächtigungsmöglichkeiten an erster Stelle, wobei diese vorrangig von Inländern genutzt werden. Verhältnismäßig gering ist der Anteil der Nächtigungen in 2-/1-Stern Unterkünften und auf Campingplätzen. Wie in gesamt Niederösterreich, so kann für das Waldviertel gesagt werden, dass rund 40-50% der touristischen Wertschöpfung durch **Tagesausflüge** erreicht werden.⁴

2.1.5.1 Freizeitinfrastruktur⁵

Das Waldviertler Grenzland untergliedert sich in folgende regionale Tourismusverbände:

- Tourismusverband Oberes Waldviertel
- Tourismusverband Thayatal
- Tourismusverband Waldviertel Mitte

Hunderte Kilometer **Rad- und Wanderwege** führen zu Naturschauplätzen und Kulturdenkmälern. Mountainbiker können 95 Strecken mit einer Gesamtlänge von 2.000 km und 38.000 Höhenmetern „erradeln“. Zahlreich sind die verschwiegenen Badeplätze entlang der Flüsse oder an den Seen. Darüber hinaus gibt es **vier Golfplätze**. Neben den sportlichen Möglichkeiten bietet das Waldviertel auch zahlreiche **Schlösser, Burgen, Stifte und Klöster**. Neben ihrer historischen Vergangenheit bieten diese Sehenswürdigkeiten auch Schauplätze für **kulturelle Ereignisse**, wie z.B. das internationale Kammermusikfestival „Allegro Vivo“, das Orgelfest im Stift Zwettl, das Sommertheater in Weitra, Waldviertler Hoftheater, Jugendtheater „Together“, Schrammel Klang Festival, Literatur im Nebel, etc..

Unter dem Motto „**die gesündeste Region Österreichs**“ bietet das Waldviertel zahlreiche Gesundheitsbetriebe (körperliches und geistiges Wohlbefinden), wie z.B. die „Waldviertler Xundheitswelt“ mit dem Moorbad Harbach, Kurhotel Bad Großpertholz, Herzkreislaufzentrum Gr. Gerungs, Sole-Felsen-Bad-Gmünd, Luftkurort Litschau, Leonardo Nonndorf, etc..

⁴ Tourismusstrategie Destination Waldviertel GmbH – Tourismusstrategie 2020

⁵ www.waldviertel.or.at

Ebenfalls zu erwähnen sind die ehemals dem Personenverkehr dienenden Strecken Gmünd - Weitra - Groß Gerungs und Gmünd- Heidenreichstein, welche als „**Waldviertelbahn**“ eine weitere touristische Attraktion darstellen.

Generell ist festzuhalten, dass das Waldviertel vor allem aufgrund seiner erhaltenen **Naturresträume** (z.B. Naturparks und Moorlandschaften) und dem damit eng verbundenen Erholungswert im Sinne von sanftem Tourismus geschätzt wird.

2.1.6 Bildung

In den letzten Jahrzehnten wurde vor allem das höhere **kaufmännische Bildungswesen** deutlich ausgebaut. Jede Waldviertler Bezirksstadt weist nun eine **Handelsakademie** auf. Der Ausbau der kaufmännischen und wirtschaftlichen höheren Schulen und die damit verbundene Ausweitung des Qualifikationspotentials konnte bisher von der Wirtschaft nicht voll genutzt werden.

Der starke Bedeutungsverlust der **industriell-gewerblichen Produktion** im Waldviertel als Arbeitgeber, in einigen traditionsreichen Schwerpunkten wie etwa (Kristall-) Glas, Papier, vor allem Textilien und Bekleidung sowie generell im Bereich mittlerer Technologien erklärt den Wegfall gewisser Ausbildungsbereiche. Andererseits beeinträchtigen fehlende Möglichkeiten zur Qualifikation junger Arbeitskräfte im technischen Sektor die Wachstumschancen des Waldviertels. Um dem zu begegnen werden keine neuen Schulen benötigt. Eine Ergänzung des Bildungsangebotes in Anbindung an die vorhandenen regulären Schulen (z.B. in Form von Kollegs) würde zunächst ausreichen. Dies ist in Form von **technischen Kollegs und Kursen**, die das Nacherwerben von Qualifikationen auch für Berufstätige erleichtern und Höherqualifikation zu Facharbeitern über Aufbaukurse bieten, gut vorstellbar, rasch und mit relativ begrenztem Aufwand realisierbar.

Ähnliche Überlegungen gelten auch für den Bereich der **Gesundheits-, - Sozial- und Pflegeberufe**. Als Alternative zur Ausbildung in Berufsbildende Mittlere Schulen für Sozialberufe ist die **modulare Aus- oder Weiterbildung Erwachsener**, zum Teil auch älterer Personen möglich, wenn der entsprechende schulpolitische Rahmen geschaffen ist.

Der **Wellnesstourismus** stellt eine spezifische Perspektive der Entwicklung für das Waldviertel dar. Die erwartete zunehmende Nachfrage nach Arbeitskräften sollte durch lokales Angebot mit der entsprechenden Qualifikation gedeckt werden können.

2.2 Reflexion und Erkenntnisse aus der Umsetzung von LEADER in den Perioden 2007-2013

Die zukünftigen Aktionsschwerpunkte sind eine konsequente Fortführung der Schwerpunkte aus LEADER 2007-2014. Damals wurden fünf Schwerpunkte **Tourismus- Landwirtschaft- Mensch(Ausbildung)- Gesundheit und Energie** definiert und deren Ziele in ca. 450 Projekten umgesetzt.

Damit konnte ein Gesamtprojektvolumen von über 55 Mio € in unserer Region initiiert werden. Die Schwerpunkte der zukünftigen Periode sind: **Daseinsvorsorge – Handwerk & Manufaktur – Tourismus – Landwirtschaft und Naturschutz**

Besonders im Bereich **Tourismus** werden diverse Projekte, die in der letzten Periode gestartet wurden, fortgesetzt und ausgebaut. Es sind dies unter anderem – DIE Gesundheitsdestination Waldviertel, Ausbau Initiative „Waldviertel - ganz mein Geschmack!“, Jugendtourismus – Naturerlebnis für Kids, Attraktivierung/Neu-Aufbereitung TOP-Naturerlebnisse, Offensive Winter.Auszeit im Waldviertel und Radinitiative Waldviertel. Des Weiteren werden die Top Naturausflugsziele weiter ausgebaut. Das Projekt Tourismusregion Waldviertel Nord wird ebenso weitergeführt wie der Ausbau des Handorfes Reingers.

In der letzten Periode wurden eine Vielzahl an Projekten von den fünf Naturparks der Region umgesetzt. Projekte zum Schutz der Flora und Fauna, naturpädagogische und bewusstseinsfördernde Projekte aber auch Landschaftsschutzmaßnahmen wurden über LEADER umgesetzt. Zum Thema **Naturschutz und Energie** gibt es auch zukünftig viele Projektideen. Ein Schwerpunkt der Tourismusstrategie 2020 des Waldviertels ist auch „Erlebnis und Erholung in der Natur“.

Die LAG Waldviertler Grenzland ist schon seit 2010 auch **Lernende Region**. Pilotprojekte wie Jugend trifft Wirtschaft oder Mobiles Lernen werden auch weiterhin fortgesetzt und ausgebaut. Das unterstützt unter anderem auch die Maßnahmen zum Schwerpunkt **Daseinsvorsorge und Jugend**. Es wurden auch zwei viersemestrige Lehrgänge für die Ausbildung zur **sozialpädagogischen Facharbeiterin** durchgeführt, diese tragen ebenfalls zu dem o.a. Schwerpunkt bei. Die **Bildungsdatenbank** und die Ausbildung zum **kommunalen Bildungsberater**, welche in der letzten Periode initiiert wurde, sollen ebenfalls weiterentwickelt und fortgeführt werden. Die Lernende Region Waldviertler Grenzland insbesondere die Vernetzung der Bildungsanbieter soll auch zukünftig fortgesetzt und ausgebaut werden.

Die Sonnenplatz GmbH hat eine Vielzahl von Ausbildungen zum Thema **Energie** durchgeführt z.B. Passivhausplaner, Energieberater, Passivhaushandwerker, Bau- und Sanierungsprofi. Diese unterstützen den Schwerpunkt Naturschutz und Energie. Die Nutzung erneuerbarer Energien ist ebenso ein wichtiger Bereich in der Region, so zum Beispiel durch **Kleinwasserkraftwerke** (Projekt Herrensee) und Thayaland.

Mit der Ausbildung zum Community Media Operator wurden bereits Vorbereitungen für die **Breitband-Pilotprojekte** im Waldviertel getroffen.

Obwohl Maßnahmen zur Unterstützung der **Landwirtschaft** nicht mehr wie in der Vergangenheit durchgeführt werden können, ist dies auch zukünftig Schwerpunkt in unserer Region. Es gibt eine Vielzahl von Projektträgern wie die Fa. Waldland, LF Edelhof, Lainsitztaler Erpfi, Teichwirteverband etc. die auch zukünftig zu diesem Thema Projekte geplant haben. Dies betrifft auch die Kooperation der Naturparke mit landwirtschaftlichen Betrieben.

In unserer Region gibt es zwei **Genussregionen – Karpfen und Erdäpfel** und zwei benachbarte Genussregionen **Mohn und Kriecherl**. Dazu gibt es bereits verschiedenste Projektansätze.

2.3 Stärken-Schwächenanalyse/ Chancen - Risiken

Die Region Waldviertler Grenzland mit den drei Bezirken Waidhofen/Thaya, Gmünd und Zwettl ist von ihrer Struktur her sehr inhomogen. Der Bezirk Zwettl ist eher landwirtschaftlich geprägt, dem steht der Wirtschaftsraum Gmünd-Schrems gegenüber, der Bezirk Waidhofen hat den Wirtschaftsraum Vitis sowie die landwirtschaftlich geprägten Gebiete im Norden.

Bei der SWOT-Analyse wurde daher versucht flächendeckend VertreterInnen aus der gesamten Region und aus den verschiedensten sozioökonomischen Sektoren einzubinden.

Da in der jüngsten Vergangenheit verschiedenste Strategien in unserer Region erstellt wurden, an dem bei allen der LEADER Manager teilgenommen hat, wurden auch diese SWOT-Analysen integriert. Das sind die Strategie zur Lernenden Region Waldviertler Grenzland, der Demografiecheck Waldviertler Grenzland, die Tourismusstrategie Waldviertel 2020 und die Waldviertel Strategie 2020.

Im Rahmen des Demografiechecks wurden 1000 Jugendliche aus unserer Region befragt, diese Ergebnisse fließen daher ebenso in die SWOT-Analyse ein.

Zu Beginn wird die Analyse für die vier vorgegebenen Themen dargestellt, im Anschluss folgt die Analyse für unsere Schwerpunkthemen. Da sich diese Themen in unterschiedlichster Weise überschneiden und ergänzen sind Mehrfachnennungen nicht ausgeschlossen.

2.3.1 Diversitätsperspektive (Frauen und Männer)

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gutes Ausbildungsniveau der Frauen • Intaktes primäres Betreuungsnetz – Familie • Interesse an Betriebsnachfolge – hoher Anteil an Frauen bei der Ausbildung zur landw. FacharbeiterIn • Gesteigerte Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Einkommensschere zwischen Mann und Frau • Abwanderung ist weiblich, gut ausgebildet und jung • Doppelbelastung Beruf – Familie • Geringe Teilzeitbeschäftigungsmöglichkeiten • Bildungsferne Personen sind hauptsächlich weiblich • Mangelhafter öffentlicher Verkehr • Leistbares Wohnen für AlleinerzieherInnen mit Kindern • Fehlende Kleinkinderbetreuungseinrichtungen • Berufswahl von Mädchen noch immer sehr traditionsbestimmt – geringes Interesse für Handwerk und Technik • Überschuss an HAK Absolventinnen • Traditionelles Rollenbild – Haus-Kind-Familie • Enge Verbundenheit mit Dorf und Familie – dadurch geringes Interesse an langen Anfahrtswegen – Ausbildung, Job
<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Mobilitätspolitik • Chancen der demografischen Entwicklung nutzen – „jugendliche“ Großeltern • Bewusstsein für Betriebsnachfolge steigt • Einstellung zum Rollenverständnis verändert sich • Flächendeckende Bildungsberatung 	<ul style="list-style-type: none"> • Angespannte finanzielle Ausstattung der Gemeinden • Negative Geburtenbilanz steigt weiter – daher Rückbau an Schul- und Betreuungseinrichtungen • Sparmaßnahmen öffentlicher Verkehr • Steigende Armutsgefährdung speziell für Frauen und Alleinerzieherinnen
Chancen	Risiken

2.3.2 Jugendliche

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Identität mit der Region • Jugendliche sind ausgezeichnet vernetzt • Interesse an Vereinstätigkeit – RK, FW – Musikkapellen • Hohe private Mobilität • Große Eigenständigkeit und Selbstorganisation • Gute allgemeine Ausbildung • Finanzielle Unterstützung der Familie • Grenzüberschreitende Kulturprojekte – „Together“, „Prechody“, „subetasch“. 	<ul style="list-style-type: none"> • Einseitige Ausbildungsmöglichkeit – HAK • Geringes Interesse an Lehrberuf • Geringes Angebot an leistbarem Wohnen • Zuwenig Arbeitsplatzmöglichkeiten für FacharbeiterInnen • Einseitiges kulturelles Angebot • Geringe Integration Jugendlicher in Entscheidungen der Region • „Grenzen im Kopf“ – angrenzendes Tschechien und auch Mühlviertel ist für viele unbekannt • Geografische Ausrichtung für Ausbildung und Jobs nur nach Wien, Krems, St. Pölten • Kulturelles Angebot ist hauptsächlich auf Ältere ausgerichtet
<ul style="list-style-type: none"> • Angebote für Jugendliche zur Mitarbeit – Gemeinde, Vereine etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsdefizite zwischen Alt und Jung • Zu wenig Einbindung der Jugendlichen in

<ul style="list-style-type: none"> • Generationsübergreifende Projekte initiieren • Förderung innovativer JungunternehmerInnen • Aktive Lehrlingskampagnen • WV Jobbörse • „Wohnen im Waldviertel“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfindungen • Desinteresse Jugendlicher an öffentlichen Teilnahmen an Sitzungen • Abwanderung von Jugendlichen – „brain drain“ • Traditionelle Familie verschwindet auch am Land - Patchworkfamily
Chancen	Risiken

2.3.3 Daseinsvorsorge (Nahversorgung, Mobilität, Energie, soziale Dienstleistungen, etc.)

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Hoher Wohn- und Freizeitwert (durch umliegende Natur- und Kulturräume) • Hohe Lebensqualität und hohe Sicherheit (auch für Jugendliche sehr wichtig) • Attraktive Orts- und Stadtbilder • Niedrige Bodenpreise • Nahversorgung noch teilweise intakt • Bewußtsein für Energiesparmaßnahmen steigt • Ausbau des Bundesstraßennetzes – Anbindung an Freistadt • Schwerpunktkrankenhäuser • „Wohnen im Waldviertel“ • Reges Vereinsleben • Funktionierende Alten- und Angehörigenpflege • Innovative Projekte für betreutes Wohnen – St. Martin, Heidenreichstein • Pilotprojekte Breitband – KR Stadt-Land, Thayaland • Tradition der eigenständigen Regionalentwicklung • Intakte regionale Identität 	<ul style="list-style-type: none"> • Abwanderung und negative Geburtenbilanz • Veränderung der Bevölkerungsstruktur – Überalterung • Fehlende bzw. ungeeignete Wohnmöglichkeiten für Jugendliche und AlleinerzierInnen • Ausdünnung des ländlichen Raumes (z.B. leerstehende Ortskerne) • Hoher Anteil an PendlerInnen • Schlechte Verkehrsanbindung nördliches WV • Mängel im ÖV – insbesondere beim ÖPNV • Mangelnde Verkehrssicherheit – Ortsdurchfahrten • Schwerverkehr durch Orte • Nicht genutztes Potential FJB – Güter- und Personenverkehr • Schlechter Anschluss an Tschechien • Fehlende Kleinstkinderbetreuungseinrichtungen (Tagesmütter, Kinderkrippen, etc.) • Wenig Barrierefreiheit in Gemeinden • Geringer werdende Nahversorgung in den Grenzgemeinden • Geringe Breitbandanbindung
<ul style="list-style-type: none"> • Verstärkte Ansiedlung durch interkommunale Kooperationen – KR • Nutzung bestehender Bausubstanzen in Ortskernen • Städtebaulich hochwertige Siedlungsentwicklung • Potenziale demografischer Entwicklung nützen • Stärkung der Hauptorte • Aktive Mobilitätspolitik • Weiterer Ausbau und Attraktivierung des ÖV (auch nach Tschechien) • Verkehrsvermeidung als Planungsgrundsatz • Neue Wohnformen – Generationswohnen, betreutes Wohnen • Ausreichende Vorsorgeeinrichtungen (Serviceeinrichtungen, Informationszentren..) 	<ul style="list-style-type: none"> • Globaler Trend zum Zuzug in Ballungszentren • Extrem unterschiedliche dynamische Gemeindeentwicklung • Zunehmend steigende Infrastrukturkosten • Erhöhung des Baulandüberhanges • Kritische Haltung der Bevölkerung gegenüber „Fremden“ und Innovationen, Tschechien • Angebotsreduktion bei der ÖPNV • Fehlende Finanzierung für „intelligente“, neue ÖPNV Angebote • Zunahme des internationalen Güter- und Personenverkehrs • Verstärktes PendlerInnenaufkommen
Chancen	Risiken

2.3.4 Lebenslanges Lernen

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Gute Ausbildungsqualität der Grundschulen • Noch flächendeckende Verfügbarkeit der Grundschulen • Musikschulen, Musikschulverbände • Ausbildung im Gesundheitsbereich • Schwerpunkt HAK's • Lernende Region • Kommunales Bildungsmanagement • Bildungsberatung und BildungsgemeinderätInnen • Brauchtumsvereine – Volkskultur • Bildungsdatenbank • Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten in den Hauptorten VHS, BHW, Bfi, Wifi etc. • Projekte Wirtschaft trifft Schule – KR Stadt Land, Vitis • Arbeitskreis Bildung • LFS Edelhof – Ausbildung zur landwirtschaftlichen FacharbeiterIn • Karlstein- HTL Mechatronik • Weiterbildung im Bereich Persönlichkeitsentwicklung und Lebensqualität – GEA Akademie, Sommerakademie Motten, Waldviertel Akademie • Jugendinitiative subetasch – Foto- und Filmbearbeitung, Kreativität • Vielfältige Kulturinitiativen – Laientheatergruppen, Musikgruppen, Lesungen etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Einseitige Ausbildungsmöglichkeit – HAK • Geringes Interesse an Lehrberuf • Hochrangige Bildungseinrichtungen weit entfernt – FH-Krems, Donauuniversität, Wien • Sektorale einseitige Ausbildung • Keine technische Ausbildung • Geringes Angebot für bildungsferne Personen • Geringe Vernetzung der Bildungsträger – Parallelitäten der Ausbildungsangebote • Keine flächendeckende Bildungsberatung • Ausbildungsangebot berücksichtigt zuwenig die Anforderungen der Wirtschaft
<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt Gesundheitsregion Qualifizierung und Weiterbildung schaffen die Basis für professionelle Betreuung und Serviceangebote • Sicherung und Ausbau der Arbeitsplätze durch neue Jobbeschreibungen und -ausbildungen (z.B. Regionsführer, Wellnesstrainer, etc) • Die hohe Umwelt- und Lebensqualität kann wesentlich dazu beitragen, hochqualifizierte Arbeitskräfte in die Region zu bringen • Bewusstsein für regionale und Bioprodukte schafft neue Weiterbildungsmöglichkeiten z.B. Ernährungsberater • Kompetenzzentrum Sonnenplatz – Ausbildung zum Energieberater, Passivhausplaner etc. • Diversifizierung in der Landwirtschaft z.B. Green Care – Zusatzausbildung für LandwirtInnen • Universität, HTL in Südböhmen – Novy Hradý und Trebon 	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Abwanderung und negative Geburtenbilanz - Reduzierung des Aus- und Weiterbildungsangebots • Mangelndes Arbeitsplätzeangebot für minderqualifizierte ArbeitnehmerInnen aber auch AkademikerInnen • „Grenzen im Kopf“ – Tschechien - OÖ
Chancen	Risiken

2.3.5 Wirtschaft – Handwerk & Manufaktur

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Grenzüberschreitende handwerkliche Tradition und Fertigkeiten insbesondere bei regionseigenen Ressourcen (Holz, Glas, Textil, Stein) • Exzellente Qualität der Handwerksbetriebe • Vielfältigkeit der Sparten – vom Web Design bis zum Papierschöpfen • Kooperationen „Wirtschaftsforum Waldviertel“, „Waldviertler Handwerker“ • „Waldviertel“ als qualitativ hochwertige Marke bekannt • Hohe Resilienz der KMU´s • Innovative Kleinbetriebe • Wirtschaftszentren – Gmünd – Schrems, Waidhofen-Vitis, Zwettl • Leistungsbereite und gut ausgebildete Arbeitskräfte • Nähe zu Budweis • „Leuchtturm“ Unternehmen wie z.B. Schremser Bier, Zwettler Bier, Sonnentor, Käsemacher, GEA machen das Waldviertel bekannt. • Sonnenplatz – Kompetenzzentrum Energie • Hohes technologisches Know-how – Breitband – Glasfaser • Breitband Pilotprojekte – St. Martin, KR Stadt/Land, Zukunftsraum Thayaland • Wirtschaftszweig Feinmechanik • Jobmesse Waldviertel 	<ul style="list-style-type: none"> • Ungünstige Erreichbarkeit (periphere Gebiete) • Standortschwäche (fehlende Marktnähe) • Strukturschwäche im industriell gewerblichen Bereich • Unzureichende Innovationsbereitschaft • Abnehmende Flexibilität wegen Überalterung der Arbeitskräfte • Abwanderung von jungen hoch qualifizierten Arbeitskräften • FacharbeiterInnenmangel in manchen Sparten • Abhängigkeit von externen Arbeitsmärkten • Geringe sektorale Branchenvielfalt • Eingeschränkte Erwerbs- und Beschäftigungschancen • Nachfolgeprobleme bei Betriebsübergabe • Fehlendes sektorales Ausbildungsangebot • Geringes Gründerpotential • Scheu vor innovativen Kooperationsmöglichkeiten • Geringe Ausrichtung auf den tschechischen Nachbarraum • Geringe Bereitschaft der regionalen Bevölkerung für Qualität auch den entsprechenden Preis zu zahlen – „Geiz ist geil“
<ul style="list-style-type: none"> • Demografischer Wandel – 50+ hat mehr finanzielles Potential • Genereller Trend zu qualitativ hochwertigen Handwerksprodukten • Hohes Bewusstsein für traditionelles Handwerk & Manufaktur • Neu innovative Kooperationen: Handwerk und Design, Handwerk und Kunst, Handwerk und Architektur, NDU St. Pölten, MAK Wien • „Fest der Hände“ • Handwerkssymposien • Jugendliche bewusst machen, dass Handwerk „goldenen Boden“ hat • Innovative Ausbildungsprojekte – Schule – Handwerksbetrieb • Neue Arbeitszeit- Entlohnungs- und Weiterbildungsmodelle • Waldviertel als Handwerksdestination • Kooperationsnetzwerke als „Frequenzbringer“ und „weiche“ Standortfaktoren 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Angebot an hochqualifizierten Arbeitsplätzen entwickelt sich im Waldviertel nur langsam • Hohe Infrastrukturkosten, durch periphere Lage sind Kosten für Anbindung an Ballungsräume (Straße, Schiene, Breitband) überdurchschnittlich hoch • Kaufkraftabflüsse, Grenznähe aber auch in nähere Ballungsräume (Krems, Horn, St. Pölten, Linz) • Auszug des Einzelhandels aus Ortskernen • Am Beispiel UMTS wird deutlich, dass neue Technologien zuerst in Ballungszentren zur Verfügung stehen • EU-Erweiterung, Durch die sich entwickelnden starken Wirtschaftsräume Linz – Budweis und Wien – Brünn besteht das Risiko, trotz geographischer Kernlage wieder wirtschaftliche Randzone zu werden • Oberflächliche Vermarktung und Verkitschung regionalen Brauchtums
Chancen	Risiken

2.3.6 Tourismus

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Profilierungsthemen sind grundsätzlich vorhanden • Gesundheitsangebot • Unverwechselbare Natur und regionale Produkte • Natürliche Voraussetzungen • Unverbrauchte natürliche, archaische Landschaft – rein & klar • Authentische Menschen • Ruhe • Regionale Produkte und Lebensmittel (Karpfen, Bier, Erdäpfel, Mohn...) • Gesunde, naturnahe Produktionsmöglichkeiten • Einzelne Leitbetriebe die gut profiliert sind • Mitarbeiter aus der Region • Große Vielfalt an Ausflugszielen und Kultur-Events • Einige innovative Unternehmer (Sonnentor, Schremser Bier, Waldland, Waldviertler Schuhe...) • Wander- und Radwege • Gute Tourismusprodukte: Gesundheits-Produkt Xundheitswelt, Jugend-Tourismus, Kulinarik, Winter-Auszeit, Gruppen-Angebote, Top-Ausflugsziele im Waldviertel • Destinationsgesellschaft, gute Bündelung durch die Destination • Waldviertel ist eine funktionierende Marke geworden 	<ul style="list-style-type: none"> • Zu unklare Positionierung, trotz guter Voraussetzungen für ein klares Profil • Wetter, das Waldviertel wird als kalt und neblig wahrgenommen • Wenige Beherbergungsbetriebe in höherer Kategorie • Zu wenig gute Gastronomiebetriebe • Zusammenspiel Landwirtschaft, regionale Produzenten • Nachfolger/Nachwuchs • Bereitschaft zur Investition/Innovation • Öffentliche Verkehrsanbindung • Einkaufsmöglichkeiten und Öffnungszeiten Geschäfte • Die regionalen Produkte sind zu wenig integriert in touristisch vermarktete Produkte • Verankerung der starken Produkte auch in der Bevölkerung • Schlagkräftige touristische Bündelung • Organisatorische Struktur der Tourismusverbände • Cross-Marketing Verzettelung in zu vielen Themen und Marketing-Instrumenten • Marken-Verständnis auf Betriebsebene • Inszenierung der Produkte
<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit: Von der Prävention bis zur Rehabilitation • Intakte, unverwechselbare Natur als Raum für Bewegung/Sport und für Entschleunigung/Erdung/zur Ruhe kommen nutzen • Regionalität - Starke, regionale Produkte, Traditionen, Brauchtum nutzen • Authentizität - „Uns treu bleiben“, „den Gästen auch die Möglichkeit bieten mitzuwirken/mitleben zu können“, • authentische Dienstleistungsqualität bieten, auf Mitarbeiter aus der Region setzen • Qualität - authentische Qualität bieten • Kreativitätspotential der Menschen - Junge, kreative Waldviertler nutzen die Region als Inspirationsquelle • Gute Waldviertel Botschafter/ Persönlichkeiten • Vernetzung untereinander und internes Marketing (Cross Selling) 	<ul style="list-style-type: none"> • Waldviertel als langweilige Region • Infrastrukturelle Grundvoraussetzungen werden nicht erfüllt • Fehlende finanzielle Mittel - wenig Schlagkraft und Umsetzungskraft, bei stärker werdenden Mitbewerbern • Zu langsam in der Weiterentwicklung • Zu wenig Innovation • Wirtschaftliche Entwicklung - Betriebe schließen, • Abwanderung - weniger Infrastruktur - kein attraktiver Lebensraum mehr
Chancen	Risiken

2.3.7 Landwirtschaft

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • innovative Produkte / Nischenprodukte / Sonderkulturen (Produkte für Pharmaindustrie) • Innovationsbereitschaft der Landwirtschaft • Regionsmarken (Waldland, Sonnentor, Waldviertler Karpfen, Waldviertler Weidegans, Erpfi...) • Ressource Holz • Regionsmarke (Waldland) • Kleinstruktur – Landschaftspflege / ökologische Leistungen • etablierte Vermarktungsmöglichkeiten • Arbeits- und Existenzmöglichkeiten • fachspezifische Ausbildungsmöglichkeiten (Edelhof) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinstruktur führt zu mangelnder Wettbewerbsfähigkeit im internationalen Vergleich • niedrige bzw. sinkende Einkommen • Preisverfall vor allem in den Hauptproduktionssparten • geringe Wertschöpfung • sinkende Attraktivität für Junge • „Agrarsteppen“ durch z.B. Kommassierungen • Landwirtschaftliche Ungunstlagen und zu kleine Betriebsgrößen
<ul style="list-style-type: none"> • Regionsbezogene Schwerpunkte in der Angebotsentwicklung und Vermarktung z.B. Genusregion Erdäpfel aber auch des Waldviertler Karpfens • Kooperationen bei Produktion, Veredelung und Vermarktung Sonderkulturen (Mohn, Mariendistel, Gewürze, Hanf, ...) • Hohe Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produkte. Die Vielseitigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und die damit verbundene Diversifizierung der Produkte fördert die Innovationsbereitschaft der Bauern • Vertikale und horizontale Kooperationsnetzwerke • Zusätzliche Einkommensmöglichkeiten in der Landwirtschaft: Urlaub am Bauernhof, Exkursionen, Erlebniswege (Kräuter, Moor, Green Care..) • große Vielfalt an Agrarprodukten • Direktvermarktung • Biolandbau • biogene Rohstoffe (Biomasse) • Kooperation über die Grenzen • Erwerbskombinationen • Marke „Waldviertel“ 	<ul style="list-style-type: none"> • fehlende Hofnachfolge • Preisdruck auf internationalen Märkten • steigende Umweltbelastung durch zunehmende Intensivierung • Rückgang gepflegter kleinstrukturierter Kulturlandschaft • abnehmende Lebensqualität • Verwaltung und Verbrachung • Unkoordinierte Angebotsentwicklung Einzelkämpfer, Insellösungen • „Geiz ist geil“- Mangelnde Bereitschaft der Konsumenten für Qualität zu bezahlen
Chancen	Risiken

2.3.8 Natur und Energie

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • 5 Naturparke • Landschaftsschutzgebiete, Naturschutzgebiete • Intakte Natur- und Kulturlandschaft • Landschaft, ökologisches Image und Lebensqualität 	<ul style="list-style-type: none"> • Zunehmende Kommassierung • Zersiedelung durch neue Baulandgenehmigung • Kein verdichteter Wohnbau • Landschaftsverdichtung • Maschinelle Waldbewirtschaftung

<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheit der Streifenfluren • Große Waldgebiete • Einzigartige grenzüberschreitende Teichlandschaft • „Green Belt“ • Intakte natürlich mäandrierende Flüsse (Kamp, Thaya, Lainsitz, Braunau) • Moor- und Heidelandschaften (Schrems, Heidenreichstein, Blockheide, Dobersberg) • Endogene Energiereserven • Hohes Potential an Biomasse und Wasserkraft • Förderung von abfallwirtschaftlichen Maßnahmen • KEM in KR • Energiekompetenzzentrum Sonnenplatz 	<ul style="list-style-type: none"> • Geringes Bewusstsein für ökologisches nachhaltiges wirtschaften • Zunehmende Verwaltung • Abhängigkeit von Importen fossiler Energieträger
<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz und Nutzung neuer Technologien. • Zusätzliche Einkommensmöglichkeiten in der Landwirtschaft als Energielieferant • Aktive Mobilitätspolitik – Intelligente (E) Mobilitätsangebote • Aus- und Weiterbildung zu den Schwerpunkten Energie und Naturschutz • Regionale Biomasse • Die in der Region verfügbaren Ressourcen (z.B. Holz) Senkung des Energieverbrauchs • Schaffung von Retentionsräumen • Die hohe Umwelt- und Lebensqualität kann wesentlich dazu beitragen, hochqualifizierte Arbeitskräfte in die Region zu bringen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhter Flächenbedarf • EU-Kostendruck auf Landwirtschaft – Konzentration auf wenige große landw. Betriebe • Steigende Umweltbelastung • Zunehmende Abfallmengen und Problemstoffe • Anstieg des Energieverbrauchs • Reduzierung der Förderkulisse für Alternativenergie • Zwang zur Mobilität erzeugt höheres Verkehrsaufkommen
Chancen	Risiken

2.4 Darstellung der lokalen Entwicklungsbedarfe

Die SWOT - Analyse wurde deswegen derartig sorgfältig vorgenommen, da diese die Basis für die zukünftigen Handlungsbedarfe darstellt. Zusätzlich wurden die demografische Analyse, Arbeitsgruppensitzungen zu den Hauptthemenfeldern und eine Vielzahl von Besprechungen und Interviews mit potentiellen ProjektträgerInnen in der Region herangezogen.

2.4.1 Daseinsvorsorge – Jugend

Im Rahmen des Demografiechecks wurden 1200 Jugendliche über ihre Motive befragt, was sie dazu bewegt im Waldviertel zu bleiben oder wegzuziehen. Die Analyse ergab eine Vielzahl von Handlungsalternativen um auch das Waldviertler Grenzland für Jugendliche attraktiv und lebenswert zu gestalten. Das Ziel des Waldviertler Grenzlandes ist es, sich als Hoffnungsregion für junge Menschen zu positionieren, die eine individuelle persönliche Entfaltung im Rahmen gesicherter Lebensperspektiven ermöglicht, und die im Umgang mit den Interessen der jungen Generation durch gesellschaftspolitische Chancengerechtigkeit und eine generationsübergreifende Beteiligungskultur gekennzeichnet ist. **Die Übergänge zwischen Bildung und Arbeit erleichtern, Die Region muß Jungen Perspektiven bieten, Soziale Netze im Nahbereich bieten Sicherheit**

2.4.2 Handwerk & Manufaktur

Die Zahl der Betriebsstandorte in der LEADER-Region und die Zahl der Unternehmensneugründungen sind in den letzten Jahren weiter gestiegen. Die Gründungsintensität lag 2012 in den drei betroffenen Bezirken jedoch unter dem Niederösterreich-Wert. Die meisten aktiven Betriebsstandorte innerhalb

der LEADER-Region findet man in der Branche **Gewerbe und Handwerk**, gefolgt von der Handels-Branche. Zwischen den Kleinregionen halten sich hier die Unterschiede in Grenzen. In den Kleinregionen Waldviertler StadtLand und im Zukunftsraum Thayaland findet man die meisten Tourismusbetriebe. Der Median der Erwerbsquote der 15 bis 64-jährigen in den Gemeinden der LEADER Region (78,3%) liegt etwas über der Quote Niederösterreichs (75,5%).

Das Waldviertel und insbesondere das Waldviertler Grenzland ist gemeinsam mit Südböhmen eine internationale Musterregion für den Bereich Handwerk und Manufaktur. Seit dem 16. Jahrhundert bestimmen handwerkliche Bereiche wie Textilien, Glas, Holz, Stein und Fischzucht (Wasser) die Region und prägen so das kulturelle Lebensbild.

Das Thema Handwerk bietet daher in unserer Region vielseitige Handlungsalternativen. Jugendliche insbesondere auch Frauen sollen wieder an den Handwerksberuf herangeführt werden. Bereits in der Grundschule sollen dahingehend Informationsveranstaltungen abgehalten werden. Durch Querverbindungen mit Kunst, Design und Architektur sollen neue Denkipulse entstehen. Die bereits bestehenden traditionellen Handwerksbetriebe sollen für den Tourismus attraktiviert und neupositioniert werden. Auch im Bereich Kulinarik gibt es umfangreiche Ansatzpunkte um das Thema in der Region entsprechend darzustellen.

2.4.3 Tourismus

Die demografische Entwicklung hat großen Einfluss auf die Freizeit. Die Generation 60plus wird wie in der gesamten Gesellschaft auch im Bereich Tourismus immer mehr an Bedeutung gewinnen. Statistik Austria prognostiziert bis 2050 einen stetigen Anstieg der über 60-jährigen Bevölkerung in unserer Region auf etwa 35%. Auf diese Gruppe muss die Tourismus- und Freizeitwirtschaft mit zielgruppengerechten Angeboten reagieren.

Naturerlebnis- und Gesundheitsreisen werden stärker nachgefragt, ebenso wie Zielgruppen angepasste Sport- und Unterhaltungsangebote für Ältere. Darüber hinaus gilt es auch den Trend zu berücksichtigen, dass Ältere nicht nur unter ihresgleichen urlauben wollen. Sie fahren dorthin, wo auch Jugendliche hinkommen, um authentische Jugendlichkeit zu erleben. Sie wollen keine Ghettoisierung. Barrierefreie Angebote ja, aber im Sinne von Design für Alle. Ausgeprägter Servicecharakter ja, aber keine Senioren(hilfs)angebote. Die Affinität älterer Bevölkerungsschichten zum Fahrrad ist groß. In einer älter werdenden Bevölkerung wird die Zahl der Fahrradfahrer/innen und der Fahrradausflügler/innen steigen. Ältere Radtourist/innen sehen Radfahren primär nicht als Leistungssport, sondern als Genusserebnis und zeigen überdurchschnittliches Interesse an der Kultur der besuchten Regionen.

Möglichst lange fit und aktiv zu bleiben, körperlich wie geistig, das sind wesentliche Ziele, die ältere Menschen verfolgen. Dabei gilt es, sich körperlich herausfordernden aber schaffbare Angeboten zu stellen. Eine Chance für moderate Sport- und Fitnessangebote.

2.4.4 Landwirtschaft

Gerade in unserer Region spielt trotz anhaltendem Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe dieser Sektor eine bedeutende Rolle. Nach wie vor sind rund 15% der Erwerbstätigen in der Landwirtschaft beschäftigt. Neben der genannten Vielzahl an Funktionen der land- und forstwirtschaftlichen Betriebe gibt es wesentliche Anforderungen und Ansprüche an diese. Dabei handelt es sich einerseits um ökologische Ansprüche (umweltgerechte Landwirtschaft) und andererseits um ökonomische Herausforderungen (Qualität der Nahrungsmittel, Wünsche der KonsumentInnen) und die Erhöhung der Wertschöpfung durch Veredelung der Produkte und Steigerung der Direktvermarktung. Aus der SWOT – Analyse geht deutlich hervor, dass der Wunsch der KonsumentInnen regionale Produkte auch in der Region erwerben zu können sehr hoch ist und bei weitem nicht ausreichend erfüllt werden kann.

Der europaweite Trend für mehr Regionalität und auch zu Bioprodukten kann für LandwirtInnen eine große Chance sein. Im Themenschwerpunkt „Landwirtschaft“ ist die vertikale Kooperation von Tourismus und Landwirtschaft Hauptthema. Neben der Direktvermarktung regionaltypischer

Produkte wie z.B. Erdäpfel und Karpfen, gibt es zunehmend Initiativen, Tourismusbetriebe als Marketing- und Vertriebschienen von verschiedensten qualitativ hochwertigen Produkten der Region zu nützen. Biologisch kontrollierte Produktionsweisen, integrierte Produktion, Verzicht auf bestimmte Produktionsweisen, die Herkunft von Produkten etc. entwickeln sich zu Kriterien für Kaufentscheidungen. Die landwirtschaftlichen Betriebe sollen in Richtung einer ökologischen Produktion unterstützt werden, um eine markt- und konsumgerechte Weiterentwicklung ihrer Leistungsfähigkeit zu erreichen. Gleichzeitig ist das Produktionssortiment zu überprüfen und in Nischenbereichen zu erweitern (Enten, Gänse, Lamm, Fischzucht,...) bzw. zu ergänzen. Z.B. Projekte der Fa. Waldland GmbH und der LFS Edelfhof sind in diesem Bereich federführend. Eine weitere Chance für die Landwirtschaft ist der Wandel vom Landwirt zum Energiewirt. Auch wird die Bereitstellung sozialer Dienstleistungen z.B. Green Care zukünftig eine immer größere Rolle spielen.

2.4.5 Natur & Energie

Das Waldviertler Grenzland hat neben Natur- und Landschaftsschutzgebieten, Natura 2000 – Waldviertler Teich-, Heide- und Moorlandschaften ein Alleinstellungsmerkmal anzubieten indem sich in der Region fünf Naturparke befinden. Die Erhaltung und Stabilisierung der Biodiversität muss daher ein prioritäres Ziel sein um auch zukünftig unsere einzigartige Kulturlandschaft zu sichern. Biodiversität und Kulturlandschaft sind wesentliche Grundlagen der ländlichen Entwicklung. Sie prägen das Bild der Region und tragen zur regionalen Wertschöpfung bei. Die Erhaltung der Biodiversität, also der Vielfalt auf Ebene der Arten, der Lebensräume und Gene, ist nicht nur aus Naturschutzsicht außerordentlich wichtig. Auch die Bevölkerung profitiert in vielerlei Hinsicht von gesunden Ökosystemen und Kulturlandschaften. Biodiversität steigert den ökonomischen Wert einer Region, TouristInnen finden intakte und gepflegte Kulturlandschaften attraktiv. Die abwechslungsreichen und lebendigen Naturräume bieten hohen Erholungswert für BesucherInnen. Da die Grundförderung für die Naturparke in den letzten Jahren immer weniger wurde ist es für die Betreiber unumgänglich eigene Projekte zu entwickeln. Dies kann in jedem der vier Säulen eines Naturparks sein. Direkte Verbesserungsmaßnahmen zur Erhaltung der Flora und Fauna, Investitionen in die Infrastruktur, Naturpädagogische Maßnahmen aber auch bewußtseinsbildende Vorhaben. Die Vernetzung der Waldviertler Schutzgebiete und Projekte zum Schutz der Moor- und Heidelandschaft tragen ebenfalls zum Erhalt des Artenreichtums bei. Die Kleinregionen des Waldviertler Grenzlandes sind zum Großteil Klima und Energiemodellregionen. Diese tragen als Gesamtheit zur Bewußtseinsbildung für Energiesparmaßnahmen, die Bedeutung alternativer Energieerzeugung und -nutzung für die Region bei. Ziel der LEADER Region ist es diese kleinregionalen Maßnahmen zu vernetzen und in Form von Pilotprojekten der gesamten Regionsbevölkerung bekannt zu machen (z.B. Kleinwasserkraftwerke und PV-Anlagen). Ein wichtiger Partner auf diesem Feld ist sicherlich das Energiekompetenzzentrum Sonnenplatz in Groß Schönau.

2.4.6 Querschnittsthemen LLL, Klimaschutz, Barrierefreiheit und Gender

Das Aktionsfeldthema Lebens Langes Lernen, Klimaschutz, Barrierefreiheit und Gender werden bei uns als Querschnittsthemen gesehen, da diese in jedem anderen der fünf Schwerpunktthemen einen Beitrag leisten müssen. Das wird insbesondere auch im Indikatorenset zur Projektauswahl berücksichtigt.

Jedes Projekt wird dahingehend beurteilt ob es zusätzlich zum engeren Projektinhalt auf irgendeine Weise auch Wissen oder Bewußtsein vermittelt. Eine Maßnahme, Verfahren oder Projekt soll negative Auswirkungen des Klimawandels entgegenwirken oder zumindest resilient sein. Darüber hinaus soll das Projekt auch die Gleichstellung zwischen Männern und Frauen fördern bzw. irgendeine Bevölkerungsgruppe in keiner Art und Weise diskriminieren.

3 Lokale Entwicklungsstrategie

LEADER ist ein Teil des Programms für ländliche Entwicklung und hat als solches spezifische Wirkungen im Rahmen der gesamten ländlichen Entwicklung zu erfüllen. Beabsichtigte Wirkungen, Ergebnisse und Resultate unterscheiden sich aber, je nachdem welche der drei Ebenen in der Interventionshierarchie man betrachtet:

- die Programmebene (repräsentiert durch das Programm LE2020),
- die Ebene der Lokalen Aktionsgruppe (repräsentiert durch die Lokale Entwicklungsstrategie)
- und die Projektebene

Der Beitrag zur sozioökonomischen Entwicklung der Region bildet das Wirkungsziel auf Programmebene, zu dem LEADER in Österreich einen Beitrag leisten soll. Für die Lokalen Aktionsgruppen gilt als Wirkungsziel die Verbesserung von Lebensqualität und wirtschaftlichen Bedingungen. Einen Beitrag dazu sollen Aktivitäten in den Aktionsfeldern „**Steigerung der Wertschöpfung**“, „**Festigung oder nachhaltige Weiterentwicklung natürlicher Ressourcen und des kulturellen Erbes**“ sowie „**Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen**“ leisten. Alle angeführten Maßnahmen und Projektideen dienen zur Konkretisierung. Projekte mit ähnlichen Inhalten und Zielsetzungen werden natürlich ebenso unterstützt. Zu Beginn steht dabei die Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage (Status quo). Aktionsfeldthemen orientieren sich maßgeblich an den in der LEADER-Ausschreibung genannten Bereichen. Wesentliche Entscheidungshilfe, welche Aktionsfeldbereiche ausgewählt wurden, ergaben sich aus der SWOT - Analyse, der Regionsanalyse und dem Demografiecheck Waldviertler Grenzland.

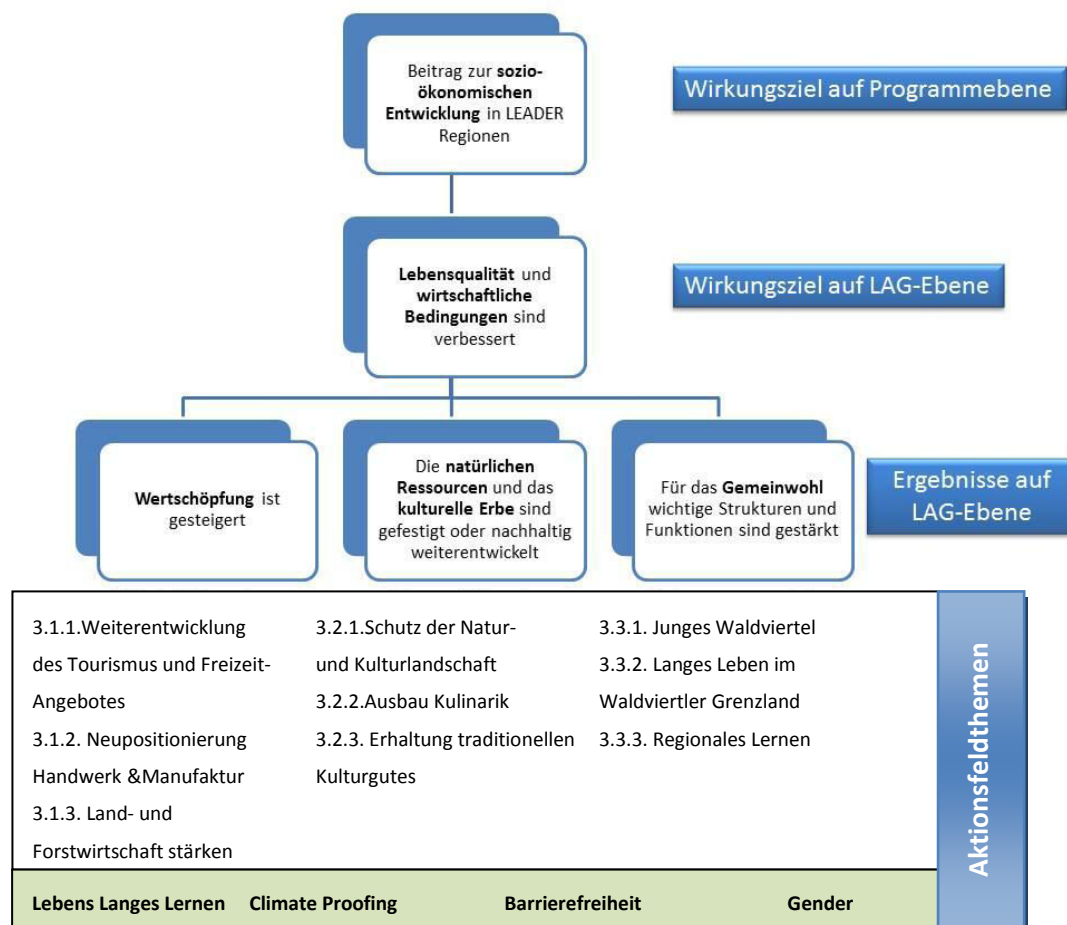


Abbildung 3: Wirkungsziele und Ergebnisse [Quelle: LLL] eigene Bearbeitung

3.1 Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

3.1.1 Weiterentwicklung des Tourismus und Freizeitangebotes

3.1.1.1 Ausgangssituation

In Abstimmung mit der NÖ-Tourismusstrategie 2020 wurde unter Führung der Destination Waldviertel GmbH, die Tourismusstrategie Waldviertel 2020 in mehreren Arbeitsgruppensitzungen, bei denen der LEADER Manager Teilnehmer war, erarbeitet.

Die Ankünfte in den Berichtsgemeinden der LEADER-Region waren mit 138.325 im Jahr 2011 um 11.431 höher als noch 2001. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Tourist/innen in den Berichtsgemeinden der LEADER-Region ist zwar zwischen 2001 und 2011 um **0,6 Tage** gesunken. Mit **4,8 Tagen** pro Aufenthalt liegt die Region aber immer noch deutlich über dem Niederösterreich-Wert von **2,7 Tagen**. Die Bezirke Gmünd und Zwettl liegen hier mit 5,0 bzw. 5,2 sogar noch besser. In Gmünd und Zwettl sind auch die Ankünfte und Übernachtungen insgesamt zwischen 2001 und 2011 erheblich gestiegen. Waidhofen an der Thaya verzeichnete dahingegen 2011 um 334 weniger Übernachtungen als noch 2001. Der Anteil der Ankünfte ausländischer Gäste 2011 ist in den drei betroffenen Bezirken im Vergleich zu Niederösterreich mit 37,2% recht gering. Zwettl bildet hier das Schlusslicht mit einem Ausländeranteil von 9,0%, gefolgt von Gmünd mit 9,9% und Waidhofen an der Thaya mit 17,6%.

Die zentralen Stärken des Waldviertels sind:

Großes Gesundheits- und Regenerationsangebot eine hohe Dichte an zertifizierten Gesundheitsbetrieben, eine intakte, unverwechselbare Natur- und Kulturlandschaft, die regionalen Produkte, die Kulinarik und die Zentrale Lage in Europa.

Die **Marke Waldviertel** hat sich mittlerweile zum Alleinstellungsmerkmal entwickelt **Gesundheitsangebot und archaische, charakterstarke Landschaft (echt, klar, unverfälscht, kraftvoll, ruhig)**. Dies sind die zentralen Stärken auf denen Vision und Positionierung aufgebaut wird .

3.1.1.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Vision: Das Waldviertel ist die führende Gesundheitsregion im Herzen Europas und steht weiters für hochwertige Bewegungs- und Naturerlebnisse, regionale Kulinarik sowie authentische Gastgeber.

Strategische Handlungsfelder:

1. Gesundheit
2. Kulinarik & Regionalität (inkl. Kultur und Handwerk)
3. Natur als Erlebnis
4. Sport & Bewegung

Übergreifende Handlungsfelder: Qualitätsentwicklung/-sicherung (Dienstleistungs-Qualität!), Vernetzung, Kommunikation nach Innen und Cross Marketing, Produktentwicklung und Innovation, Verkauf und Vertrieb, Ausflug und Kultur, Jugendtourismus und Gruppen

3.1.1.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Die Wertschöpfung im Ausflugstourismus ist deutlich gestiegen.

Die Nächtigungszahlen haben sich deutlich erhöht – Höhere Bettenauslastung in bestehenden Betrieben, mehr Betten in „visionskonformen“ Betrieben.

Die Nächtigungen von Gästen aus den definierten Quellmärkten sind deutlich gestiegen.

Die Marke Waldviertel ist positiv aufgeladen und wird am Markt prominent positioniert.

Die Qualitätsentwicklung und –sicherung (breiter und tiefer) ist weiterentwickelt.

Alle Partner der touristischen Organisationen der Region sind vernetzt und gut abgestimmt.

Touristische Leitprodukte innerhalb der strategischen Stoßrichtungen sind entwickelt.

Sowohl die Sommer- als auch die Wintersaison wurde durch die entwickelten Produkte und Angebote verlängert.

3.1.1.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der beteiligten Gesundheitsbetriebe 5/7
Anzahl der Nächtigungen 400.000/+40.000
Anzahl der Qualitätspartner 90/+10
Bekanntheitsgrad Marke Waldviertel (Umfrage)
Anzahl der touristischen Leitprodukte 10/+4

3.1.1.5 Aktionsplan – Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Gesundheit - Waldviertel - DIE Gesundheitsdestination
Kulinarik & Regionalität – Ausbau Initiative „Waldviertel - ganz mein Geschmack!“
Naturerlebnis – Attraktivierung/Neu-Aufbereitung TOP-Naturerlebnisse
Naturerlebnis – Aufbereitung Natur-Trails
Naturerlebnis – Naturerlebnis für Kids
Sport & Bewegung – Installation Outdoor-Kompetenzzentren
Sport & Bewegung – Ausbau Wanderregion/Wandergütesiegel
Übergeordnete Handlungsfelder – Waldviertel Card
Weiterentwicklung/Produktentwicklung Jugendtourismus
Offensive Winter.Auszeit im Waldviertel
Eurovelo13 – Ausbau des Radweges entlang der Grenze
Sonnenwelt Groß Schönau – Marketing Relaunch und weitere Attraktivierung für neue Zielgruppen

Radinitiative Waldviertel nördliches Waldviertel

„Die Thayarunde – Radeln auf ehemaligen Bahntrassen“ Die großteils ebene, mehr als 90 km lange Strecke führt von Waidhofen an der Thaya auf der Trasse der aufgelassenen Thayatalbahn über die Grenze bis nach Slavonice und danach über Desna wieder retour nach Österreich, bis nach Raabs an der Thaya. Ab Raabs an der Thaya wird wiederum eine alte Bahnstrecke bis nach Göpfritz an der Wild als Radweg genutzt.

Ziel ist der Aufbau und die Weiterentwicklung eines radtouristischen Topangebotes rund um den KTM – Radweg, die Thayarunde, dem Eurovelo 13 „Iron Curtain Trail“ und Funbike unter Miteinbeziehung bestehender regionaler und grenzüberschreitender Radwege wie Graselradweg, Wasserlandschaftsweg, der 88er speziell für E-Bikes u.a.m.

Diese Radroute eröffnet die Möglichkeit, neue touristische Zielgruppen zu erreichen. Junge Familien mit Kindern sowie ältere Menschen.

Infocenter im Mittelaltdorf Hard

Geplant ist nach Vorgaben von Archäologen und Architekten ein Infocenter im mittelalterlichen Stil zu errichten. Dieses Infocenter dient einerseits für Informationen über das Mittelaltdorf Hard und andererseits liegt es an der Thayatalradrunde, kann daher auch Einstiegsinformation über die Radroute bieten. Dieses Projekt unterstützt auch den Themenschwerpunkt Erhaltung alten Kulturgutes.

Ausbau des Tourismus Waldviertel Nord

Crossmarketing - Vernetzung von Gewerbe- und Handwerksbetrieben mit touristischen Anbietern
Setzen und Erreichen von Qualitätskriterien (Wandergütesiegel, Radfahrfreundliche Region, etc.) zur Verbesserung des touristischen Angebots

Vertiefung des zentralen Marketingkonzepts der Region mit Umsetzung entsprechender zielgruppenorientierter Maßnahmen

Gleichgeschaltete tiefenwirksame Ausrichtung bzw. Professionalisierung der örtlichen Gästeservices
Einrichtung eines flächendeckendes E-Bikesystems.

3.1.1.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Für Projekte der Destination sind Kooperationen mit allen vier Waldviertler LAG`s geplant, da diese Themen das gesamte Waldviertel betreffen. Beim Projekt Radinitiative nördliches Waldviertel wird eine Kooperation mit der LAG Waldviertler Wohlviertel angestrebt. Weitere Kooperationspartner: Kultur- und Museumsverein Thaya, KR Thayland.

Marketingkooperation mit bestehenden und geplanten JUFA Standorten

3.1.2 Neupositionierung Handwerk & Manufaktur

3.1.2.1 Ausgangssituation

Neben der SWOT - Analyse, des Demografiechecks wurde zur Beschreibung dieses Themenfeldes auch das Konzept Handwerk&Manufaktur zur Bewerbung für die Landesausstellung 2017, das vom LEADER Manager und Partner erstellt wurde, herangezogen. Gemeinsam mit der Steuerungsgruppe Handwerk&Manufaktur und der von der EcoPlus geförderten Projektmanagerin wurden aus dieser Basis die wichtigsten Hauptstoßrichtungen der Strategie entwickelt. Folgende Ausgangssituation stellt sich im Waldviertler Grenzland dar:

Die Zahl der Betriebsstandorte in der LEADER-Region und die Zahl der Unternehmensneugründungen sind in den letzten Jahren weiter gestiegen. Die Gründungsintensität lag 2012 in den drei betroffenen Bezirken jedoch unter dem Niederösterreich-Wert.

Die meisten aktiven Betriebsstandorte innerhalb der LEADER-Region findet man in der Branche **Gewerbe und Handwerk**, gefolgt von der Handels-Branche. Zwischen den Kleinregionen halten sich hier die Unterschiede in Grenzen. In den Kleinregionen Waldviertler StadtLand und im Zukunftsraum Thayland findet man die meisten Tourismusbetriebe.

Der Median der Erwerbsquote der 15 - 64-jährigen in den Gemeinden der LEADER-Region (78,3%) liegt etwas über der Quote Niederösterreichs (75,5%). Innerhalb der Gemeinden schwankt diese Quote 70,5% (Hoheneich) und 83,2% (Schweigergers).

Im Bezirk Gmünd lag das Brutto-Medianeinkommen im Jahr 2012 mit € 1.983 sogar über jenem Niederösterreichs. Auch in den Bezirken Waidhofen/Thaya und Zwettl lag das Einkommen relativ nahe am Bundesland-Schnitt.

Die Arbeitslosenquote war 2013 in den Bezirken Waidhofen/Thaya und Zwettl geringer als jene von Niederösterreich mit 7,8%. Gmünd lag mit 10,% darüber. Auch im Monat April 2014 zeigte sich dieses Bild.

Alle Bezirke, an denen die LEADER-Region beteiligt ist, weisen einen im Vergleich zu Niederösterreich (1,15%) hohen Anteil an Lehrlingen an der Wohnbevölkerung auf. Besonders fällt hier der Bezirk Waidhofen an der Thaya mit 1,53% auf.

Das Waldviertel ist gemeinsam mit Südböhmen eine internationale Musterregion für den Bereich Handwerk und Manufaktur. Seit dem 16. Jahrhundert bestimmen handwerkliche Bereiche wie Textilien, Glas, Holz, Stein und Fischzucht (Wasser) die Region und prägen so das kulturelle Lebensbild.

3.1.2.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Diese Grundstrategie stellt sicher, dass das Waldviertler Grenzland und das Waldviertel insgesamt als Handwerks- und Manufakturregion präsentiert und für die Zukunft positioniert wird.

1. Ausstellungen und Präsentationen – in Zusammenarbeit mit den Experten des MAK oder der New Design University – machen die geschichtliche Bedeutung des Handwerks verständlich und zeigen gleichzeitig eindrucksvoll auf, wie wichtig Manufaktur und Handwerk auch in unserer modernen, oft virtuellen Welt sind.
2. Die Schaffung und Positionierung der Marke „Manufaktur Waldviertel“ gemeinsam mit der Einrichtung einer „Handwerks- und Wirtschaftsdestination Waldviertel“ stellen sicher, dass die Bedeutung des Handwerks und das Potential der Region als solide Basis für zukunftsgerichtete Betriebe hervorgehoben wird.

3. Wo sonst, als im Waldviertel, könnte man besser über die Zukunft des Handwerks diskutieren? Hochkarätige Diskussionsforen über die Zukunft des Handwerks.
4. Ein erfolgreiches Handwerk benötigt einen gesunden Geist. Und ein gesunder Geist wohnt in einem gesunden Körper. Entsprechend kann das Waldviertel als Tourismus- und Erholungsregion in einmaliger Form beweisen, dass Handwerk und Erholung, erneuerbare Energie und Lebensenergie tanken, Manufaktur und Kreativität in einmaliger Natur keine Widersprüche sind sondern sich perfekt ergänzen.

Die Verbindung Wien – Gmünd – Prag könnte die historische Vergangenheit neu beleben.

3.1.2.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Kooperationen für Betriebe im Bereich Handwerk & Manufaktur sind geschaffen.

Es gibt Kooperationen sowie gemeinsamer Marke und Marktauftritt von Handwerk, Kunst und Design.

Die Wertschöpfung für die Einwohner der Region Waldviertel sowie für die beteiligten Betriebe ist erhöht.

Eine zeitgemäße, professionelle Auseinandersetzung mit den Produkten und Betrieben ist erreicht. Es gibt buchbare Produkte B2C und aus der Zusammenführung von Ideen wurde ein touristisches Produkt erstellt.

Das Waldviertel-Image ist durch die Erweiterung als Destination für Handwerk und Kreativität erweitert.

Die Glasregion und die Textilstraße wurden aufgewertet.

Die Handwerkstraditionen von Südböhmen und dem Waldviertel sind zusammengeführt

3.1.2.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Kooperation(en) vorhanden 2/3

Anzahl der Handwerksbetriebe in der Kooperation 50/100

Fest der Hände 0/1

Anzahl der Veranstaltungen 2/10

Anzahl der Lehrplätze /+15%

Marke Handwerk und Manufaktur 0/1

Bekanntheitsgrad Marke Handwerk&Manufaktur Umfrage

Anzahl der Besucher 0/20000

Anzahl der Presseberichte 20/50

Anzahl der Handwerksbetriebe 1500/gleichbleibend

3.1.2.5 Aktionsplan –Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Handwerkskooperation

Im ersten Schritt ist es unabdingbar die Bereitschaft der Betriebe für weitere Handwerkskooperationen zu ergründen. Dazu ist der Nutzen einer derartigen Kooperation darzustellen. Möglich wäre auch eine ARGE Handwerk oder eine Public Privat Partnership, z.B. Mitglieder Wirtschaftskammer, Gemeinden und sonstige öffentliche Organisationen

Entwicklung der Marke „Manufaktur Waldviertel“

Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke „Manufaktur Waldviertel, unter der handwerkliche Produkte der Region angeboten werden. Dazu werden entsprechend Qualitäts- und Herstellungskriterien definiert.

Die Marke kann alle Arten von Handwerk umfassen, angefangen von typischen Kunsthandwerksprodukten (Glas, Ton, Textil, Knöpfe,...) über Bauhandwerk Waldviertler Handwerker (Projekt WFWV) bis hin zu Gebrauchshandwerk (Schuhe, Möbel, ...)

Einrichtung einer Handwerks- und Wirtschaftsdestination Waldviertel

Der permanente Sitz der Handwerks- und Wirtschaftsdestination Waldviertel ist im Gebiet der LEADER Region Waldviertler Grenzland. Die Destination übernimmt neben der Vermarktung des Wirtschaftsstandortes auch die Verwertung der Marke „Manufaktur Waldviertel“.

Diskussionsforum Handwerk 2.0

Ziel ist es, ein jährliches Diskussionsforum zum Thema „Handwerk 2.0“ zu organisieren. Nationale und internationale Experten diskutieren über den Handwerk im 21. Jahrhundert und die Chancen und Anforderungen, die eine Kommunikation und ein Vertrieb über das Internet mit sich bringen. Z.B. könnte ein Thema "Produktion der Zukunft - Zukunft der Produktion" sein.

Begleitet wird die Kongressveranstaltung, von einer eigens kuratierten Ausstellung in der neben Handwerksexponaten auch neue Geschäfts- und Vertriebsmodelle exemplarisch an Hand von Best-Practice-Beispielen dargestellt werden.

Maker Fair Waldviertel – Wir sind Handwerk – Fest der Hände

Die erste „Maker Fair“ in Hannover war 2013 ein großer Erfolg. Bastler, Erfinder, Schulen und Universitäten waren eingeladen, ihre Erfindungen, Prototypen und Ideen zu präsentieren.

„Das Fest der Hände“ könnte ein guter Rahmen sein, eine solche Messe auch im Waldviertel zu etablieren. Verbindungen zum Innovations- und Gründerzentrum sind denkbar.

Das **Wirtschaftsforum Waldviertel** hat ein Kooperationsprojekt „**Waldviertler Handwerker**“ ins Leben gerufen wo sich derzeit rd. 50 Unternehmen des Waldviertels zusammenschlossen um zukünftig gemeinsam neue Märkte anzusprechen.

Als Basisstation und Denkwerkstadt könnte zukünftig ein gemeinsamer „Werkraum“ sein oder eine gemeinsame Ausbildungsstätte für „Master und Meister“ analog dem tede-Z in St. Pölten wo Handwerker und Design Studenten unter einem gemeinsamen Dach ausgebildet werden.

Frauen in Handwerk und Technik (Kooperation Kleinregion):

In Schrems gibt es noch einige große und starke Industriebetriebe und produzierendes Gewerbe. Diese leiden unter Fachkräftemangel. Die Stadt möchte in Zusammenarbeit mit den Betrieben deren Bedarf an Arbeitskräften, Qualifikationserfordernisse etc. erheben und Werbung und Marketing für die Region als Wohnstandort machen, um in letzter Konsequenz für die ansässigen Firmen eine ausreichende Anzahl von Arbeitskräften in der Region zur Verfügung stehen.

Im Rahmen dieses Projektes wird die Thematik Frauen in Handwerk und Technik medial aufbereitet. In Zusammenarbeit mit unseren Betrieben werden Beispiele von Frauen gezeigt, die in handwerklichen und technischen Berufen erfolgreich sind, um auch anderen Mädchen/Frauen „Vorbilder“ zu geben, als Traumberuf nicht nur die gängigen Berufsbilder Frisörin oder Kosmetikerin zu sehen.

Top Ausbildner der Region

Es sollen wieder mehr junge Menschen für den Lehrberuf interessiert (Stichwort: Imageaufwertung) und die Betriebe motiviert werden, attraktive Ausbildungs- und Arbeitsplätze anzubieten.

Dies soll gelingen, in dem die Top-Betriebe der Region kooperieren und sich gemeinsam bestmöglich präsentieren (siehe auch Aktionsfeld 3).

3.1.2.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Der Aktionsschwerpunkt Handwerk & Manufaktur betrifft das ganze Waldviertel. Es wird daher eine Kooperation mit den anderen drei LAG`s geben. Weitere Kooperationspartner: WKO, Destination Waldviertel, RM, Wirtschaftsforum Waldviertel, Waldviertler Handwerker, Meisterstrasse, Handwerksbetriebe, Ausflugsziele.

3.1.3 Land- und Forstwirtschaft stärken

3.1.3.1 Ausgangssituation

Dieser Themenschwerpunkt wurde gemeinsam mit den BBK`s Waidhofen/Thaya, Gmünd und Zwettl ausgearbeitet. Zusätzlich wurden auch Inputs des Arbeitskreises Landwirtschaft des RM Waldviertel integriert.

Derzeit bietet sich folgende Ausgangssituation:

Die Landwirtschaft nimmt in der LEADER-Region eine bedeutende Stellung ein. Neben der reinen Lebensmittelproduktion sind die Leistungen der Landwirt/innen in der Landschaftspflege und dem Erhalt der Kulturlandschaft äußerst wichtig für damit in Verbindung stehende Branchen, wie etwa dem ebenfalls in der Region recht bedeutsamen Tourismus.

In den letzten Jahren ging die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe stetig zurück. In allen drei Bezirken der LEADER-Region fiel der Rückgang allerdings geringer aus als im Bundesland Niederösterreich.

Die Durchschnittswerte von landwirtschaftlich genutzter Fläche zu Betrieben in Niederösterreich liegen zwischen 5 ha/Betrieb in Krems (Stadt) und 47 ha/Betrieb im Bezirk Gänserndorf. Der Mittelwert liegt bei 26 ha/Betrieb. Gmünd und Zwettl weisen recht niedrige Werte von 20 ha/Betrieb auf. Waidhofen an der Thaya liegt mit 32 ha/Betrieb über dem niederösterreichischen Mittelwert. Die Durchschnittswerte von forstwirtschaftlich genutzter Fläche zu Betrieben liegen zwischen 10 ha/Betrieb in Waidhofen an der Thaya und 434 ha/Betrieb in Krems (Stadt). Der Mittelwert liegt bei 55 ha/Betrieb. Auch Zwettl mit 15 ha/Betrieb und Gmünd mit 19 ha/Betrieb liegen deutlich unter diesem Mittelwert.

Insgesamt betrachtet gab es 2010 in Niederösterreich zwischen 35 (Wr. Neustadt Stadt) und 8.879 (Amstetten) Arbeitskräfte in der Land- und Forstwirtschaft. Der Mittelwert liegt bei 3.923. Die Bezirke Gmünd mit 3.953 und Waidhofen an der Thaya mit 3.364 Arbeitskräften liegen nahe dem Mittelwert. Der **Bezirk Zwettl** liegt mit 8.313 weit über diesem Mittelwert und nimmt sogar **Platz 3** der arbeitkräftereichsten Bezirke Niederösterreichs ein.

3.1.3.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

1. Durch innovative Diversifizierung die Wertschöpfung in der Landwirtschaft steigern
2. Unterstützung von vertikaler Kooperation über mehrere Sektoren
3. Wissenstransfer und Steigerung des Bewusstseins für regionale Produkte
4. Vom Rohstoffproduzent zum Produkthersteller

Produkte und Dienstleistungen aus dem Waldviertel genießen ein hervorragendes Image und Vertrauen. Regionale Produkte sind keine Modeerscheinung mehr sondern ein anhaltender Trend dem auch Supermarktketten immer mehr Bedeutung zuschreiben. Der Landwirtschaft im Waldviertel unterbreitet sich im Bereich hochveredelter Produkte ein hohes Marktpotential. Sei es als Lebensmittel, Futtermittel, technischer Rohstoff oder qualitativer Arzneigrundstoff – die höchste Wertschöpfung wird durch Hochveredelung in der Region erzielt. Neben hoher Ausgangsqualität der Rohstoffe werden hierfür qualitative Fachkräfte benötigt und Grundlagen für viele neue Geschäftsbereiche in der Region geschaffen. Die besondere Stärke der Landwirtschaft ist ihre Vielfalt. Die Konsumenten als unmittelbare Abnehmer zu erreichen ist das Ziel.

3.1.3.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Es wurden innovative Diversifizierungsaktivitäten umgesetzt: Green Care soll als Thema bekannt sein und in einigen Pilotprojekten umgesetzt werden, Energiewirtschaft als Zusatzeinkommen.

Es gibt Unterstützungsleistungen und Beratungsangebote für die wachstumsorientierte Landwirtschaft (einzelbetriebliche Wachstumsstrategie).

Die Anzahl der Biobauern und der Biofläche hat zugenommen. Innenmarketing für regionale und Bioprodukte.

Zusätzliche Wertschöpfung aus der Umweltleistung:

Abgeltung der Leistung für Landschaftspflege.

Die „Marke Waldviertel“ wird für land- und forstwirtschaftliche Produkte genutzt.

Ein Leitbild Landwirtschaft ist erstellt: Strategie des ländlichen Raums: unter externer Begleitung mit Schulen, LWK, BBK, Bioverbände,... wohin geht die Reise: größere – kleinere Einheiten?

Es gibt Kooperation entlang der Wertschöpfungskette bis Gastronomie, Handel.

3.1.3.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Betriebe die Marke Waldviertel verwenden +30%

Anzahl der Land- und Forstwirtschaftlichen Betriebe als Energielieferanten 0/10

Anzahl Green Care Pilotprojekte 0/1

Anzahl der Direktvermarktungsbetriebe -/+10%

Anzahl der gastronomischen Betriebe, die regionale Produkte verwenden -/+10%

Anzahl veredelter Produkte -/+20%

Anzahl von Forschungsprojekten -/+5%

Anzahl der Biobauern gleichbleibend

3.1.3.5 Aktionsplan – Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Studien / Konzepte

Ziel ist es Ideen zu überprüfen, Märkte zu finden oder Lösungsmöglichkeiten für landwirtschaftliche Produkte zu erarbeiten als Grundstein für neue Projekte oder Kooperationen. Themengebiete, Marktforschung, Potentialerhebungen, Konzepte

Organisations- und Vermarktungskonzepte für ein Produkt oder eine Produktgruppe, Verfahren, Technologie oder Dienstleistung

Entwicklung/Forschung

Ziel ist die Entwicklung von neuen Verfahren, Techniken oder Produkten inkl. Pretests in der Landwirtschaft; Die Erhöhung der Wertschöpfung durch Verbesserung bestehender Produkte, Verfahren oder Techniken; Dies umfasst Projekte im Bereich der Grundlagenforschung, angewandte Forschung und Entwicklung sowie auch der experimentellen Entwicklung in der Landwirtschaft.

- Veredelungstechniken - höchst mögliche Veredelung in der Region – Entwicklung vom Rohstoffproduzent zu Produkthersteller
- Ökologische Feldproduktion - Technische Entwicklungen am Feld zur Erhöhung der Produktqualität (Bio, Mischkulturen)
- Entwicklung von Lebensmittel, Futtermittel, Arzneigrundstoffe, nachwachsende Rohstoffe
- Synergien nutzen Biodiversität für Bienen ausbauen
- Imkerei im Waldviertel – Honigprodukte, Obstbäume, Blühkulturen
- Energie Autarkie, Erneuerbare Energien: Pflanzenöltechnologie, Nachhaltige Energiesysteme
- Kaskadische Nutzung – Vorhandene Nebenprodukte von Pflanzen, Tieren, etc. für neue Produkte nutzen
- Fasertechnik – Entwicklung von Pflanzenfasern für technische Anwendungen
- Fisch, Krebstiere – Produktionstechniken, Verarbeitung und Vermarktung
- Tierfuttermittel – Neue Futtermittel aus pflanzlichen oder tierischen Er- bzw. Nebenerzeugnissen für Nutztiere (inkl. Wassertiere)
- Vielfalt erhöhen, Biodiversität: Pflanzliche Sonderkulturen – Entwicklung neuer Produkte, Kultivierungs-, Ernte-, Verarbeitungstechniken, Maßnahmen zum Qualitätsmanagement;
- Züchtung von neuen Kulturlinien

- Entwicklung innovativer Produkte in der Region zur Erhöhung der Wertschöpfung oder Möglichkeit zur Diversifizierung
- Entwicklung von Erzeugungs- und Verarbeitungsstufen für Qualitätssicherungssysteme
- Erhöhung der Produktqualität, Qualitätssicherung
- Entwicklung von Produkten im Hinblick auf die Qualitätsanforderung der beteiligten Partner und deren Absatzkanal

Investitionen

Entwicklung, Herstellung, Verarbeitung oder Vermarktung innovativer Produkte / neuer Produkte in der Region

- Entwicklung, Einführung oder Anwendung neuer Verfahren oder Techniken
- Entwicklung von Prototypen
- Technik für Spezialkulturen
- Erhöhung des Veredelungsgrades
- Pilotprojekte

Verbesserung des innerbetrieblichen Produktflusses oder der Prozesstechnik, der Produktions- und Vermarktungsstruktur und der Umweltwirkung, der Ressourceneffizienz oder von Nebenerzeugnisse

Neue Nutzungsformen für Bauernhöfe

Beispiele für Umgestaltung bzw. alternative Nutzungsformen dokumentieren z.B. Green Care

Erforderliche Anpassungen der Bauordnung für alternative Nutzungen prüfen

Projekte zum Thema Genussregionen

Karpfen, Erdäpfel, Mohn, und Kriecherl als Kooperation

Erhaltung seltener landwirtschaftlicher Kulturpflanzen

Züchterische Bearbeitung und Saatgutproduktion

Aufbau von Vermarktungsschienen

Bildungsmaßnahmen und Beratung

Beispiele: Populationsroggen, Hafer, Mohn u.a.

Förderung von autochthonem Pflanzenmaterial für die Waldbewirtschaftung

Selektion von standortangepassten Forstpflanzen

Ressourcenaktivierung mittels Durchforstung und Vermarktung der Erzeugnisse

Nischenprodukte marktfähig machen

Alte Nutzierrassen wiederbeleben

Selektionsmaßnahmen planen und durchführen

Haltungsformen anpassen

Aufbau regionaler Vermarktungsstrukturen

Kulturelles Erbe in Form alter traditioneller Bräuche und Traditionen wiederbeleben

Förderung der regionalen Versorgungssicherung

Dezentrale und hofgebundene Verarbeitung von pflanzlichen Erzeugnissen Veredelung von Milch- und Fleischprodukten, nachhaltige Teichbewirtschaftung, Vermarktungsprojekte aufbauen und unterstützen z.B. Hofkistl u.a.

Förderung der regionalen Erzeugung von Biomasse und Bioenergie

Betriebliche Kooperationen zur bäuerlichen Energieerzeugung entwickeln Logistikmaßnahmen optimieren Annäherung an regionale Energie-Autarkie

3.1.3.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Zusammenarbeit zur Entwicklung neuer Verfahren, Technologien oder Produkte der Landwirtschaft

Kooperation zwischen Betrieben/Unternehmen zur Vermarktung neuer Produkte der Region

Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Gewerbe (Produkte für Lebensmittelerzeuger)

Zusammenarbeit zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit in der Region

Kooperationen zur Entwicklung von Qualifizierungsmaßnahmen, Erhöhung des Know-how

Kooperationen mit Waldland GmbH, Edelhof, Bezirksbauernkammern, Lainsitztaler Erpfi, LFI,

LandwirtInnen, Genussregionen Karpfen, Erdäpfel, Mohn, Kriecherl.

3.1.3.7 Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage



Aktionsfeld 1: Ländliche Wertschöpfung					
Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die Wertschöpfung in unserer Region ist 2020 gesteigert. <i>(Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).</i>	Index für Wertschöpfung- Wertschöpfung - Index aus: Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze Anzahl Beschäftigte Anzahl neuer Unternehmen (Gründungen) Kaufkraftkennzahlen je Einwohner	22 (SPS Matrix)	36 (SPS Matrix)	
Output 1 Weiterentwicklung Des Tourismus und Freizeitangebotes	<ul style="list-style-type: none"> - Die Wertschöpfung im Ausflugstourismus ist deutlich gestiegen - Die Nächtigungszahlen haben sich deutlich erhöht - Die Marke Waldviertel ist positiv aufgeladen und wird am Markt prominent positioniert - Alle Partner der touristischen Organisationen der Region sind vernetzt und gut abgestimmt - Touristische Leitprodukte innerhalb der strategischen Stoßrichtungen sind entwickelt - Sowohl die Sommer als auch die Wintersaison wurde durch die entwickelten Produkte und Angebote verlängert. 	Erhöhung der Wertschöpfung Anzahl der beteiligten Gesundheitsbetriebe Anzahl der Nächtigungen Anzahl der Qualitätspartner Bekanntheitsgrad Marke Waldviertel Anzahl der touristischen Leitprodukte	60 Mio. € 5 400.000 90 Befragung 10 (Destination)	+7 Mio € 7 +40.000 +10 Befragung +4	NÖ Tourismusstrategie
Output 2 Neupositionierung Handwerk & Manufaktur	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperationen für Betriebe im Bereich Handwerk & Manufaktur sind geschaffen. - Es gibt Kooperationen sowie gemeinsamer Marke und Marktauftritt von Handwerk, Kunst und Design. - Die Wertschöpfung ist erhöht. 	Kooperation(en) vorhanden Anzahl der Handwerksbetriebe in der Kooperation Anzahl der Veranstaltungen Fest der Hände Anzahl der Lehrplätze	2 50 (Waldviertler Handwerker) 2 0	3 100 10 1 +15%	Kooperationsbereitschaft Trägerorganisation Projektmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> - Eine zeitgemäße, professionelle Auseinandersetzung mit den Produkten und Betrieben ist erreicht. - Buchbare Produkte B2C sind gemacht - Das Waldviertel-Image ist durch die Erweiterung als Destination für Handwerk und Kreativität erweitert. - Die Glasregion und die Textilstraße wurden aufgewertet. - Die Handwerkstraditionen von Südböhmen und dem Waldviertel sind zusammengeführt 	<p>Marke Handwerk und Manufaktur</p> <p>Bekanntheitsgrad</p> <p>Anzahl der Besucher</p> <p>Anzahl der Presseberichte</p> <p>Anzahl der Handwerksbetriebe</p>	<p>0</p> <p>Umfrage</p> <p>0</p> <p>20 (LAG)</p> <p>1500</p> <p>(WKO)</p>	<p>1</p> <p>Umfrage</p> <p>20000</p> <p>50</p> <p>Gleich bleibend</p>	
<p>Output 3</p> <p>Land und Forst- Wirtschaft stärken</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es wurden innovative Diversifizierungsaktivitäten umgesetzt - Green Care soll als Thema bekannt sein und in einigen Pilotprojekten umgesetzt, - Energiewirtschaft als Zusatzeinkommen - Die Anzahl der Biobauern und der Biofläche hat zugenommen. - Innenmarketing für regionale und Bioprodukte - Die „Marke Waldviertel“ wird für land- und forstwirtschaftliche Produkte genutzt - Ein Leitbild Landwirtschaft ist erstellt - Es gibt Kooperation entlang der Wertschöpfungskette bis Gastronomie, Handel 	<p>Anzahl der Betrieb die Marke Waldviertel verwenden</p> <p>Anzahl der Land- und Forstwirtschaftlichen Betrieb als Energielieferanten</p> <p>Anzahl Green Care Pilotprojekte</p> <p>Anzahl der Direktvermarktungsbetriebe</p> <p>Anzahl der gastronomischen Betriebe, die regionale Produkte verwenden</p> <p>Anzahl veredelter Produkte</p> <p>Anzahl von Forschungsprojekten</p> <p>Anzahl der Biobauern</p>	<p>- (RM)</p> <p>-</p> <p>0</p> <p>-(Destination)</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>+30%</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>+10%</p> <p>+10%</p> <p>+20%</p> <p>+5%</p> <p>gleich-bleibend</p>	<p>Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich, LF3</p> <p>Konsumentenverhalten</p> <p>Innovationsbereitschaft</p>
<p>Input /</p> <p>Aktivitäten des LAG Mgmt.</p> <p>Aktivitäten der Projektträger</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	<p>Ressourcen</p>	<p>40%</p>		



3.2 Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

3.2.1 Schutz der Natur- und Kulturlandschaft

3.2.1.1 Ausgangssituation

Dieser Themenschwerpunkt wurde mit den Naturparkvereinen, Gemeinden mit Naturschutzgebieten, Biologen, Landschaftsplanern und der enu ausgearbeitet. Zusätzlich wurde das Empfehlungsdokument des Umweltdachverbandes und das Konzept zum Schutz von Lebensräumen und Arten berücksichtigt.

Gerade das Waldviertler Grenzland ist geprägt von einer vielfältigen und außergewöhnlichen Natur- und Kulturlandschaft. Neben fünf Naturparks umfasst das Landschaftsmosaik naturnahe Fischteiche, die Lainsitz, Thaya, Kamp, Feuchtwiesen, Heiden sowie Moore bzw. Moorkomplexe, Natur- und Landschaftsschutzgebiete mit einzigartigen Streifenfluren und Steinformationen. Auch die Europaschutzgebiete sind Teile der Hauptregion Waldviertel und liegen im südöstlichen Ausläufer der Böhmisches Masse. Sie wurden im Jahr 2009 als Flora-Fauna-Habitat Gebiet und als Vogelschutzgebiet unter Schutz gestellt.

Flachwellige Hochflächen, Mulden, Kuppen und Höhenzüge charakterisieren die Landschaft des Gesamtgebietes. Flora-Fauna-Habitat Gebiete sind vor allem Flussläufe, Teiche und Moore. Die Vogelschutzgebiete sind großräumigere, flächig bewaldete Gebiete. Besonders im Westen und Süden sind weitflächige Kulturlandschaften ausgewiesen, die reich an unterschiedlichen Landschaftselementen sind.

Charakteristische Lebensräume sind Hochmoore, Moorwälder, Schlamm- und Hochstaudenfluren, trockene Heiden, Borstgrasrasen, Pfeifengras-, Glatthaferwiesen, Au- und Schluchtwälder, Hangmischwälder, Buchenwälder und bodensaure Fichtenwälder.

Entsprechend der Vielfalt und Ausdehnung der Gebiete ist eine reichhaltige Tier- und Pflanzenwelt anzutreffen.

Entstanden sind diese Gebiete durch eine kleinteilige, extensive Landwirtschaft

Durch den stetigen Rückgang der landwirtschaftlichen Betrieb und insgesamt durch die Intensivierung in der Landwirtschaft und die Aufforstung mit Monokulturen besteht die Gefahr einer Reduktion dieser prägenden Landschaftselemente.

3.2.1.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

1. Kooperation der Naturparke und Ausarbeitung zukunftsweisender Projekte in den vier Säulen: Schutz, Erholung, Bildung und Regionales
2. Vertiefte Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Tourismus und Naturschutz
3. Bewusstseinsbildende Aktionen für die Bevölkerung in der Region für die Wichtigkeit der Biodiversität

3.2.1.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Es gibt eine Kooperation der Waldviertler Naturparke.

Pilotprojekte zum Thema Biodiversität wurden umgesetzt.

Die typische und einzigartige Kulturlandschaft des Waldviertels mit seinen „Streifenfluren, Fluss- und Teichlandschaften“ ist nachhaltig gesichert.

Die Bevölkerung kennt den Begriff Biodiversität und handelt danach.

Kleinstrukturierte landwirtschaftliche Flächen werden zur Energieproduktion genutzt (dadurch Sicherung der Streifenflurflächen).

Umweltverträgliche, nachhaltige und ökonomische Land- und Forstwirtschaft ist stabil.

3.2.1.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Veranstaltungen zum Thema Biodiversität 0/5

Bekanntheit Biodiversität Umfrage
Anzahl der Weiterbildungsmaßnahmen 10/20
Anzahl der Projekte in den Naturparks 10/20
Schutzgebietsvernetzung ist vorhanden 0/1

3.2.1.5 Aktionsplan – Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Informationsveranstaltungen z.B. in den Naturparks zum Thema Biodiversität
Jährliche Sonderausstellungen in den Infozentren
Projekte zu den vier Säulen der Naturparke
Initiierung von Aktivitäten zur Bildung einer NUP Kooperation

Neugestaltung und Attraktivierung der Eingangszone des UWR

Einrichtung eines universitären Lehrgangs z.B. der BOKU oder eines FH-Lehrgangs zur Ausbildung für aquatische Ökosysteme: Nutzung der Infrastruktur des Unterwasserreiches für die Sperrzeit von November bis März. Die Idee mit dem Arbeitstitel „Water Education Center“:

Das Unterwasserreich ist als Ramsarzentrum eine Umweltbildungseinrichtung mit überregionaler Bedeutung für alle Altersgruppen und ein Kompetenzzentrum zum Thema „Teiche und Moore“. Im Sinne des lebenslangen Lernens soll dieser Aspekt in Kooperation mit weiteren Einrichtungen der Region weiter ausgebaut werden. Erste Gespräche gab es bereits mit Dr. Christian Bauer vom Bundesamt für Wasserwirtschaft in Gebharts.

Umsetzungsideen von highlevel (Studium) bis lowlevel (Seminare).

- ein FH Studienlehrgang zum Thema Aquakultur (Lehrgangsführer Dr. Bauer!)
- eine Ausbildung zum „Aquakulturprofi“, die zwischen dem Lehrberuf Fischmeister und Studium angesiedelt ist
- Weiterbildungen für Teichwirte, z.B. zum Thema Plankton (eine absolute USP des Unterwasserreichs)
- Mikroskopier - Seminare für interessierte Laien -
- einschlägige Weiterbildungen für LehrerInnen

Vernetzung der Waldviertler Schutzgebiete

Machbarkeitsstudie für einen UNESCO Biosphärenpark

Kräutercamp für Jugendliche – Generationsübergreifendes Projekt – Ältere Menschen erklären Jugendliche Kräuter in unserer Region

3.2.1.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Kooperationspartner können sein, enu, KEM's, Naturparke, Naturparke NÖ, Naturparke Österreich, LandwirtInnen, Umweltbildungseinrichtungen, BOKU, FH Krems, Bundesamt für Wasserwirtschaft.

3.2.2 Ausbau Kulinarik Waldviertel

3.2.2.1 Ausgangssituation

Das Waldviertel besticht durch eine enorm hohe Dichte an hochqualitativen Produkten, welche vielfach einer kleinstrukturierten und biologischen Landwirtschaft entstammen. Die Kunst, hervorragende Grundprodukte mittels Handwerkskunst, Wissen und Feingefühl zu verfeinern, veredeln oder verarbeiten, stellt eine wesentliche Säule der Genuss-, Geschmacks- und Kulinarikregion Waldviertel dar.

Die Konsumation von regionalen Spezialitäten zählt für die Gäste des Waldviertels zu einem der wesentlichen Hauptmotive für einen Aufenthalt und/oder Ausflug im/ins Waldviertel. Unter Berücksichtigung des ausgezeichneten Angebots und den Bedürfnissen und Wünschen der Gäste des Waldviertels, wurde vor 4 Jahren die Initiative „Waldviertel – ganz mein Geschmack!“ gegründet.

Die Produkte und kulinarischen Angebote des Waldviertels für die Gäste erlebbar, konsumierbar und/oder erwerbbar zu machen stand damals und steht nach wie vor im Fokus der Initiative. 9 Wirtschaftspartner und 72 Leistungspartner garantieren ein einzigartiges und umfassendes Genuss- und Geschmackserlebnis in der Region.

Darüber hinaus ist die **Produktion traditioneller Lebensmittel** wie z.B. Karpfen, Erdäpfel, Mohn, Bier etc. ein überaus erhaltenswertes Kulturgut. Maßnahmen zur Unterstützung dieses kulturellen Erbes haben auch positive Auswirkungen auf andere Themenschwerpunkte wie das Handwerksthema und die Erhöhung der Wertschöpfung im Tourismus. Durch innovative Produkte und vertikalen Kooperationen der Landwirtschaft mit Gastronomie und Handel werden damit auch diese Sektoren gefördert.

3.2.2.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Weiterentwicklung der Initiative „Waldviertel – ganz mein Geschmack!“

Stärkere Integration von Landwirtschaft (Produzenten, Ab Hof, Gutes vom Bauernhof, etc.)

Stärkere Integration von Partnerorganisationen (Landes-Landwirtschaftskammern, NÖW, Wirtshauskultur, So schmeckt NÖ, etc.)

Verbindung Geschmack/Genuss mit Kultur/Brauchtum/Tradition – neue Angebote und/oder Veranstaltungen – inkl. Steigerung Qualität

Stärkung bestehende Genuss-/Kulinarik-Feste – inkl. Qualitätssicherung

Positionierung als DIE Genuss-/Geschmacks-Region Österreichs

Steigerung Bekanntheit und Image des Angebots sowie der Genuss-Region

Schaffung neuer Angebote sowie Leistungsketten – Verbindung Leistungspartner und Nächstigungsbetriebe

Zielgruppenspezifische Präsentation der Angebote

3.2.2.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Die Genussregionen und die Produkte der Genussregionen sind bekannt

Es gibt eine Vielzahl von Veranstaltungen zum Thema Genuss, Brauchtum und Kultur

Es gibt Kooperationen – Produzenten, Handel, Gastronomie

Das Waldviertel ist DIE Genussregion Österreichs

Es gibt eine Vielzahl von neuen Angeboten.

Geschulte MitarbeiterInnen als GenussbotschafterInnen sind vorhanden

3.2.2.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Kooperationen 1/2

Anzahl der Veranstaltungen 1/5

Anzahl der bekannten Produkte 10/15

Anzahl der GenussbotschafterInnen 0/1

Anzahl der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen +10%

Anzahl der TeilnehmerInnen +10%

3.2.2.5 Aktionsplan – Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Neue Angebotsweiterentwicklung der Produzenten in den Genussregionen z.B. Neben diversen

Abfischfesten gibt es eine Kooperation der Teichwirte, die jährlich ein Hoffest veranstalten, bei dem das Handwerk der Karpfenzucht und die Weiterverarbeitung kennengelernt werden kann

Etablierung von „KarpfenbotschafterInnen“ als Bindeglied zwischen Produzenten, Gastronomie und Konsumenten

Ausbau der Kooperation „Lainsitztaler Erpfi“

Neue Leistungspartner, Neue Angebote / Leistungsketten zu verschiedensten Genuss-Regionsprodukten

Kooperationsaufbau Landwirtschaft – Handel-Tourismus- Gastronomie

Schaffung Verbindung Nächtigungsbetrieb zu Leistungspartner

Im Rahmen der BIOEM Groß Schönau in Kooperation mit dem Teichwirteverband und der Genussregion Karpfen – ein eigenes Programm zum Thema regionaler Fisch.

3.2.2.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

BBK's, Teichwirteverband, Wirte, Wirtevereinigungen, Genussregionen, alle bestehenden Wirtschaftspartner der Initiative, Alle bestehenden Leistungspartner der Initiative, Potentielle neue Leistungs- und Wirtschaftspartner (verstärkt aus Landwirtschaft, Direktvermarkter, Produzenten, etc.), Veranstalter von Kulinarik-/Genuss-Veranstaltungen (in Kombination mit Kultur/Brauchtum/Tradition), Landes-Landwirtschaftskammer, NÖW, so schmeckt NÖ, Slow Food Waldviertel, Thayatal, Wirtshauskultur NÖ, etc

3.2.3 Erhaltung traditionellen Kulturgutes

3.2.3.1 Ausgangssituation

Seit jeher stellt traditionelle Handwerkskunst im Waldviertel einen Wert dar. Die Kunst der Produkterzeugung und –veredelung wird über Generationen hinweg weitergegeben. Handwerke wie bspw. Metalldrücken, Papierschöpfen, Teppichknüpfen, Klöppeln, etc. werden heutzutage nur noch im Waldviertel ausgeübt bzw. sind hier zu besichtigen.

Die Zukunfts- und Trendforschung gibt jedoch den klaren Hinweis, daß sich die Menschen zukünftig noch stärker nach Angeboten mit Geschichte, Know-how und Einzigartigkeit sehnen werden.

Im Medien-/Magazinbereich sind diese Trends in Bezug auf Handwerk, Brauchtum, Tradition, Kulinarik, etc. schon heute gut sichtbar (Bsp. Servus Magazin, Schöner Wohnen, etc.).

Zahlreiche traditionelle Handwerksbetriebe sind für den Gast bereits heute konsumier-/besichtigbar (Papiermühle, Sonnenuhren, Hufschmied, Glasblasen, etc.) – zahlreiche sind jedoch etwas in „Vergessenheit“ geraten, bieten jedoch umfassendes touristisches Potential.

Waldviertler Produkte „zum Selber machen“ und/oder „zum Mitnehmen“ bilden wesentliche Angebots-/Leistungsbausteine der Initiative – dies führt zu zusätzlicher Wertschöpfungssteigerung bei den Betrieben.

3.2.3.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Produktentwicklung

Waldviertler Handwerkswochen

Waldviertler Handwerk – unterschiedliche Angebote und Leistungsbünde, in Kombination mit Beherbergung und Gastronomie

Integration Leistungspartner (Angebotsbausteine)

Schaffung neuer Leistungsketten/Angebote

Konzeption, Umsetzung und Evaluierung Kommunikationsmaßnahmen, Verkauf, Service, Vertrieb

3.2.3.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Alte Verfahren und Produktionsmethoden sind gesichert und für die nachfolgenden Generationen dokumentiert.

Die Waldviertler Handwerkswochen sind bekannt.

Es gibt eine Vielzahl von Veranstaltungen und Kursangeboten.

Die Anzahl der Betriebe die traditionelles Handwerk zeigen ist stabil.

Das Waldviertler Grenzland entwickelt sich zur „Destination Handwerk“.

Der Bekanntheitsgrad Waldviertler Handwerk ist gesteigert.

Es gibt Dokumentationen über das traditionelle Waldviertler Handwerk.

3.2.3.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der beteiligten Unternehmen 0/50

Das „traditionelle Waldviertler Handwerk“ ist bekannt Umfrage

Anzahl der Kursangebote 5/10

Anzahl der TeilnehmerInnen in den Kursen +20%

Anzahl der Beschäftigten in den traditionellen Betrieben gleichbleibend

Anzahl der Betriebe gleichbleibend

Anzahl der kulturellen Veranstaltungen zum Thema 0/5

Anzahl der Presseberichte 0/10

Anzahl der Dokumentationen 0/1

3.2.3.5 Aktionsplan –Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Für das Handwerksthema wurde eine von der ecoplus geförderte Projektmanagerin engagiert. Sie hat die Aufgabe gemeinsam mit einer noch zu konstituierenden Steuerungsgruppe einen detaillierten Aktionsplan in den nächsten Monaten zu erstellen.

3.2.3.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Wirtschaftsforum Waldviertel, Waldviertler Handwerker,

WV-Akademie, MAK Wien, Berufsschule Schrems, Verein Linum ,Donau Uni Krems

Fachhochschulen zum Thema

Prof. Warlamis – Kunstmuseum Schrems

3.2.3.7 Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage



Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe					
Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt. <i>(Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).</i>	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	22 (SPS Matrix)	37 (SPS Matrix)	
Output 1 Schutz der Natur und Kulturlandschaft	<ul style="list-style-type: none"> - Es gibt eine Kooperation der Waldviertler Naturparke - Pilotprojekte zum Thema Biodiversität wurden umgesetzt - Die typische und einzigartige Kulturlandschaft des Waldviertels mit seinen „Streifenfluren, Fluss- und Teichlandschaften“ ist nachhaltig gesichert. - Die Bevölkerung kennt den Begriff Biodiversität und handelt danach. - Kleinstrukturierte landwirtschaftliche Flächen werden zur Energieproduktion genutzt (dadurch Sicherung der Streifenflurflächen) 	Anzahl der Veranstaltungen zum Thema Biodiversität Bekanntheit Biodiversität Anzahl der Weiterbildungsmaßnahmen Anzahl der Projekte in den Naturparks Schutzgebietsvernetzung ist vorhanden	0 Umfrage 10 (LAG) 10(LAG) 0 (LAG)	5 Umfrage 20 10 1	enu Landwirtschaft Biodiversitätsstrategie Österreich
Output 2 Ausbau Kulinarik	<ul style="list-style-type: none"> - Die Genussregionen und die Produkte der Genussregionen sind bekannt - Es gibt eine Vielzahl von Veranstaltungen zum Thema Genuss, Brauchtum und Kultur - Es gibt Kooperationen – Produzenten, Handel, Gastronomie - Das Waldviertel ist DIE Genussregion Österreichs - Es gibt eine Vielzahl von neuen Angeboten. - Geschulte Mitarbeiter als GenussbotschafterInnen sind vorhanden 	Anzahl der Kooperationen Anzahl der Veranstaltungen Anzahl der bekannten Produkte Anzahl der GenussbotschafterInnen Anzahl der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen Anzahl der TeilnehmerInnen	1 (LAG) 1(Destination) 10(Destination) 0 LFI, BBK LFI, BBK	2 5 15 1 +10% +10%	Genussregionen, AMA Konsumentenverhalten LFI, BBK

Output 3 Erhaltung traditionellen Kulturgutes	<ul style="list-style-type: none"> - Alte Verfahren und Produktionsmethoden sind gesichert und für die nachfolgenden Generationen dokumentiert. - Die Waldviertler Handwerkswochen sind bekannt - Es gibt eine Vielzahl von Veranstaltungen und Kursangeboten - Die Anzahl der Betriebe die traditionelles Handwerk zeigen ist stabil - Das Waldviertler Grenzland entwickelt sich zur „Destination Handwerk“ - Der Bekanntheitsgrad Waldviertler Handwerk ist gesteigert - Es gibt Dokumentationen über das traditionelle Waldviertler Handwerk 	Anzahl der beteiligten Unternehmen Das „traditionelle Waldviertler Handwerk“ ist bekannt Anzahl der Kursangebote Anzahl der TeilnehmerInnen in den Kursen Anzahl der Beschäftigten in den traditionellen Betrieben Anzahl der Betriebe Anzahl der kulturellen Veranstaltungen zum Thema Anzahl der Presseberichte Anzahl der Dokumentationen	- Umfrage 5 (LAG) k.a - - - - 0	50 Umfrage 10 +20% Gleich Gleich 5 10 1	WKO Meisterstraße
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt. und der Projektträger	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	30%		



3.3 Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

3.3.1 Junges Waldviertel

3.3.1.1 Ausgangssituation

Das Waldviertler Grenzland ist schon seit Jahrzehnten von Abwanderung und Ausdünnung geprägt. Manche Bezirke haben über 30% der Bevölkerung verloren. Das ist einerseits auf die Abwanderung junger gebildeter Menschen und andererseits auf eine negative Geburtenbilanz zurückzuführen. Vor allem im ländlichen Bereich wandern jüngere Arbeitskräfte ab, während sich rund um größere Wirtschaftsstandorte Ballungszentren entwickeln. In der Folge fällt es Betrieben in ländlichen Gegenden zunehmend schwer qualifizierte Nachwuchskräfte für sich zu gewinnen. Hinzu kommt, dass es durch die Abwanderung der Jüngeren zu einer weiteren Einschränkung der Infrastruktur, wie z. B. dem öffentlichen Nahverkehr, Sport- und Freizeitstätten sowie Kinderbetreuung kommt, wodurch wiederum die Region an Attraktivität als Lebensraum verliert.

Des Weiteren zeigt sich, dass insbesondere solche Unternehmen bereits heute von einem schwer zu deckenden Arbeitskräftebedarf sprechen, die auf MitarbeiterInnen mit mittleren oder höheren Qualifikationen, insbesondere aus dem technischen Bereich, angewiesen sind. In diesen Betrieben spielt mittlerweile das Alter der qualifizierten Kräfte immer weniger die entscheidende Rolle. ArbeitgeberInnen hingegen, deren Beschäftigte überwiegend aus dem niedrig qualifizierten Bereich kommen, sehen weder heute noch für die Zukunft Engpässe bezüglich ihrer Arbeitskräfte auf sich zukommen.

Bei der Motivbefragung von ca. 1000 Jugendlichen im Rahmen des Demografiechecks Waldviertler Grenzland gaben **84% aller Befragten** an, im Waldviertel **bleiben zu wollen**. Nur 9% der SchülerInnen oder StudentInnen wollen aus dem Waldviertel **wegziehen**.

Die „medizinische Versorgung“, das „leistbare Wohnen“, die „Nahversorgung“ und die „Sicherheit bzw. geringe Kriminalität“ erhielten am häufigsten die Bewertung „sehr wichtig“ oder „eher wichtig“. Die Themen „intakte Natur“ und „lebenswerte Umgebung für Kinder“ sind weitere wichtige Argumente für das Leben im Waldviertel. Ebenfalls erfreulich ist, dass viele Junge mit der „Nahversorgung“ und der „medizinischen Versorgung“ vor Ort sehr zufrieden sind. Jedoch sind nur 56,4% sind mit dem „ÖPNV-Angebot“ zufrieden.

57% der SchülerInnen und Studierenden glauben, dass sie nach ihrer Gesamtbildung einen **Arbeitsplatz im Waldviertel** finden werden. Im Vergleich dazu denken nur 38% der befragten Erwachsenen, dass Jugendliche im Waldviertel eine geeignete Arbeitsstelle finden.

Die Ergebnisse der Motivbefragung zeichnen ein detailliertes und aussagekräftiges Bild von den Ansprüchen und Meinungen junger Menschen über die Region Waldviertel. Hier ist eine große Verbundenheit mit der Region und eine optimistische Sichtweise in Bezug auf Arbeitsmöglichkeiten als Grundlage des Bleibenkönnens zu sehen.

3.3.1.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Es gilt den Optimismus junger WaldviertlerInnen zu nutzen, indem den Jugendlichen größerer Spielraum und somit mehr Mitsprache bei der Gestaltung der zukünftigen Entwicklung eingeräumt werden. Der Jugend wird eine zentrale Stellung bei der Entwicklung der LEADER – Region eingeräumt.

Verbindliche Jugendquote (Menschen unter 28 Jahren) in verschiedenen Gremien

Auch Gemeinderäte, Dorferneuerung, Verschönerungsvereine, Kleinregionen etc. laden junge Menschen zur Mitarbeit ein unter dem Motto: „Aufmachen und befähigen.“

Jugend trifft Alter: Jugend (Landjugend) wird eingeladen, VertreterInnen in die

Entscheidungsgremien zu entsenden, um dort mitentscheiden zu können

Junges und altes Wissen und Meinungen an einen Tisch bringen

Junge Ideen für das Waldviertel – „Community Building“ – die Jugend entscheidet mit und gestaltet den Lebensraum. Junge Menschen dazu befähigen Management- und Verwaltungsaufgaben in Organisationen und Vereinen zu übernehmen, im Sinne von Coaching und Mentoring

Weiters sollen verschiedenste Initiativen entwickelt werden um Jugendliche und Schüler bereits frühzeitig Informationen über Vereine und Organisationen in der Region zu vermitteln.

3.3.1.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Es gibt in den meisten Gremien des Waldviertler Grenzlandes mindestens ein junges Mitglied unter 28 Jahre.

Gemeinden und Vereine führen Sensibilisierungsveranstaltungen durch..

Es gibt verbindliche Jugendquoten.

Es gibt verschiedene Projekte zum Thema Jugend trifft Alter.

Es gibt Jugendcoaches und Mentoren.

3.3.1.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Vereine mit Jugendbeteiligung +30%

Anzahl der Veranstaltungen zur Sensibilisierung 0/5

Anzahl der teilnehmenden Gemeinden 0/10

Anzahl der Jugendlichen, die sich beteiligen +30%

Steigerung der Zufriedenheit der Jugendlichen (Befragung)

Anzahl der Coaches und Mentoren 0/2

3.3.1.5 Aktionsplan –Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Aktive Suche nach Jugendlichen für das LEADER - Gremium und Einladung derjenigen Personen

Gemeinsam mit den Jugendlichen an einer „Neuerung/Verjüngung der Arbeits- und Sitzungsmethoden“ arbeiten

Präsentation der Projektidee vor anderen Gremien (Gemeinderäte, Dorferneuerung, Verschönerungsvereine, Kleinregionen) um weitere Partner zu finden

Weitere Projektideen:

Inklusionshotel in Groß Siegharts

Die Hauptziele eines Inklusionshotels sind:

die Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen, barrierefreies Angebot, insbesondere auch für Gäste mit Handicap

Für die Integration von behinderten MitarbeiterInnen bedarf es eines umfassenden Betreuungs- und Qualifizierungskonzeptes sowohl zu deren Persönlichkeitsentwicklung als auch zur Qualitätssicherung des Hotels. Dieses Konzept wird erarbeitet und in Form eines Leitfadens dokumentiert.

Überprüft werden soll weiters die Kombination mit betreubarem Wohnen, um den MitarbeiterInnen mit Handicap ein weitgehend selbständiges Leben und Arbeiten zu ermöglichen.

Darüber hinaus sollen die notwendige regionale Vernetzung im Fortbewegungsbereich und der Angebotsstrukturen beleuchtet werden.

Volksschule trifft Wirtschaft (Kooperation Kleinregion):

Im Rahmen eines ETZ-Projektes gab es eine Kooperation mit der Volksschule Schrems. Die SchülerInnen besuchten Schremser Betriebe und konnten so verschiedene Berufsbilder kennen lernen, die es bei uns in der Region gibt. Idee dahinter war, dass eigentlich schon in diesem Alter der

Grundstein für künftige Berufswünsche gelegt wird und den Kindern hier spielerisch gezeigt werden soll, was „man in der Region alles werden kann“..

Weiterführung des Schulprojektes „Motivbefragung“

Neukonzeption von weiteren Schulprojekten zu den Themen demokratische Beteiligungsprozesse, Projektentwicklung für Jugendliche, u.a.m.

Unterstützung eines LEADER – regionsübergreifenden Projektes „Jugendkulturzentrum Waldviertel“ in Allentsteig

Unterstützung eines jährlichen Jugendfestivals im Waldviertel

Internet – Zugang / Breitband, leistungsfähige Breitbandversorgung für Kommunikation,

Unterhaltung und Bildung

Unterstützung innovativer regionaler Mobilitätsangebote (für Jung & Alt)

3.3.1.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Gemeinden, Vereine, NÖ Volkskultur, Junges Waldviertel, KEM's, Dorferneuerung, Nö. GesmbH, RM, Kleinregionen...

3.3.2 „Langes Leben“ im Waldviertler Grenzland

3.3.2.1 Ausgangssituation

Unter diesem Themenschwerpunkt ist nicht so sehr das „lange persönliche Leben“ gemeint. Es meint viel mehr das „Hierbleibenkönnen“ in der Region Waldviertler Grenzland in den verschiedensten Lebens- und Neustart-Phasen wie Haushalts- oder Familiengründung, Trennung oder Pensionsantritt. Um lange selbstbestimmt im Waldviertel bzw. im Waldviertler Grenzland leben zu können, müssen für alle Lebensphasen **passende Wohn- und Daseinsangebote** vorhanden sein. Wohnen wird als „ganzheitlicher Mittelpunkt des Menschen“ verstanden. Nur durch das Vorhandensein eines entsprechenden „nachhaltigen Umfeldes“ - ökonomisch, technisch sowie sozial verträglich – wird diesem Ansatz entsprochen. Im Alter gilt wie in der Kindheit: Mangelnde Mobilität trifft auf viel frei verfügbare Zeit – und diese will man zu Hause sowie ohne großen Aufwand in unmittelbarer Wohnungsnähe mit anderen verbringen. In einer immer älter werdenden Gesellschaft teilen viele diesen einen Wunsch: Möglichst lange in den eigenen vier Wänden bleiben.

Für die Lebensqualität älterer Menschen im ländlichen Raum ist entscheidend, inwieweit die Wohngebäude auf eine Nutzung älterer BewohnerInnen ausgerichtet bzw. dementsprechend adaptierbar sind.

Neben den Aspekten der Daseinsvorsorge sollen insbesondere die „neuen technischen Möglichkeiten“ im Bereich Wohnen in die Planung und Umsetzung von Projekten einfließen. Die entscheidenden Ansatzpunkte dazu liefern Konzeptionen wie „mitalternde Wohnungen – im Zuhause sicher alt werden“ sowie „AAL – Ambient Assisted Living - Wohnen im Alter. Daheim in der Zukunft“. Um den künftigen Bedürfnissen der im Wandel befindlichen älteren Bevölkerung gerecht zu werden, bedarf es neuer Wohnangebote, die zwischen dem separierten, unabhängigen Wohnen und dem stark fremdbestimmten, umsorgten Wohnen weitere Wahlmöglichkeiten eröffnen. Ziel sollte sein, diese Angebote in den normalen Wohnungsbau oder in die Wohnraumsanierung (bevorzugt in den Ortskernen) zu integrieren. Durch Aktivierung von Selbst- und Nachbarschaftshilfe im Wohnumfeld kann der Zeitpunkt, zu dem institutionelle Hilfe benötigt wird, nach hinten verschoben werden. Für den Altbestand gilt die Formel „Behutsames Sanieren: Altes schonen, Neues schaffen“. Themen sind unter anderem barrierefreie und bequeme Raumgestaltung, elektronische Sicherheitsanlagen sowie Aufzüge oder breitere Treppenhäuser in den Gebäuden – und das sind nur einige der Herausforderungen für die Bauwirtschaft. Neben diesen Faktoren stehen auch sozialpädagogische Aspekte im Mittelpunkt. Generell gilt aktives Mitplanen und Mitgestalten als wichtiger Motivationsfaktor und wird auch aktiv im Marketing eingesetzt.

Auch Mehrgenerationen-Wohnprojekte können, idealerweise kombiniert mit ökologischer Bauweise und Energieversorgung sowie einer nachhaltigen Lebensmittelversorgung dazu einen wichtigen Beitrag liefern.

3.3.2.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Erarbeitung von konkreten Umsetzungskonzepten: Planung und Errichtung von Wohnformen für jedes Alter und für alle Lebensumstände (Neubau, Sanierung – insbesondere in Ortszentren). Es soll mehrere Pilotprojekte geben, die den Projektanforderungen entsprechen: leistbar, barrierefrei, serviert.

Erhebung, Aufbau und Sicherung der „Rund herum“ Angebote

3.3.2.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Die Region etabliert sich durch gemeinsame Entwicklung ihrer Wohnangebote verstärkt als „lebenslanger Wohnstandort“.

Es gibt Informationsveranstaltungen zum Thema.

Es gibt Beratungsstellen.

Das Mobilitätsangebot für Personen 60+ ist gesteigert.

Es gibt alternative Nahversorgungsprojekte.

Mehrgenerations-Wohnprojekte sind realisiert.

3.3.2.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Wohnprojekte +10%

Zufriedenheit der Zielgruppe Umfrage

Anzahl der Nahversorgungsprojekte 1/5

Anzahl der Informationsveranstaltungen 0/10

Anzahl der Beratungsstellen 1/2

Anzahl der Personen, die Mobilitätsangebote nutzen +50%

3.3.2.5 Aktionsplan –Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Konstituierung einer regionalen thematischen **Projektgruppe**, welche diesen Themenkomplex hauptverantwortlich betreut

Erhebung der regionalen **Nachfrage** (Vorverträge)

Standort- bzw. Objektauswahlverfahren: Ergebnis – ein Standort in jedem Bezirk ist fixiert, bevorzugt Altbestand in Stadt/Dorfzentren

Erarbeitung von **Umsetzungskonzepten** in Zusammenarbeit mit externen ExpertInnen

Erhebung, Aufbau und Sicherung der Angebote „rund herum“:

Erhebung des Angebotes und der Verfügbarkeit von gesundheitsnahen Dienstleistungen bis zur Pflege und von stationären Diensten, Umsetzungskonzept zur Behebung vorhandener Mängel

Erhebung des Angebotes und der Verfügbarkeit altersgerechter Mobilitätsangebote,

Umsetzungskonzept zur Behebung vorhandener Mängel

Erhebung des Angebotes und der Verfügbarkeit im Bereich Nahversorgung Umsetzungskonzept zur Behebung vorhandener Mängel

Inter- und transdisziplinäre **wissenschaftliche Auseinandersetzung** mit dem Thema „lebenslanges Wohnen“ (Gerontologie, Bauen, Technologie, Soziologie, Psychologie, ...)

Weitere Projektideen:

Kleinkindbetreuung (gemeindeübergreifend):

Für Kleinkinder (0-2,5 Jahre) soll eine bedarfsgerechte (den jeweiligen Arbeitszeiten entsprechende) Kinderbetreuung eingerichtet werden. (Kernpunkte wären: flexible, bedarfsgerechte Öffnungszeiten, kostenlos für Eltern, die in Betrieben der Kleinregion beschäftigt sind, mehrere Standorte, geführt

von Gemeinden (Kernkompetenz!), kostenlose Kindertransporte). Dadurch sollen Rahmenbedingungen für Eltern bzw. insbesondere für Frauen geschaffen werden, die ihnen ermöglichen, sobald als möglich wieder in den Arbeitsprozess einzusteigen. So können Betriebe ihre Fachkräfte und unsere Region Familien und damit Einwohner halten.

3.3.2.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

ArchitektInnen, Technische PlanerInnen, Energiefachleute, SozialarbeiterInnen, SoziologInnen, ÖkonomInnen
KEM's, Dorferneuerung, Gemeinden, Kleinregionen

3.3.3 Regionales Lernen

3.3.3.1 Ausgangssituation

Das Thema Lebens Langes Lernen ist in unserer Strategie ein Querschnittsthema, da es alle anderen Aktionsfeldthemen unterstützt und auch eine Voraussetzung für deren Umsetzung ist.

Die LAG Waldviertler Grenzland ist auch seit 2011 Lernende Region. Damals wurde bereits eine dahingehende SWOT und Strategie verfasst. Einige der Ziele und Maßnahmen haben in Weiterführung der LEADER Periode 2007-2014 auch in der neuen Periode 2014-2020 ihre Gültigkeit und sollen fort- und umgesetzt werden.

Das Bildungsmuster hat sich in Österreich in den letzten Jahren stark verändert. Davon blieb auch das Waldviertel nicht unberührt. Das Waldviertel weist allerdings einige Besonderheiten auf, die in der Vergangenheit zum Teil besser mit den Arbeitsmarktsstrukturen korrelierten als heute und die heute als Schwachstellen anzusehen sind.

In den letzten Jahrzehnten wurde vor allem das höhere **kaufmännische Bildungswesen** deutlich ausgebaut. Jede Waldviertler Bezirksstadt weist nun eine **Handelsakademie** auf. Der Ausbau der kaufmännischen und wirtschaftlichen höheren Schulen und die damit verbundene Ausweitung des Qualifikationspotentials konnte bisher von der Wirtschaft nicht voll genutzt werden.

Der starke Bedeutungsverlust der **industriell-gewerblichen Produktion** im Waldviertel als Arbeitgeber, vor allem in einigen traditionsreichen Schwerpunkten wie etwa (Kristall-) Glas, Papier, vor allem in der Textil- und Bekleidungsproduktion sowie generell im Bereich mittlerer Technologien erklärt den Wegfall gewisser Ausbildungsbereiche.

Um wirtschaftlich wettbewerbsfähig zu bleiben müssen schon derzeit Betriebe zusätzlich zu technischen Problemlösungen auch wirtschaftlich-kaufmännische Problemlösungen anbieten. Das bedeutet, daß ganzheitliche Lösungen an Bedeutung gewinnen. Die Implikation dieser Entwicklung für das Ausbildungssystem ist die **Einbindung von Schnittstellenwissen in die Lehrpläne**. Das bedeutet, daß zwischen technischem, wirtschaftlichem und kaufmännischem Wissen Brücken zu schaffen sind. Technische Ausbildung ist demzufolge um Kenntnisse im **Projektmanagement** und **wirtschaftliche** Ausbildung um das Verständnis für technische oder **umweltorientierte** Fragestellungen zu ergänzen.

In die technische Fachausbildung müßte nicht in jedem Fall von Grund auf neu investiert werden. Die erforderlichen Lehrwerkstätten könnten auch durch Kooperationen mit leistungsfähigen lokalen Produktionsunternehmen bereitgestellt werden.

Ähnliche Überlegungen gelten auch für den Bereich der **Gesundheits-, Sozial- und Pflegeberufe**. Als Alternative zur Ausbildung in berufsbildende mittlere Schulen für Sozialberufe ist die **modulare Aus- oder Weiterbildung Erwachsener**, zum Teil auch älterer Personen möglich, wenn der entsprechende schulpolitische Rahmen geschaffen ist.

Der **Wellnesstourismus** stellt eine spezifische Perspektive der Entwicklung für das Waldviertel dar. Die erwartete zunehmende Nachfrage nach Arbeitskräften sollte durch lokales Angebot mit der entsprechenden Qualifikation gedeckt werden können.

Es zeigt sich, daß höher Qualifizierte in der Regel deutlich **mobiler** sind. Es ist daher nicht auszuschließen, daß Absolventen solcher Aufbaulehrgänge nicht mehr für lokale Arbeitgeber zur Verfügung stehen, weil sie außerhalb des Waldviertels attraktivere Möglichkeiten wahrnehmen. Andererseits mußte festgestellt werden, dass die **Ansiedelung neuer gewerblicher oder industrieller** Kapazitäten im Waldviertel durch den **Mangel an ausreichenden Qualifikationen** gehemmt wird. Die Analyse der **Arbeitsmarktstatistik** zeigt im Waldviertel deutlicher als anderswo in Niederösterreich ein **Vorwiegen von relativ geringen oder wenig gefragten Qualifikationen** und damit eine ungünstigere Vermittelbarkeit von Arbeitslosen. Als begleitende Instrumente der Arbeitsmarktpolitik wird Arbeitssuchenden Hilfestellung in der Phase der Aktivierung, Orientierung und Qualifizierung geboten.

Es ist festzuhalten, daß im Waldviertel ein verhältnismäßig **geringes Angebot zur Weiterbildung für Erwachsene** besteht. Lediglich in den Bezirksstädten und größeren Gemeinden besteht ein besseres Angebot. In dieser Region ist es vielfach notwendig, weitere Anfahrtswege zu Erwachsenenbildungseinrichtungen auf sich zu nehmen, um einen Bildungsanbieter zu erreichen, der **Sprach und EDV-Kurse** anbietet oder auch **Kurse zur Vorbereitung auf die Berufsreifeprüfung**.

Auch die Möglichkeiten um **Kurse und Ausbildungen zur beruflichen Weiterbildung** in der Nähe des Wohnortes absolvieren zu können oder um im **2. Bildungsweg Bildungsabschlüsse** erwerben zu können sind in dieser Region nur eingeschränkt gegeben – besonders im Vergleich mit anderen Regionen (z.B. Industrieviertel).

Im Waldviertel gibt es also **relativ wenige Erwachsenenbildungseinrichtungen** welche Ausbildungen in verschiedensten Fachbereichen bieten. Davon sind zur Zeit nur 5 Bildungsträger vom Land NÖ im Hinblick auf die niederösterreichische Bildungsförderung **zertifiziert**.

Die **Bildungsstruktur** der Bevölkerung im Waldviertel weicht in ihrer Verteilung zwischen den Ausbildungstypen in vielen Bereichen vom niederösterreichischen Durchschnitt ab. So liegt der Anteil der **Personen mit Lehrausbildung** in beinahe allen Altersgruppen teilweise **deutlich über** den Werten in den anderen Bezirken. Wie in allen Regionen Niederösterreichs fällt zwar auch hier der stetig steigende Anteil höherer schulischer Bildungsabschlüsse bei den jüngeren Altersgruppen auf, der Anteil der Personen mit höherer schulischer oder **akademischer Ausbildung** liegt trotzdem in allen Altersgruppen **unter** dem niederösterreichischen Durchschnitt. Ebenso muss festgehalten werden, dass immer noch **knapp 12%**, d.h. mehr als jede/r Neunte der Altersgruppe 20-29, keinen über die **Pflichtschule** hinausreichenden Bildungsabschluss vorzuweisen hat, was sich v.a. hinsichtlich weiterführender Ausbildungsmöglichkeiten und einer nachhaltigen Arbeitsmarktintegration negativ bemerkbar macht. Auch bei den Altersgruppen ab 40 liegt der Anteil der Personen mit Pflichtschule als höchstem Bildungsabschluss teilweise deutlich über dem niederösterreichischen Durchschnitt.⁶

3.3.3.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtungen

Der Bedeutungsverlust land- und forstwirtschaftlicher Produktion bzw. die Verschiebung von traditioneller Produktion zu biologischem Anbau/Viehzucht spiegelt sich in dem teilweisen Wegfall der Ausbildung im mittleren Qualifikationssegment und einer Verschiebung der Ausbildung zu Schulen mit Maturaabschluss. Die Verknüpfung der **landwirtschaftlichen Ausbildung mit der**

⁶ AK Broschüre „Bildung in NÖ 2008-09

Ernährungswissenschaft hat die Vermarktung der Produktion vor Ort vor Augen und steht damit im Einklang mit dem **Ausbau des Wellnessbereichs** im Tourismus. Die Entwicklung touristischer Infrastruktur wird von einem Ausbau der Ausbildung im kaufmännischen und touristischen Bereich begleitet.

Das Waldviertel könnte von der allgemeinen Tendenz der Auslagerung von Tätigkeiten auf spezialisierte Dienstleister profitieren, wenn es die technische Infrastruktur im Bereich der Datenvermittlung verbessert (**Unterversorgung mit Breitbandleitungen und der Funknetzanbindung**) und eine Informationskampagne über die gute kaufmännische und EDV-Qualifizierung ihrer Jugend startet.

Zu geringer Ausbau der Ausbildung im Gesundheits-, Pflege- und Sozialbereich:

Angesichts der überdurchschnittlichen Steigerung des Anteils älterer Menschen im Waldviertel und der **touristischen Schwerpunktsetzung auf Natur, Gesundheit, Kultur, Kulinarik** (häufig ältere Personen (50+)) dürfte es zu gewissen Engpässen im Angebot qualifizierter junger Arbeitskräfte kommen, die die Versorgung und Pflege dieser Personengruppen zum Ziel haben.

Um ein ausreichendes Pflegeangebot für ältere Arbeitskräfte sicherzustellen muss aber nicht nur an eine Ausbildung der Jugendlichen gedacht werden. Eine Alternative wäre eine modulare Aus- oder Weiterbildung Erwachsener, zum Teil auch älterer Personen.

3.3.3.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode 2023

Veranstaltungen zur Öffentlichkeitsarbeit und -Bildungsmarketing sind realisiert.

Einreichung mindestens einer Qualifizierungsoffensive bei der ecoplus.

Beitrag zu einer Bewusstseinsänderung z.B. Bereitschaft zur Kooperation, Identifizierung mit der Region.

Zufriedenheit der NetzwerkpartnerInnen mit den Ergebnissen der Umsetzung der Strategie.

Kommunale und endverbraucherorientierte Bewusstseinsbildungskampagne zum Thema Handwerk und Naturschutz.

Breites Bewusstsein in der Bevölkerung über die Potentiale und individuellen Möglichkeiten der Energieeinsparung und des Einsatzes erneuerbarer Energie.

Schaffung von Ausbildungspaketen und Lehrgängen zu den Schwerpunktthemen.

Abbau von geschlechterstereotypen Ausbildungen und Jobmöglichkeiten.

Gemeinsame Plattform für LLL in der Region.

3.3.3.4 Erfolgsindikatoren Basiswert/Sollwert

Anzahl der Projekte zum Thema LLL 2/5

Anzahl der Projekte in den Schwerpunktbereichen bei den Wissen oder Bewusstsein vermittelt wird 1/10

Das Aus- und Weiterbildungsangebot wurde aufgewertet

Die Bildungsberatungsstellen werden nachgefragt Anzahl der Beratungen

Steigerung der kommunalen Bildungsberatungsstellen 12/20

3.3.3.5 Aktionsplan –Maßnahmen zur Erreichung der Resultate

Kooperation und Vernetzung der Bildungsanbieter

Ausbau der Bildungsberatungsstellen und der kommunalen BildungsberaterInnen

Weiterführung der Bildungsdatenbank

Initiieren innovativer Bildungsprojekte wie z:B Mobiles Lernen der KR StadtLand, Jugend trifft

Wirtschaft in Vitis bzw. Litschau

Bewusstseinsbildung für traditionelles Handwerk und Manufaktur

Naturpädagogische Projekte in den Naturparks

Informations- und Weiterbildungsmaßnahmen zum Thema Klimaschutz und erneuerbarer Energie in den KEM`s bzw. im Energiekompetenzzentrum Sonnenplatz
Veranstaltungen und Vorträge zum Thema regionale- und Bioprodukte

3.3.3.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Netzwerkpartner der Lernenden Region, Arbeitskreis Bildung des RM, KR, Gemeinden, Bildungsberatung, BHW, Wirtschaftsforum, Waldviertler Handwerker

3.3.3.7 Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage



Aktionsfeld 3: Wichtige Funktionen und Strukturen für das Gemeinwohl

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen sind gestärkt. <i>(Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse).</i>	Index für Gemeinwohl	25 (SPS Matrix)	38 (SPS Matrix)	
Output 1 Junges Waldviertel	<ul style="list-style-type: none"> - Es gibt in den meisten Gremien des Waldviertler Grenzlandes mindestens ein junges Mitglied unter 28 Jahre. - Gemeinden und Vereine machen Sensibilisierungsveranstaltungen - Es gibt verbindliche Jugendquoten - Es gibt verschiedene Projekte zum Thema Jugend trifft Alter - Es gibt Jugendcoaches und Mentoren 	Anzahl der Vereine mit Jugendbeteiligung Anzahl der Veranstaltungen zur Sensibilisierung Anzahl der teilnehmenden Gemeinden Anzahl der Jugendlichen, die sich beteiligen Steigerung der Zufriedenheit der Jugendlichen (Befragung) Anzahl der Coaches und Mentoren	- 0(LAG) 0(LAG) - Umfrage -	+30% 5 10 +30% Umfrage 2	
Output 2 Langes Leben im WV Grenzland	<ul style="list-style-type: none"> - Die Region hat sich durch gemeinsame Entwicklung ihrer Wohnangebote verstärkt als „lebenslanger Wohnstandort“ etabliert. - Es gibt Informationsveranstaltungen zum Thema - Es gibt Beratungsstellen - Das Mobilitätsangebot für Personen 60+ ist gesteigert - Es gibt alternative Nahversorgungsprojekte - Mehrgenerations-Wohnprojekte sind realisiert 	Anzahl der Wohnprojekte Zufriedenheit der Zielgruppe Anzahl der Nahversorgungsprojekte Anzahl der Informationsveranstaltungen Anzahl der Beratungsstellen Anzahl der Personen, die Mobilitätsangebote nützen	- Umfrage 1(LAG) 0(LAG) 1(LAG) -	+10% Umfrage 5 10 2 +50%	
Output 3 Regionales Lernen	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen zur Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing sind realisiert - Einreichung mind. einer Qualifizierungsoffensive bei 	Anzahl der Projekte zum Thema LLL Anzahl der Projekte in den Schwerpunktbereichen bei den Wissen oder	2 (LAG) 1 (LAG)	5 10	LLL Strategie Bundesministerium

	<p>der ecoplus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beitrag zu einer Bewusstseinsänderung z.B. Bereitschaft zur Kooperation, Identifizierung mit der Region - Zufriedenheit der NetzwerkpartnerInnen mit den Ergebnissen der Umsetzung der Strategie - Kommunale und endverbraucherorientierte Bewusstseinsbildungskampagne zum Thema Handwerk und Naturschutz. - Breites Bewusstsein in der Bevölkerung über die Potentiale und individuellen Möglichkeiten der Energieeinsparung und des Einsatzes Erneuerbarer Energie - Schaffung von Ausbildungspaketen und Lehrgängen zu den Schwerpunktthemen - Abbau von geschlechterstereotypen Ausbildungen und Jobmöglichkeiten - Gemeinsame Plattform für LLL in der Region 	<p>Bewusstsein vermittelt wird</p> <p>Die Bildungsberatungsstellen werden nachgefragt</p> <p>Steigerung der kommunalen Bildungsberatungsstellen</p>	<p>Anzahl der Beratungen</p> <p>12 (Demografie Check)</p>	<p>Anzahl der Beratungen</p> <p>20</p>	<p>FEN, BHW</p> <p>Bereitschaft der Gemeinden</p>
<p>Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	<p>Ressourcen</p>	<p>20%</p>		



3.4 Aktionsfeld IWB: (falls relevant)

Für die Region nicht relevant

3.5 Aktionsfeld ETZ: (falls relevant)

Für die Region nicht relevant

3.6 Berücksichtigung der Ziele der Partnerschaftvereinbarung und des Programms LE 2020 und falls zutreffend der IWB und ETZ-Programme (max. Seitenanzahl für Kapitel 3.6. – 3.9.: 4)

Die folgende Darstellung dient dazu den Zusammenhang und die Integration der LES Waldviertler Grenzland in die EU 2020 Ziele, die Prioritäten für die ländliche Entwicklung und den gemeinsamen strategischen Rahmen (CSF) darzustellen.

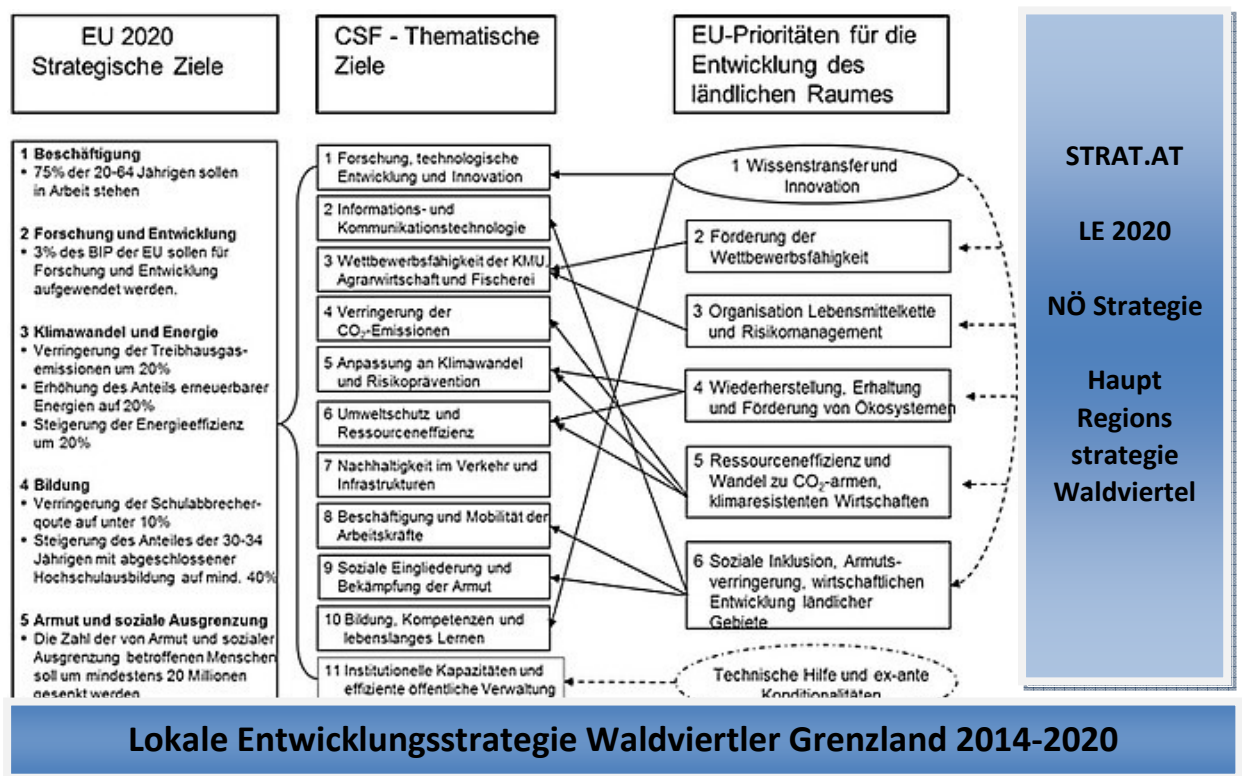


Abbildung 4: Einbindung der Strategie[Quelle: ÖROK] eigene Bearbeitung

Die Lokale Entwicklungsstrategie der Region Waldviertler Grenzland berücksichtigt in vielen Zielsetzungen und Maßnahmen die übergeordneten Ziele der EU und korreliert mit der nationalen Partnerschaftvereinbarung **STRAT.AT**, welche den einzelnen Strukturfonds zugeordnet wurde. Zusätzlich wurde die Strategie an die Anforderung des EU Programms für die ländliche Entwicklung **LE 2020** angepasst.

Die erste Tabelle zeigt die Übereinstimmung der Strategie mit den Zielen der STRAT.AT und die zweite Tabelle stellt dar wie die Themenschwerpunkte in den Zielen der LE2020 und deren sechs Prioritäten verankert sind.

ZIELE STRAT.AT		Aktionsfeld 1 Erhöhung der Wertschöpfung			Aktionsfeld 2 Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes			Aktionsfeld 3 Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen		
		3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.	3.3.1.	3.3.2.	3.3.3.
Fonds ELER/EMFF										
1 FTEI	Stärkung der Kooperationsbeziehung zw. Forschung Innovation und LuF sowie anderen Betrieben der Nahrungsmittelkette			x		x				
2 IKT	Ausbau der IKT-Nutzung im ländlichen Raum							x		x
3 KMU	Steigerung des Anteils an LuF-Betrieben die Restrukturierungsmaßnahmen auf Grundlage nachhaltiger Betriebsstrategien vornehmen und damit Steigerung des LuF-Einkommens, Steigerung des Anteils an Qualitätsprodukten, auch unter Berücksichtigung des Tierwohls, Steigerung der Beschäftigungschancen im ländlichen Raum, nachhaltige Steigerung des Anteils an nachwachsenden Rohstoffen, nachhaltige Strategie für Risikomanagement und -prävention			x	x	x				x
4 CO2	Verstärkter Einsatz erneuerbarer Energie									x
5 KLIMA	Verringerung klimaschädigender Gase Verbesserung des Risikobewußtseins und -managements, Steigerung der Ressourceneffizienz			x	x					
6 UMW/RE	Steigerung des LuF-Flächenanteils, der unter Biodiversitäts- maßnahmen fällt, Forcierung der biologischen Produktion, Verringerung gewässerschädigende Einträge durch Land- und Fischereiwirtschaft, Beitrag zu Erosionsschutz und Bodengesundheit				x					
8 EMPL	Steigerung der Erwerbs- und Beschäftigungschancen durch Diversifizierung und Gründung neuer Kleinbetriebe	x	x	x						
9 POV	Verbesserte Nutzung der endogenen Potentiale des ländlichen Raums und Erhöhung der Beschäftigungschancen im ländl. Raum, insbes. Durch Förderung integrierter, sektorübergreifender und lokaler Entwicklungsinitiativen	x	x	x		x		x	x	x
10 LLL	Steigerung des Anteils gut ausgebildeter Personen in der LuF, einschl. Fischereiwirtschaft			x						x
Fonds IWB/EFRE										
1 FTEI	Ausweitung der Zahl der F&E Beschäftigten in den Unternehmen insbesondere in KMU Erhöhung der Zahl der Unternehmen, die systematisch Forschung und Innovation betreiben Gestärkte regionsspezifische Standortqualitäten durch den Ausbau der Forschungskapazitäten- und infrastruktur in regionalen Stärke- und Zukunftsfeldern underen internationale Anbindung									
3 KMU	Steigerung der Anzahl von Neugründungen technologie- und innovationsorientierter Unternehmen, Erhöhung der Zahl an KMU die innovativ agieren, Steigerung der Exportaktivitäten von Unternehmen in Zukunftsmärkten, Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Produktion/Dienstleistung durch expansive KMU	x	x							
4 CO2	Stabilisierung des Endenergieverbrauchs und Steigerung der Energie- bzw. Ressourceneffizienz, Verringerung der CO2- Emissionen in allen Branchen der Wirtschaft und ergänzend im Verkehrsbereich und im städtischen Bereich									x
6 UMW/RE	Sicherung des kulturellen Erbes und Verbesserung der städtischen Umwelt, z.B. durch nachhaltige Mobilität				x	x	x			x
9 POV	Förderung integrierter, nachhaltiger Stadtentwicklung und ggf. integrierte Regionalentwicklung, Stärkung von integrierten und innovativen Lösungsansätzen im Bereich Risikoprävention und Risikomanagement (CLLD)							x	x	x
11 GOV	Stärkung der integrierten, regionalen Entwicklung sowie Stärkung der Innovationskapazitäten									x
Fonds ESF										
8 EMPL	Steigerung der Arbeitsmarktbeteiligung von Frauen Steigerung der Arbeitsmarktbeteiligung älterer Arbeitnehmerinnen	x	x	x						x
9 POV	Verstärkte aktive Eingliederung gefährdeter Bevölkerungsgruppen, um die Zahl von Armut und sozialer Ausgrenzung bedrohter Personen weiter auch langfristig zu senken							x	x	x
10 LLL	Steigerung der Arbeitsmarktbeteiligung von Jugendlichen, von Personen mit Migrationshintergrund und Niedrigqualifizierten		x					x		x
11 GOV	Aufbau einer einheitlichen TEP Struktur									

Tabelle 12: Ziele STRAT.AT [Quelle: www.oerok.at STRAT.AT 2020 Version 1.10.2014] eigene Bearbeitung

ZIELE LE 2020		Aktionsfeld 1 Erhöhung der Wertschöpfung			Aktionsfeld 2 Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes			Aktionsfeld 3 Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen		
		3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.	3.3.1.	3.3.2.	3.3.3.
Priorität 1: Förderung von Wissenstransfer und Innovation in der Land- und Forstwirtschaft und den ländlichen Gebieten										
1A	Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1B	Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung			x						x
1C	Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft			x						x
Priorität 2: Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betrieben und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung										
2A	Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der Inadwirtschaftlichen Diversifizierung			x						
2B	Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels			x						x
Priorität 3: Förderung einer Organisation der Nahrungsmittelkette, einschließlich der Verarbeitung und Vermarktung von Agrarerzeugnissen, des Tierschutzes und des Risikomanagements in der Landwirtschaft										
3A	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primär-Erzeuger durch die bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände			x						
3B	Unterstützung der Risikoversorgung und des Risikomanagements in den landwirtschaftlichen Betrieben			x						x
Priorität 4: Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der mit der Land- und Forstwirtschaft verbundenen Ökosysteme										
4A	Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura 2000 gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingeten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften			x	x					
4B	Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemittel und Schädlingsbekämpfungsmittel									
4C	Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung			x	x					
Priorität 5: Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft										
5A	Effizienzsteigerung bei der Wassernutzung in der Landwirtschaft			x						
5B	Effizienzsteigerung bei der Energienutzung in der Landwirtschaft und der Nahrungsmittelverarbeitung			x						x
5C	Erleichterung der Versorgung mit und stärkerer Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft				x					x
5D	Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen									
5E	Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und - Bindung in der Land- und Forstwirtschaft			x						
Priorität 6: Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten										
6A	Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen	x	x	x		x	x	x	x	x
6B	Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten									
6C	Förderung des Zugangs zu Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), ihres Einsatzes und ihrer Qualität in ländlichen Gebieten							x		x

Tabelle 13: Ziele LE 2020 [Quelle http://www.bmlfuw.gv.at/land/laendl_entwicklung/laendliche-Entwicklung-2014-2020/LE2020.html] eigene Bearbeitung

3.7 Berücksichtigung der bundeslandrelevanten und regionspezifischen Strategien

Unter den Vorgaben der LE 2020 berücksichtigt die Entwicklungsstrategie des Waldviertler Grenzlandes inhaltlich das **Landesentwicklungskonzept** und davon abgeleitet die **Hauptregions-Strategie Waldviertel 2025**.

Sowohl die SWOT-Analyse als auch die strategischen Stoßrichtungen und Outputs zu den vier Aktionsfeldern Wertschöpfung, Umweltsysteme und erneuerbare Energien, Strukturen und Funktionen der Daseinsvorsorge und Kooperationssysteme der Hauptregionsstrategie wurde mit der LES abgestimmt.

Folgende Themenschwerpunkte und Outputs der Hauptregionsstrategie finden sich auch in der LES wieder:

Erhöhung der Wertschöpfung (Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft): Handwerkskooperationen, Neue Angebotsprodukte im Tourismus z.B. Outdoor Erlebnis, Gesundheitstourismus, Stärkung des biologischen Landbaues, Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette, Maßnahmen der Waldviertler Genuss- und Kulinarik Produkte, Marke Waldviertel wird in allen Bereichen weiter ausgebaut.

Erhaltung des natürlichen und kulturellen Kulturgutes: Klimaanpassungen, Erhaltung der typisch und einzigartigen Kulturlandschaft (Streifenfluren, Fluss- und Teichlandschaften), Vernetzung der Schutzgebiete, Energieproduktion der kleinstrukturierten Landwirtschaft.

Daseinsvorsorge: attraktiver Wohnstandort, generationsübergreifendes Wohnen, flächendeckende Breitbandversorgung, Kinderbetreuung, lebenswertes Umfeld für Gesundheitsberufe.

Regionales Lernen: WV Grenzland ist Lernende Region: Vernetzungsstruktur aller Bildungsanbieter wird weiter ausgebaut, generationsübergreifendes Lernangebot, Angebote im Bereich LLL werden weiter ausgebaut, Maßnahmen zur Aktivierung der Jugend und der Älteren

Pilotprojekte der Kleinregionen im Rahmen der Lernenden Region werden weiter verfolgt: Jugend trifft Wirtschaft, Mobiles Lernen, Frauen in Technikberufen

Aufbauend auf den BürgerInnenbeteiligungsprozess in den **Kleinregionen**, die **Stärken und Schwächen der Region** des **Demografiechecks** und nach **regionaler Datenanalyse** wurde das vorliegende Strategiepapier erstellt.

Touristische Themen wurden mit den strategischen Zielen des **Tourismusstrategie NÖ 2020** der Tourismusstrategie Waldviertel 2020 **Destination Waldviertel** abgestimmt.

Im Bereich **Landwirtschaft** kamen wesentliche Inputs aus den **Workshops der Bezirksbauernkammern**, ebenfalls wurde zur Datenanalyse „**Der grüne Pakt 2014**“ herangezogen.

Der Themenschwerpunkt **Handwerk** wurde nach dem Handwerkskonzept für die Bewerbung zur Landesausstellung und der **Wirtschaftsstrategie NÖ 2020** entwickelt. Besonders unser Schwerpunkt Handwerk und Manufaktur unterstützt die Kernstrategie 1 und 3 der Wirtschaftsstrategie NÖ. Dieses regionale Leitprojekt trägt auch zur mittelbaren Steigerung der Wertschöpfung des Industriecluster Gmünd-Schrems und des Wirtschaftsparks Vitis (Kernstrategie 4) bei.

Umwelt und Naturschutz nahm Bezug auf das **NÖ Naturschutzkonzept**, auf das Konzept zum Schutz von Lebensräumen und Arten, auf die Schutzgebietsvernetzung Waldviertel, auf die Studie „Klimawandel-was tun?“ des Umweltbundesamtes, auf das Konzept „Teiche in der Landschaft“ des Ministeriums für ein Lebenswertes Österreich, auf die Richtlinien des Umweltdachverbandes „Biodiversität“ und auf die Naturschutzcharta NÖ – Leitlinien für die Zukunft.

Das Waldviertler Grenzland ist bereits seit der letzten Periode „Lernende Region“. Für das Thema **Regionales Lernen** wurde daher die Strategie mit der Strategie LLL Waldviertler Grenzland und den Richtlinien des öib „LLL als Thema für LEADER Regionen 2014-20“ abgestimmt. Auch die etablierte

Steuerungsgruppe Lernende Region und die Vernetzung der Bildungsanbieter wurden zur Strategiebildung herangezogen.

Das Waldviertler Grenzland verfügt bereits über jahrelange **Regionalmanagement-** und **Projektumsetzungserfahrung**. Diese bilden ebenfalls die Grundlage für eine nachhaltige Strategieentwicklung. Das Regionalmanagement Waldviertel und eine Vielzahl von ProjektträgerInnen und –umsetzerInnen waren wesentlich an der Strategiebildung beteiligt.

Zusätzlich wurden kommunale, touristische Themen und der Bereich Daseinsvorsorge aus den **40 Mitgliedsgemeinden** und die **Jugendarbeit in NÖ** berücksichtigt.

Im Themenschwerpunkt Daseinsvorsorge wurde zusätzlich das Kommunale Schwerpunktprogramm „Jugend gestaltet NÖ“, die Jugendinfo NÖ und auch der Leitfaden für die Umsetzung von Gender Mainstreaming als Querschnittsthema für alle Vorhaben herangezogen.

3.8 Erläuterung der integrierten, multisektoralen und innovativen Merkmale der Strategie

Durch den innovativen kooperativen Ansatz der fünf Schwerpunktthemen wird versucht insbesondere den Beschäftigungsrückgang in der Landwirtschaft zu mildern. Durch verstärkte Zusammenarbeit von Gewerbe, Tourismus und Landwirtschaft werden bestehende Beschäftigungsverhältnisse gesichert und neue Jobmöglichkeiten vor allem auch im Dienstleistungsbereich ermöglicht. Damit wird sowohl der Abwanderung entgegengewirkt als auch die Pendlerbilanz positiv beeinflusst.

Jugend:

Die Themenfeldschwerpunkte insbesondere der Punkt Daseinsvorsorge sind mehrheitlich auch auf junge Arbeitskräfte zugeschnitten. Auf sie wird ein besonderes Augenmerk gelegt, da sie leichter als ältere Arbeitnehmer Abwanderungsentscheidungen treffen und da die Bereitschaft der Region in der innovativen Diversifizierung und der damit verbundenen flexiblen Anpassungen an Marktänderungen jüngerer Menschen mehr liegt.

Gender/Frauen:

Die Schwerpunktsetzung auf die Bereiche Handwerk, Tourismus, Gesundheitsdienstleistungen, Daseinsvorsorge, Veredelung und Vermarktung von Agrarprodukten und Dezentralisierung von Arbeit durch Nutzung neuer Kooperationsmodelle stärkt implizit durch die Geschlechterstruktur der Beschäftigten, Arbeitssuchenden und AbsolventInnen die Frauenbeschäftigung stärker als jene der Männer.

Gendersensible regionale Akteurinnen und Akteure sowie Gleichstellungsbeauftragte sollten nicht nur in begutachtender und beratender Funktion beigezogen werden, sondern auch mit Entscheidungskompetenz ausgestattet sein. Bei der Zusammensetzung der Gremien sollte auf eine Ausgeglichenheit zwischen Männern und Frauen geachtet werden.

Bei allen Stellenbesetzungen, die im Einfluss des Projekt-Auswahlgremiums liegen, wird Frauen bei gleicher Qualifikation der Vorzug vor männlichen Mitbewerbern gegeben.

Frauen sind in der Region auf kommunalpolitischer Ebene unterrepräsentiert. Zur Bewertung und Entwicklung explizit frauenspezifischer Projekte sollen daher Expertinnen vor allem in Hinblick auf die Beurteilung der Projektauswirkungen auf die Qualifikation und Beschäftigung von Frauen herangezogen werden, aber auch zur Bewertung der Konsequenzen von Projekten auf die Lebensqualität der Frauen der Region.

Für die Definition von Maßnahmen und Projekten sind nach der gender-orientierten Analyse auch entsprechende Gleichstellungsziele festzulegen. Jedes Projektziel sollte daraufhin überprüft werden, was dessen Erreichung mit dem Unterschied zwischen Frauen und Männern zu tun hat und schließlich wie die Gleichstellung bei der Umsetzung gefördert werden kann.

In der Planungsphase gilt es, die genderspezifischen Sichtweisen und Bedürfnisse zu berücksichtigen und gegebenenfalls Adaptierungen der Planungen vorzunehmen. In der Umsetzungsphase sind zum einen die Projektvorschläge nach Gender-Mainstreaming-Prinzipien hinsichtlich ihrer geschlechtsspezifischen Wirkungen und ihres Beitrags zur Chancengleichheitsförderung zu analysieren und auszuwählen. Zum anderen haben die ProjektträgerInnen die geschlechtergerechte Projektgestaltung und Projektdurchführung zu gewährleisten.

Die LAG Waldviertler Grenzland hat bereits derzeit eine **40%ige Frauenquote**

Im Rahmen der Indikatoren des Qualitätsmanagement-Systems wird die Planung und Umsetzung mittels Monitoring und Evaluierung begleitet und überprüft. Die Ergebnisse werden geschlechtsspezifisch analysiert und die Erreichung der Gleichstellungsziele evaluiert.

Überall dort wo eine unterdurchschnittliche Beteiligung von Frauen zu beobachten ist, haben Projekte, die von Frauen initiiert werden, bei der Auswahl Priorität. Innerhalb dieser alles umfassenden Möglichkeiten muss es aber folgende konkrete Schwerpunktsetzungen geben.

Barrierefreiheit

In den Projektauswahlkriterien wurde zusätzlich das Kriterium „Barrierefreiheit“ integriert. Damit sollen Projekte auch dahingehend bewertet werden ob sie einen Beitrag zur Verbesserung der Lebenssituation von Menschen mit besonderen Bedürfnissen leisten.

Umwelt

Es wurden ausschließlich Aktionsfelder gewählt, die einen nachhaltig **positiven Umwelteinfluss** darstellen können. Durch die Schwerpunkte der Strategie wird die Erreichung des Kyotoziels unterstützt. Es ist mit der Agenda 21 voll kompatibel. Ein besonderer Projektschwerpunkt liegt auf dem Einsatz erneuerbarer Ressourcen im Energie- und Rohstoffbereich. Erhöhung der Wertschöpfung regionaler Produkte verringert Abwanderung und Pendeln, damit wird auch die Umweltbelastung durch niedrigeres Verkehrsaufkommen vermindert.

Bestehende regionale Ökokreisläufe werden unterstützt und der Ausbau neuer Kreisläufe ist Basis unserer Strategie. Besonderes Augenmerk wird auf die Erhaltung der Natur- und Landschaftsschutzgebiete gelegt. Wie in keiner anderen Region gibt es in unserem Gebiet eine Vielzahl von Naturparks, die als Grundlage für eine optimale Lebensqualität der Bewohner dienen aber auch als Naturjuwelen für einen sanften Tourismus erhalten und gepflegt werden.

Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

Im Sinne dieses Querschnittsziel sollen alle in den Aktionsfeldern beschriebenen Maßnahmen, Verfahren und Prozesse dem Konzept des „Climate Proofing“ unterzogen werden. Unter ‚Climate Proofing‘ sind Methoden, Instrumente und Verfahren zu verstehen, die absichern, dass Pläne, Programme und Strategien sowie damit verbundene Investitionen gegenüber den aktuellen und zukünftigen Auswirkungen des Klimawandels resilient und anpassungsfähig gemacht werden, und die zudem auch darauf abzielen, dass die entsprechenden Pläne, Programme und Strategien dem Ziel des Klimaschutzes Rechnung tragen.

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region

Der gebietsbezogene, auf breite Partizipation und vollkommene Integration in die Entscheidungsstrukturen der Region angelegte methodische Ansatz vermeidet schon von der Konzeption her ein Auseinanderklaffen von LEADER-Strategie und regionalpolitischer Strategie der Region.

Als klassisch-agrarisch kleinstrukturierte Region soll der Entwicklungsrückstand verringert werden. Das Waldviertler Grenzland soll NÖ Top-Ten-Region in Europa werden und darf nicht hinter die Zentralräume und zukünftigen Wirtschaftsräume Linz - Budweis bzw. Wien – Brunn zurückfallen.

Die LEADER-Strategie dient der Vorbereitung der Region auf die Durchsetzung in der erweiterten EU. Um in Hinblick auf diese neue Situation wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen die Nachteile der kleinbetrieblichen Strukturiertheit durch maximale zwischenbetriebliche Kooperation kompensiert werden und insbesondere der Agrarsektor und die Schlüsselbetriebe junger Kleinbetriebsgründungen gestärkt werden; ebenso erfordern der Tourismus und die Energiewirtschaft mit erneuerbaren Ressourcen große Innovationsschübe. NAWARO und Energieprojekte substituieren Fossilenergie. Eine Energieautarke Region verringert Abhängigkeit von Energieimporten. Hochqualitative vielfältige regionaler Produkte statt Massenindustrieware stärken Europa als Tourismusdestination und erhöhen den internationalen Bekanntheitsgrad.

3.9 Beschreibung geplanter Zusammenarbeit und Vernetzung

Das Waldviertler Grenzland hat sich schon seit der LEADER II Periode und auch in LEADER+ und LEADER 2007-14 aktiv an den Netzwerken beteiligt. Nahezu jede Veranstaltung des österreichischen LEADER Netzwerkes wurde von einem/einer VertreterIn der LAG besucht. Auch die Workshops und der Erfahrungsaustausch im NÖ-Netzwerk wurden regelmäßig gepflegt. Das Waldviertler Grenzland war dabei nicht nur Zuhörer sondern hat auch aktiv Veranstaltungen des österreichischen und auch des NÖ-Netzwerkes organisiert und durchgeführt.

Auf internationaler Ebene wurden in Tschechien Informationsveranstaltungen genützt, zum Teil mitorganisiert und Kontakte hergestellt.

Vor allem zu **den tschechischen Nachbar-LAG`s** besteht ein gutes Arbeitsverhältnis, was sich bisher in vielen Besuchen und Gegenbesuchen gezeigt hat und in Zukunft die Basis für gemeinsame Vorhaben sein soll. Hier wurden bereits Arbeitsabkommen (LOI) unterzeichnet.

Das Waldviertler Grenzland wird sich daher auch in der Periode 2014-2020 sehr aktiv am österreichischen und europäischen Netzwerk beteiligen. Der gegenseitige Erfahrungsaustausch ist eine der Triebfedern in der Regionalentwicklung. In der abgelaufenen LEADER Periode wurden so konkrete Projekte auch transnational initiiert und umgesetzt und dies soll auch für 2014-2020 gelten. Das LAG-Management wird wie in der Vergangenheit auch, nicht nur als TeilnehmerIn sondern auch aktiv Inputs zu Leitprojekten- und -themen an nationalen und europaweiten Vernetzungs- und Informationstreffen leisten.

Geplante Kooperationen:

Kooperation mit anderen Waldviertler LAG`s

In Zusammenarbeit mit dem Regionalmanagement und der Destination Waldviertel wurden folgende Themen der vier Waldviertler LAG`s entwickelt die zukünftig gemeinsam bearbeitet werden:

TOURISMUS

Handwerk&Manufaktur

Gesundheit - Waldviertel - DIE Gesundheitsdestination

Kulinarik & Regionalität – Ausbau Initiative „Waldviertel - ganz mein Geschmack!“

Naturerlebnis – Attraktivierung/Neu-Aufbereitung TOP-Naturerlebnisse

Naturerlebnis – Aufbereitung Natur-Trails

Naturerlebnis – Naturerlebnis für Kids

Sport & Bewegung – Installation Outdoor-Kompetenzzentren
Sport & Bewegung – Ausbau Wanderregion/Wandergütesiegel
Übergeordnete Handlungsfelder – Waldviertel Card
Weiterentwicklung/Produktentwicklung Jugendtourismus
Offensive Winter.Auszeit im Waldviertel
Radinitiative nördliches Waldviertel
Und sonstige Themen soweit sie in der Tourismusstrategie 2020 für das ganze Waldviertel zutreffen.

SONSTIGES

Qualifizierung -> Für Themen die auch für Teilnehmer aus den Nachbarregionen interessant sind.
Erneuerbare Energie
Kleinregionaler öffentlicher Personenverkehr
Lernende Region

Darüber hinaus wird in regelmäßigen Treffen auch zukünftig eine Abstimmung über Themen, die für das gesamte Waldviertel relevant sind, angestrebt.

Zusammenarbeit mit der NÖ.Regional.GmbH

Der Obmann der LEADER Region Waldviertler Grenzland LA Hofbauer ist im Aufsichtsrat der NÖ.Regional.GmbH vertreten. Der derzeitige LEADER Manager hat als Vertreter der LEADER Regionen Waldviertel aktiv an der Erstellung der Hauptregionsstrategie mitgearbeitet. Regelmäßige Abstimmungs- und Informationstreffen sind seitens der NÖ.Regional.GmbH bzw. der Hauptregion Waldviertel analog den Jour fixes der letzten Periode geplant. Damit ist eine institutielle Abstimmung optimal gewährleistet. Da eine Vielzahl der Strategieschwerpunkte der Hauptregion mit LEADER unterstützt werden, wird es im Anlaßfall mit dem Hauptregionsgeschäftsführer bzw. themenbezogen mit VertreterInnen der Dorf- und Stadterneuerung (zwei Vertreter sind im Projektauswahlgremium), der Mobilitätsvertreterin, MitarbeiterInnen der enu und potentielle ProjektwerberInnen der Region, Projektentwicklungs- und Abstimmungsgespräche geben. Als ExpertInnen werden diese auch bei Projektentscheidungen des Projektauswahlgremiums herangezogen.

Zusammenarbeit mit den Kleinregionen

Die Obfrauen –männer unserer Kleinregionen und die KleinregionsmanagerInnen haben Sitz und Stimme in der LAG-Waldviertler Grenzland. Das LAG-Management nimmt auch an den Sitzungen der Kleinregionen im thematischen Anlaßfall teil. Wie in der Vergangenheit werden auch zukünftig Projektideen gemeinsam entwickelt und umgesetzt. Damit werden Redundanzen und Doppelgleisigkeiten auch zukünftig in unserer Region vermieden.

Kooperation im NÖ LEADER Netzwerk

Die NÖ Leaderregionen planen ein Kooperationsprojekt. Mit diesem wollen sich die Managements der Regionen vernetzen und gemeinsamen Erfahrungsaustausch über alle Ebenen der regionalen Arbeit durchführen. Es soll eine flexible, an die aktuellen Herausforderungen angepasste, fachlich-thematische Abstimmung der Regionen untereinander ermöglichen und ein koordiniertes Vorgehen bei Anfragen an LVL und BMLWUFW erreicht werden. So können viele Personal-, Zeit-, und Regionsressourcen geschont werden.

Durch dieses Vorhaben kann gemeinsam gelernt und die Qualität und Effizienz der regionalen Arbeit und deren Organisationen gesteigert werden.

Inhaltlich soll mit unterschiedlichen, bereits etablierten Werkzeugen aus wirtschaftsnahen Strukturen und nonprofit- Organisationen eine Unterstützung des LAG Managements in ihrer täglichen Arbeit ermöglicht werden (Intervision, Weiterbildung, Vorträge, Fach- Exkursionen,

Coaching und Beratung), wodurch die positive Auswirkungen rasch in den jeweiligen Regionen spürbar sind.

Kooperationen mit nationalen LAG`s

Besonders im Westen des Gebietes wird die bereits in den Vorperioden begonnene Zusammenarbeit intensiviert z.B. Projekt Pferdeparadies Nordwald mit der LAG Mühlviertler Alm

Kooperationen mit internationalen LAG`s

Es wurden bereits Letters of Intent zur Zusammenarbeit bei gemeinsamen Themen mit den LAG`s von Südböhmen (LAG – Trebon-Ceske Velenice, Kleinregionen Podkletl, Blansky les Podhuri, Netolicko und Rosè) unterzeichnet. Themen sind insbesondere die gemeinsame touristische Vermarktung aber auch Kooperationen im Bereich Landwirtschaft, Teichwirtschaft, Handwerk, Jugend und Gesundheit.

Bezüglich Tourismus wird die KR Waldviertel Nord mit Südböhmen und deren Tourismuscentern und Fachleuten im kommenden Projekt sehr stark zusammen arbeiten (Trebon/Chlum/Neu Bystritz/Ceske Budejovice/Neuhaus/Tabor).

In der letzten Periode haben einige europäische LEADER-Region, nicht nur aus Tschechien sondern auch aus Slowenien, Deutschland, Polen etc. unsere Region zu Exkursionszwecke besucht. Die LEADER Region Waldviertler Grenzland hat diese europäischen Gruppen bei der Zusammenstellung und Organisation der Exkursionsziele massiv unterstützt. Wir werden das Netzwerk-Land bzw. das europäische LEADER Netzwerk auch zukünftig dieses Service anbieten.

Die Zusammenarbeit mit unseren tschechischen LEADER Region trifft zwar auf großes Interesse seitens der tschechischen Partner, auf Waldviertler Seite ist dieses Interesse jedoch noch immer sehr zaghaft. Wir werden daher konkret zumindest einmal pro Jahr eine Exkursion zu den benachbarten LEADER-Regionen organisieren.

4 Steuerung und Qualitätssicherung (max. Seitenanzahl: 4)

4.1 Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen

Auf Grund der langjährigen LEADER-Erfahrung- die LAG Waldviertler Grenzland besteht bereits seit der Periode LEADER II - und der beteiligten Partner wurde bereits bei der Strategieerstellung auf höchstmögliche Qualität Bedacht genommen. Dies bezieht sich auf die Steuerung, Monitoring und Evaluierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen.

Dazu wird eine eigenes **LAG-Controlling Team** gegründet, daß sich aus sechs Mitgliedern der LAG zusammensetzt. In diesem Gremium dürfen keine Personen aus dem Projektauswahlgremium, dem Vorstand und dem QM-Team Mitglied sein. Das LAG-Management unterstützt das LAG-Controlling Team in der Startphase bei der Anwendung der Blanced Score Card (BSC). Weiters haben auch hier die Regeln für die Zusammensetzung des Projektauswahlgremiums (Interessensvertretungen, Frauenanteil, etc.) ihre Gültigkeit.

Das LAG-Controlling Team wird in der LAG-Sitzung am 17. Juni 2015 konstituiert und tritt jährlich zusammen, erstmalig im Jänner 2017.

Für die Steuerung und Qualitätssicherung wird das schon in der letzten LEADER Periode bewährte QS System auf Basis der BSC das von Toni Kofler entwickelt wurde angewandt.

Folgende Grundgedanken liegen dem System zugrunde:

- § Das Qualitätsmanagementsystem für LEADER baut auf den Leitideen von Selbstbewertung, laufender Bewertung und Einbindung interner Schlüsselspieler (LAG-Management, Projektauswahlgremium, Vorstand, QM-Team) auf.
- § Viele bisher praktizierte Ideen aus den Selbstbewertungsprozessen der letzten Periode sind verwertbar, werden aber zukünftig von der übergeordneten Organisation des LAG_Controlling Teams **stringenter und verbindlicher** gestaltet..

Ein wichtiger Fortschritt liegt in einem verbindlichen Monitoring- und Reportingsystem, damit die laufende Qualitätsarbeit nicht nach der Startphase „einschläft“ oder zur Routine wird.

Das LAG-Controlling Team hat folgende Aufgaben:

Kontrolle der finanziellen Ressourcen

Die vereinsinterne buchhalterische Kontrolle erfolgt durch den in den Statuten nominierten Kassaprüfern. Die Kontrolle bezieht sich hier auf den Stand der Mittelausschöpfung, Einzahlung der Mitgliedsbeiträge, Ressourcen und Mittelverwendung.

Sensibilisierung und Mobilisierung des endogenen Potenzials

Mittelverwendung des Öffentlichkeitsbudgets. Wie sind die Projektträger und auch die umgesetzten Projekte in der Region bekannt. Engagement von Jugendlichen und Frauen. Welche Gemeinden beteiligen sich an Projekten bzw. initiieren Projekte zu den Themenschwerpunkten.

Prozesse

Wie gut ist das Programm- und Projektmanagement im LAG-Management organisiert (Ressourcen, Zufriedenheit der Mitarbeiter, Weiterbildung, etc.)

Kooperations- und Koordinationsprozesse nach außen

Beteiligung an Netzwerktreffen – Waldviertel, NÖ, Österreich, international
Kooperationsprojekte (national, transnational)

Erfüllen der Organfunktionen

Wie oft nehmen die jeweiligen Personen ihre Funktionen in den Sitzungen wahr, Information und Sensibilisierung der Bevölkerung durch die Organe

Qualitätskriterien RESSOURCEN:

Indikator 1: finanzielle Effizienz

Messgröße Verwaltungskostentangente (Anteil am Budget bzw. Fördervolumen)

Indikator 2: finanzielle Stabilität - Zukunftssicherung

Messgröße Budgeteinhaltung Ist – Soll

Indikator 3: Stand der Mittelausschöpfung

Messgröße eingereichtes und abgerechnetes Projekt- bzw. Fördervolumen

Qualitätskriterien Sensibilisierung und Mobilisierung: Indikator 1: Anzahl der Presseartikel, Presseaussendungen

Indikator 2: Beteiligungsgrad Jugendlicher, Frauen, Gemeinden

Indikator 3: Ausschöpfung des Budgets für Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung

Indikator 3: Nutzung von endogenen Potenzialen

Messgrößen Präsenz LAG-Management in der Region, Einbindung von innovativen ImpulsgeberInnen in der Region

Qualitätskriterien PROZESSE:

Indikator 1: Programm- und Projektmanagement

Messgrößen Nachbesserungsschleifen bei Projekteinreichungen Soll-Ist Abweichungen bei beschlossenen und realisierten Projekten (finanziell, zeitlich ...)

Indikator 2: Informations- und Koordinationsprozesse (nach innen)

Messgrößen Infostand LAG, Qualität der Sitzungen, Dauer der Dokumentationen, Zusammenspiel LAG-Management – Vorstand- Projektauswahlgremium

Koordinations- und Kooperationsprozesse (nach außen)

Indikator 1: Messgrößen Qualität der Netzwerkarbeit nach außen, Qualität der Kooperationen mit den internen Partnern

Indikator 2: Anzahl der Kooperationsprojekte

Qualitätskriterien Organisation intern:

Indikator 1: Anwesenheit bei Sitzungen

Indikator 2: laufendes Lernen und ständiger Verbesserungsprozess

Messgrößen Zeit für Reflexionsprozesse (Klausuren, Organisationsentwicklung); Effizienz von umgesetzten Veränderungen

Indikator 3: Zufuhr von Wissen von außen – Lernen als Organisation

Messgrößen Einholen von Inputs aus anderen Regionen; Schulungs-Teilnahmen (%)

Bericht des laufenden Monitorings

Die vom LAG Controlling Team erstellten Berichte werden jährlich bei der Generalversammlung präsentiert und gegebenenfalls Veränderungsprozesse vorgeschlagen.

4.2 Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der Strategie- und Projektumsetzung inkl. Reporting an die Verwaltungsbehörde und Zahlstelle

Ein eigens eingerichtetes Qualitätssicherungsteam, das sich aus Mitgliedern des Projektauswahl-gremiums und des LAG-Managers zusammensetzt übernimmt auf der einen Seite das laufende Monitoring der genehmigten Projekte und prüft auch laufend die Kongruenz mit der Entwicklungsstrategie. In zwei Jahresperioden wird die Lokale Entwicklungsstrategie (LES) einer Aktualitätsanalyse unterzogen. Falls sich gesetzliche, wirtschaftliche oder aber auch gesellschaftliche Rahmenbedingungen ändern sollten, wird die LES einer Adaptierung unterzogen. Die Änderungen werden von der Generalversammlung einstimmig beschlossen.

Zusammensetzung des QM-Teams

Qualitätsmanagementteam								
Titel	Vorname	Nachname	Plz	Ort	Geburtsdatum	Funktion	Sozio-ökön. Bereich	w
	Dietmar	Hipp	3931	Schweiggers	28.10.1979		Bezirksbauernkammer	
	Renate	Kainz	3852	Kleinzwettl 12	22.02.1969		Bezirksbäuerin	x
DI	Elisabeth	Wachter	3922	Gr. Schönau	15.06.1975		Dorferneuerung	x
Mag.	Helene	Mayerhofer	3921	Langschlag	03.12.1984		Tourismus	x

Das Controlling des QM.Teams bezieht sich auf folgende Ebenen:

Projektebene:

Für das Controlling auf Projektebene ist grundsätzlich der/die ProjektträgerIn zuständig, falls die LAG selbst Projektträger sein sollte so übernimmt diese Aufgabe das LAG-Controlling Team.

Vor Behandlung des Projektes im Projektauswahlgremium ist der/die Projektträgerin verpflichtet mit der Projektbeschreibung neben den Planungsdaten eine Wirkungsmatrix mit folgenden Inhalten zu übermitteln:

- Zugehörigkeit zu einem Aktionsfeld
- Zugehörigkeit zumindest einem Resultat (Output) im Aktionsfeld
- Wirkungsziel (Outcome) des Projektes
- Zusätzlicher eigener Projekt Outcome
- Anzahl und Benennung der Outputs
- Indikatoren mit Basis- und Sollwert für Outcome und Outputs, welche sich an den korrespondierenden LES-Indikatoren orientieren

Die zur Verfügungstellung einer Vorlage inkl. deren Einschulung erfolgt durch das LAG-Management.

Das Projektcontrolling hat zumindest einmal – zu Projektende- zu erfolgen. In Form des Controlling-Berichts (Umsetzungs- und Wirkungscontrolling) werden Basis-, Soll- und Istwerte verglichen und Abweichungen dargestellt. Das ausgefüllte Projektcontrolling-Formular ist mit einem Endbericht – spätestens 50 Tage nach Projektabschluss – an die LAG zu übermitteln.

LES Ebene

Die kumulierten Projektcontrolling-Berichte fließen in das Controlling auf Aktionsfeldebene ein. Vom LAG-Management werden die jeweiligen Indikatoren erfaßt und in einem Aktionsfeld-Controlling-Rohbericht dargestellt. Diese werden vom LAG-Management interpretiert und gegebenenfalls mit Handlungsoptionen versehen. Der Rohbericht wird jährlich für das vorangegangene Kalenderjahr erstellt, beginnend mit Jänner 2017.

Das QM-Team erstellt darauffolgend den QM-Endbericht mit dem Titel: „Bericht über die Strategie- und Projektumsetzung; LAG Waldviertler Grenzland für das Jahr xxxx“ für das vorangegangene Kalenderjahr. Dieser Controlling-Endbericht wird jährlich beginnend mit Februar 2017 erstellt und ergeht an alle Mitglieder der LAG.

Die Ergebnisse des Controllingberichtes werden in einer jährlich stattfindenden LAG – Sitzung den Mitgliedern des Gremiums präsentiert und darauf basierend etwaige Veränderungsprozesse abgestimmt und beschlossen.

Als Controlling-Berichte werden die von der **SPS zur Verfügung gestellten Excel-Vorlagen** verwendet.

Damit ist optimal gewährleistet, dass es zu keinem Auseinanderdriften der Regionsentwicklung und der Strategieentwicklung kommt.

Der beschriebene Evaluierungs- und Controllingbericht wird für jedes Aktionsfeld (Umsetzungs- und Wirkungscontrolling) gemeinsam mit einem LES-Fortschrittsbericht bis 28. Februar jeden Jahres an die Verwaltungsbehörde (BMLFUW, Abt.II/9)sowie an die LVL übermittelt. Erstmals erfolgt diese Berichtslegung am 28. Februar 2017

5 Organisationsstruktur der LAG (max. Seitenanzahl: 5)

5.1 Rechtsform der LAG

Der Verein führt den Namen „Waldviertler Grenzland – Leistungseinheit zum Ausbau der eigenständigen Regionalentwicklung“.

Eine Abkürzung des Vereinsnamens „Waldviertler Grenzland.“ ist zulässig

Der Verein hat seinen Sitz in Gmünd und erstreckt seine Tätigkeit auf das gesamte Bundesgebiet und bei Kooperationsprojekten auf ganz Europa.

Der Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn gerichtet ist, bezweckt die Förderung einer von der Waldviertler Bevölkerung und den Waldviertler Einrichtungen möglichst breit getragenen regionalen Entwicklung im Sinne einer verstärkten, ökologisch und sozial verträglichen Nutzung der regionalen Ressourcen. Der Zweck wird bereits durch den Namen „Leistungseinheit zum Ausbau der eigenständigen Regionalentwicklung“ umschrieben.

Der Verein Waldviertler Grenzland kann grundsätzlich aus ordentlichen und nicht ordentlichen Mitgliedern bestehen. Derzeit gibt es nur ordentliche Mitglieder mit Sitz und Stimme in der Generalversammlung.

Der Verein setzt sich aus folgenden Organen zusammen:

Generalversammlung

Die Generalversammlung setzt sich aus allen ordentlichen Mitgliedern des Vereins zusammen. Das sind die 40 Gemeinden und 47 Personen aus der Region.

Die Generalversammlung ist gleichzeitig auch die LEADER Aktionsgruppe Waldviertler Grenzland.

Die Generalversammlung tagt jährlich. Sie wählt den Vorstand und das Projektauswahlgremium. Alle zwei Jahre findet die Entlastung und Neu- bzw. Wiederwahl des Vorstandes statt.

Die Generalversammlung ist ohne Rücksicht auf die Anzahl der erschienenen Mitglieder beschlußfähig.

Die Wahlen und die Beschlussfassungen in der Generalversammlung erfolgen in der Regel mit einfacher Mehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen.

Vorstand

Der Vorstand besteht aus bis zu zehn Mitgliedern, und zwar mindestens aus den beiden Obmännern, dem Schriftführer und dem Kassier. Zusätzlich können bis zu neun Beiräte nominiert werden.

Derzeit setzt sich der Vorstand aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Vorstand								
Titel	Vorname	Nachname	Plz	Ort	Geburtsdatum	Funktion	Sozio-ökön. Bereich	w
LAbg. Ing.	Johann	Hofbauer	3873	Brand	24.01.1950	Obmann	LAbg.	
	Karl	Boden	3844	Waldkirchen/Thaya	04.11.1953	Obmann	Pensionist	
	Rupert	Klein	3971	St. Martin	02.08.1956	Kassier	Dorferneuerung	
	Andreas	Hitz	3830	Waidhofen/Thaya	05.01.1970	Schriftführer	Arbeiterkammer	

Dem Vorstand obliegt die Leitung des Vereins. Er ist das „Leitungsorgan“ im Sinne des Vereinsgesetzes 2002. Ihm kommen alle Aufgaben zu, die nicht durch die Statuten einem anderen Vereinsorgan zugewiesen sind.

Der Vorstand ist beschlussfähig, wenn alle seine Mitglieder eingeladen wurden und mindestens die Hälfte von ihnen anwesend ist.

Der Vorstand fasst seine Beschlüsse mit einfacher Stimmenmehrheit; bei Stimmengleichheit gibt die Stimme des Vorsitzenden den Ausschlag.

RechnungsprüferInnen

Zwei Rechnungsprüfer werden von der Generalversammlung auf die Dauer von zwei Jahren gewählt. Wiederwahl ist möglich. Die Rechnungsprüfer dürfen keinem Organ – mit Ausnahme der Generalversammlung – angehören, dessen Tätigkeit Gegenstand der Prüfung ist.

Den Rechnungsprüfern obliegt die laufende Geschäftskontrolle sowie die Prüfung der Finanzgebarung des Vereins im Hinblick auf die Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung und die statutengemäße Verwendung der Mittel.

Rechnungsprüfer							
Titel	Vorname	Nachname	Plz	Ort	Funktion	Sozio-ökön. Be	w
	Harald	Vogler	3972	Bad-Großpertholz	Kassaprüfer	Bgm.	
	Gerhard	Seidl	3970	Weitra	Kassaprüfer	Steuerberater	

Schiedsgericht

Das Schiedsgericht setzt sich aus drei ordentlichen Vereinsmitgliedern zusammen. Es wird derart gebildet, dass ein Streitteil dem Vorstand ein Mitglied als Schiedsrichter schriftlich namhaft macht. Über Aufforderung durch den Vorstand binnen sieben Tagen macht der andere Streitteil innerhalb von 14 Tagen seinerseits ein Mitglied des Schiedsgerichts namhaft. Nach Verständigung durch den Vorstand innerhalb von sieben Tagen wählen die namhaft gemachten Schiedsrichter binnen weiterer 14 Tage ein drittes ordentliches Mitglied zum Vorsitzenden des Schiedsgerichts. Bei Stimmgleichheit entscheidet unter den Vorgeschlagenen das Los. Die Mitglieder des Schiedsgerichts dürfen keinem Organ – mit Ausnahme der Generalversammlung – angehören, dessen Tätigkeit Gegenstand der Streitigkeit ist.

5.2 Zusammensetzung der LAG (inklusive Darlegung der Struktur und getroffenen Vorkehrungen, die gewährleisten, dass die Bestimmungen des Art. 32 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 permanent eingehalten werden)

Die Generalversammlung des Vereins Waldviertler Grenzland ist gleichzeitig auch die LAG Waldviertler Grenzland. Neben den 40 Vertretern der Gemeinden +1 Mitglied des Vorstandes aus dem öffentlichen Bereich gibt es 46 Mitglieder aus den verschiedensten sozioökonomischen Bereichen. **Der Frauenanteil beträgt 40%. Die Liste der LAG Mitglieder ist in der Beilage.**

Die Aufgaben einer LAG umfassen jedenfalls:

- den Aufbau von Kapazitäten der lokalen AkteurInnen zur Entwicklung und Durchführung von Vorhaben, einschließlich der Forderung ihrer Projektmanagementfähigkeiten;
- das Ausarbeiten eines nicht diskriminierenden und transparenten Auswahlverfahrens und von objektiven Kriterien für die Auswahl der Vorhaben, die Interessenkonflikte vermeiden und gewährleisten, dass mindestens 50 % der Stimmen in den Auswahlentscheidungen von PartnerInnen stammen, bei denen es sich nicht um Behörden handelt, und die die Auswahl im schriftlichen Verfahren erlauben;
- das Gewährleisten der Kohärenz mit der von der Örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung bei der Auswahl der Vorhaben durch Einstufung dieser Vorhaben nach ihrem Beitrag zum Erreichen der Ziele und zur Einhaltung der Vorsätze dieser Strategie;
- die Ausarbeitung und Veröffentlichung von Aufrufen zur Einreichung von Vorschlägen oder eines fortlaufenden Verfahrens zur Einreichung von Projekten, einschließlich der Festlegung von Auswahlkriterien;
- die Entgegennahme von Anträgen auf Unterstützung und deren Bewertung;
- die Auswahl der Vorhaben und die Festlegung der Höhe der Finanzmittel oder gegebenenfalls die Vorstellung der Vorschläge bei der für die abschließende Überprüfung der Förderfähigkeit zuständigen Stelle noch vor der Genehmigung;
- die Begleitung der Umsetzung der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung und der unterstützten Vorhaben sowie die Durchführung spezifischer Bewertungstätigkeiten im Zusammenhang mit dieser Strategie.

5.3 LAG-Management

Die Geschäftsführung und die Assistenzstelle wurden ausgeschrieben. Beide werden zukünftig in einem Beschäftigungsausmaß von mindestens 60 Wochenstunden beim Verein Waldviertler Grenzland ab 1. Juni 2015 fix angestellt.

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

Das LAG-Management ist verantwortlich für die Umsetzung des Programm-Managements mit folgenden Dienstleistungen:

- Erstinformation und Erstberatung potentieller Projektträger
- Aufbereitung der Entscheidungsgrundlagen für die Projektförderung für die LAG und Förderstellen
- Laufende Abstimmung mit anderen relevanten regionalen und überregionalen Einrichtungen
- Interne Selbstbewertung und Ergebnisaufbereitung
- Informationsaufbereitung und Berichtswesen für Förderstellen, LEADER-Netzwerke, externe Evaluierungen
- Planung und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit
- Netzwerkbildung zu anderen LAG-Gruppen im In- und Ausland
- allgemeine Information und Motivation der regionalen Institutionen und Akteure zum LEADER-Programm
- aktive Kommunikation zwischen Projektträgern, LAG-Gremien, Förderstellen und Ö-Netzwerkstelle
- Sicherstellung der Umsetzung des regionalen Strategiekonzeptes
- Erstbeurteilung / Screening von neuen Projektideen hinsichtlich Übereinstimmung mit Strategiekonzept und Förderbarkeit
- Aufbereitung von Projektideen für die Behandlung in den LAG-Gremien
- Vorbereitung und Einreichung der Einzelprojekte bei der Förderstelle
- Hilfestellung für Projektträger bei der Projektkonzeption gemäß etwaiger Vorgaben der Förderstellen (z.B. Leitfaden, Rahmenkonzepte)
- Projekt-, Finanzmittelmonitoring
- Hilfestellung für den Projektträger bei der Projektabrechnung
- Aufbereitung von Unterlagen und Informationen im Falle von Finanzkontrollprüfungen durch Landes, Bundes- und EU-Stellen
- -eilnahme an landesweiten Informations- und Beratungsangeboten

Stellenprofil der LAG ManagerIn

- Abgeschlossenes Studium, Matura oder einschlägige Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in der Regionalentwicklung und Kontakt zu den relevanten Förderstellen
- Erfahrung im Management und Beratung von Unternehmen, Organisationen und Projekten
- Sehr gute Kenntnisse der Region und der regionalen Akteuren
- Wissen über die Ländlichen Entwicklung (Land, Bund, EU)
- Selbständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten
- Ausgezeichnete EDV-Kenntnisse (MS-Office, Grafik und Internet)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung auch an Wochenenden
- Freude an Kommunikation und Teamarbeit
- Außendienstbereitschaft, FS B und eigener PKW

Stundenausmaß: 40 Wochenstunden

Anstellungsverhältnis beim Verein Waldviertler Grenzland

Dienstbeginn: 1. Juni 2015

Dienstort: Büro in Gmünd

LAG-Management Assistenz

Aufgabenbereich:

- Unterstützung der Geschäftsführung in organisatorischer und administrativer Hinsicht
- Büroorganisation und Verwaltung inkl. Sekretariatsagenden
- Enges Zusammenarbeiten mit Gemeinde, Vereinsmitgliedern und regionalen Akteuren
- Kommunikation mit ProjektwerberInnen und Förderstellen
- Verfassen von Vereinsdokumenten, Projektberichten und deren Evaluierung
- Organisation von Vereinsveranstaltungen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Pflege des Internetportals und Newsletters
- Buchhaltung
- Erstellung von Informations- und Werbematerialien

Profil:

- Einschlägige Ausbildung (z.B. HAK)
- Sehr gute Kenntnisse der Region und der regionalen Akteure
- Erfahrung in der Regionalentwicklung und im Umgang mit Förderstellen
- Verantwortungsbewusstes und flexibles, selbständiges Arbeiten
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS-Office, Internet) und Buchhaltungskennntnisse
- Freude an Kommunikation und Teamarbeit
- Positive Einstellung zu Arbeitsspitzen

Stundenausmaß: 20 Wochenstunden

Anstellungsverhältnis beim Verein Waldviertler Grenzland

Dienstbeginn: 1. Juni 2015

Dienstort: Büro in Gmünd

Damit ist eine professionelle Programmabwicklung auf LAG Ebene zur Erreichung der Ziele und Umsetzung der Strategie gewährleistet.

5.4 Projektauswahlgremium (inklusive Geschäftsordnung, die gewährleistet, dass die Bestimmungen des Art. 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 permanent eingehalten werden)

Das Projektauswahlgremium setzt sich aus den Vorstandsmitgliedern und zusätzlich aus acht Personen von Interessensvereinigungen und der zivilen Bevölkerung zusammen.

Projektauswahlgremium								
Titel	Vorname	Nachname	Plz	Ort	Geburtsdatum	Funktion	Sozio-ökön. Bereich	w
LAbg. Ing.	Johann	Hofbauer	3873	Brand	24.01.1950	Obmann	LAbg.	
	Karl	Boden	3844	Waldkirchen/Thaya	04.11.1953	Obmann	Pensionist	
	Rupert	Klein	3971	St. Martin	02.08.1956	Kassier	Dorferneuerung	
	Andreas	Hitz	3830	Waidhofen/Thaya	05.01.1970	Schriftführer	Arbeiterkammer	
	Ulrike	Pany	3812	Gr. Siegharts	11.11.1974		Jugend, Familie	x
	Robert	Reuberger	3931	Schweiggeners	29.06.1960		Versicherung	
Ing.	Peter	Weissenböck	3970	Weitra	22.11.1963		Wirtschaft	
	Dietmar	Hipp	3931	Schweiggeners			Bezirksbauernkammer	
	Renate	Kainz	3852	Kleinzwettl 12	22.02.1969		Bezirksbäuerin	x
DI	Elisabeth	Wachter	3922	Gr. Schönau	15.06.1975		Dorferneuerung	x
Mag.	Helene	Mayerhofer	3921	Langschlag	03.12.1984		Tourismus	x
	Manfred	Atteneder	3920	Groß Gerungs	28.01.1959		Daseinsvorsorge	x

12 4

Das Gremium setzt sich aus den Mitgliedern des Vorstandes des Vereins und RepräsentantInnen der regionalen Zivilgesellschaft (Wirtschafts- und Sozialpartner, Landwirtschaft, Dorferneuerung und privaten Personen) zusammen.

Dem öffentlichen Bereich ist nur der Obmann Ing. Hofbauer als Landtagsabgeordneter zuzurechnen. Auch alle anderen Interessensvertretungen sind mit weit weniger als 50% vertreten.

Von den zwölf Mitgliedern sind vier weiblichen Geschlechts, sodass auch die verpflichtende Frauenquote von 33% erfüllt wird. Die beiden Obmänner sind zusätzlich bereits in die **Kategorie 60+** einzureihen.

Das Gremium ist beschlußfähig, wenn mindestens die Hälfte der Mitglieder anwesend sind, jede Funktion im Projektauswahlgremium ist persönlich auszuüben. Sind mehrere Mitglieder verhindert so daß eine quotengemäße Beschlussfassung nicht möglich ist, können im Rahmen eines Umlaufbeschlusses schriftlich per Mail die fehlenden Entscheidungen eingeholt werden.

Scheidet ein Mitglied während der Periode aus so ist von der LAG Waldviertler Grenzland im Sinne der Vorgaben ein neues Mitglied zu nominieren.

Das Projektauswahlgremium kann zur Unterstützung bei der Beschlussfassung, Personen aus einem Expertenpool - z. B. Ulrike Brandner –Lauter - Waldviertler Handwerker, NÖ.Regional.GmbH etc. zur Beratung einladen.

5.5 Ausschluss von Unvereinbarkeiten (Interessenskonflikten)

LAG

Die LEADER Aktionsgruppe an sich ist nicht in Projektauswahlentscheidungen involviert. Die LAG bestellt aus ihren Reihen die Mitglieder des Projektauswahlgremiums. Sollte bei einer eventuellen Neubesetzung ein persönliches Naheverhältnis zu einem Mitglied des Projektauswahlgremiums bestehen, so ist darüber der Obmann zu informieren. Das Mitglied der LAG hat zur Beratung und Abstimmung zu diesem Tagesordnungspunkt die Sitzung wegen Befangenheit zu verlassen und ist auch seiner Stimme enthoben.

Projektauswahlgremium

Interessenskonflikte können dann entstehen, wenn es seitens der Funktion als Mitglied im Projektauswahlgremiums und einem(r) potentiellen ProjektwerberIn (oder deren Funktionäre und deren ProponentInnen) ein persönliches verwandtschaftliches Naheverhältnis besteht.

Jedes Mitglied des Gremiums ist verpflichtet, bei Bekanntwerden eines derartigen Konfliktes den jeweils vorsitzenden Obmann darüber zu informieren. Das Mitglied hat zur Beratung und Abstimmung zu diesem Tagesordnungspunkt die Sitzung wegen Befangenheit zu verlassen und ist auch seiner Stimme enthoben.

Dem Obmann ist in jedem Fall auch jedwede Einflussnahme Dritter auf Funktionäre und Entscheidungen des Projektauswahlgremiums anzuzeigen.

Ist einer der Obmänner in einem Interessenskonflikt, so ist dies dem anderen Obmann mitzuteilen, der dann den Vorsitz innehat. Alle anderen Vorkehrungen gelten wie oben.

Grundsätzlich werden Projekte von ProjektträgerInnen aus der Region umgesetzt. Sollte die LAG aber selbst ein Projekt im Projektauswahlgremium zur Entscheidung vorlegen, so sind die Mitglieder des Vorstandes des Vereins nicht stimmberechtigt. Aufgrund der Zusammensetzung unseres Gremiums ist dieses trotzdem beschlußfähig.

Tritt die LAG selbst als Projektträger auf, so wird bereits im Vorfeld eine inhaltliche Vorbegutachtung der SVL eingeholt. Um Unvereinbarkeiten zu vermeiden, wird die SVL auch als fachliche Überkontrolle des Auswahlverfahrens herangezogen.

LAG-Controlling-Team

Mitglieder des LAG-Controlling dürfen keine Personen aus dem Projektauswahlgremium, dem Vorstand und dem QM-Team sein. Das LAG-Management unterstützt das LAG-Controlling Team in der Startphase bei der Anwendung der BSC. Weiters haben auch hier die Regeln für die Zusammensetzung des Projektauswahlgremiums (Interessensvertretungen, Frauenanteil, etc.) ihre Gültigkeit.

LAG Management

Die Personen des LAG Managements sind nicht Mitglied der LAG und haben im Projektauswahlgremium nur vorbereitende und beratende Funktion, jedoch kein Stimmrecht. Personen des LAG-Managements können nicht Projektträger sein und machen auch sonst keine Projektmanagementtätigkeiten für andere ProjektträgerInnen.

Um grundsätzliche Unvereinbarkeiten im Zusammenhang mit dem LAG-Management vorab auszuschließen dürfen die hauptamtlichen LAG-ManagerInnen keiner weiteren Nebentätigkeit im Regional-, Tourismus- oder Schutzgebietsmanagement nachgehen.

Alle anderen Nebentätigkeiten bedürfen im Sinne der Unvereinbarkeit der Zustimmung der LAG als Arbeitgeber.

6 Umsetzungsstrukturen (max. Seitenanzahl: 4)

6.1 Arbeitsabläufe , Zuständigkeiten, Entscheidungskompetenzen (Organigramm siehe Beilage)

6.1.1 Durchführung der Projekte

Außer für das Projekt „LAG-Management Waldviertel“ an sich ist die LAG nicht Projektträger sondern die Projekte werden von den regionalen Akteuren eingereicht und umgesetzt. Die derzeit bekannten Projektträger sind beispielhaft in den Aktionsfeldern angeführt.

Die LAG ist Koordinationsstelle und Servicestelle, die bei der Einreichung der Projekte behilflich ist und bei der Abwicklung der Projekte unterstützend zur Seite steht.

Der Entscheidungsprozess betreffend der Unterstützung und Umsetzung von Projekten zur Einreichung bei LEADER läuft in **vier Stufen** ab:

Stufe 1: LEADER-Manager

Der LEADER-Manager ist die erste Kontakt- und Ansprechstelle für neue Ideen und Projekte. Er nimmt Anfragen entgegen und gibt Hilfestellung bei der Formulierung bzw. Zusammenstellung von Projekten. Gleichzeitig achtet der LEADER-Manager darauf, dass die formalen Grundkriterien zur Projektvorlage und –einreichung eingehalten werden. Ist eine Idee so weit ausgereift, dass eine Projekteinreichung formal und inhaltlich möglich ist, erfolgt die Erstinformation des Vorstandes des Vereines Waldviertler Grenzland.

Gleichzeitig überprüft der LEADER-Manager, ob es ähnliche oder gleiche Projekte oder Ideen bereits in der Region gibt und stellt bei Bedarf entsprechende Kontakte her. Auch auf überregional bzw. international ähnliche Projekte weist der LEADER-Manager hin.

Stufe 2: Projektauswahlgremium

Der LEADER-Manager bereitet das Projekt auf und präsentiert es dem Projektauswahlgremium des Vereins Waldviertler Grenzland, wobei es im Anlassfall erwünscht sein kann, dass auch der Projektträger anwesend ist, so dass das Projektauswahlgremium die Möglichkeit erhält, Fragen zu stellen und weitere Informationen einzuholen. Das Projektauswahlgremium beschließt anhand der in 6.4. dargestellten Kriterien mit einfacher Mehrheit die Unterstützung des Projektes. Kommt dieser Beschluss zu Stande, so kann das Projekt bei den zuständigen Förderstellen eingereicht werden und wird vom Verein Waldviertler Grenzland bestmöglich betreut und unterstützt.

Stufe 3: Evaluierung und Controlling durch das Qualitätsteam

Auf eine laufende Evaluierung und Controlling wird größter Wert gelegt. Aus diesem Grunde wurde im Verein ein eigenes Qualitätsmanagement-Team und ein LAG Controlling Team installiert, dass die laufende Kontrolle der Arbeiten in der LEADER-Region durchführt. Auf Projekt-Ebene ist es Aufgabe des Qualitätsteams sowohl inhaltlich als auch ablauftechnisch entsprechende Controlling- und Evaluierungsmaßnahmen sicherzustellen. Es wird das Steuerungs- und Qualitätssicherungssystem wie Kapitel 4.1 beschrieben verwendet.

Stufe 4: Evaluierung und Controlling durch die LAG

Neben den in Punkt 5.2. angeführten Aufgaben ist die LAG für die Beratung und Unterstützung des Vorstandes und des Projektauswahlgremiums zuständig. Die LAG übernimmt das Lobbying und die Unterstützung bei der Bewusstseinsbildung für die Schwerpunkte der lokalen Entwicklungsstrategie.

Expertenpool

Falls es die Komplexität oder sonstige Bedingungen bedarf steht dem Projektauswahlgremium ein Expertenpool in der Region für Fachmeinungen und spezifische Beratungen zur Verfügung. Alle mit der Projektentscheidung betrauten Personen sind darüber hinaus der **Vertraulichkeit** verpflichtet. Sensible Daten von Projekten, ProjektwerberInnen und ProjektträgerInnen sowie sitzungsinterne Vorgänge dürfen nicht an Dritte weitergeben werden, bis eine offizielle Bekanntmachung der SVL über eine positiven Projektentscheid erfolgt ist

6.2 Auswahlverfahren für Projekte (inklusive Projektauswahlkriterien)

Als Beantragungsmodus für Projekte gilt das Blockverfahren d.h. Projektanträge können grundsätzlich jederzeit eingereicht werden. Das Projektauswahlgremium tagt zumindest zwei mal pro Jahr (erstmalig im September 2015) im Anlaßfall auch öfter. Tagungstermine und Beginn der Beantragung werden über die Homepage www.waldviertlergrenzland.at bekanntgegeben. Die ProjektwerberInnen werden zusätzlich über die Termine informiert. Die Themenschwerpunkte und Aktionsfelder sowie der Prozess der Projektauswahl und die Auswahlkriterien werden ebenfalls im Juni 2015 erstmalig auf der Homepage veröffentlicht und alle Mitgliedsgemeinden dahingehend informiert. Die von der LVL endgenehmigten Projekte werden unter Berücksichtigung des Datenschutzes ebenfalls auf der Homepage veröffentlicht.

Entsprechend der Stufe 1 werden dem Projektauswahlgremium vom LAG-Management gut aufbereitet Projektunterlagen zwei Wochen vor der Sitzung zur Vorinformation per Mail übermittelt. Für alle Projekte gibt es ein einheitliches Bewertungsverfahren. Anhand eines Kriteriensets wird die Übereinstimmung und der Beitrag des Projektes mit den Zielen und Maßnahmen der Aktionsschwerpunkte und der Aktionsfeldthemen der lokalen Entwicklungsstrategie geprüft. Zusätzlich wird jedes Projekt dahingehend beurteilt ob es einen Beitrag zur Gleichstellung zwischen Mann und Frau leistet und ob mit den Maßnahmen des Projekts Wissen oder Bewusstsein vermittelt wird. Zu Beginn der Sitzung präsentiert der LAG Manager oder direkt der oder die ProjektwerberIn die jeweiligen Projektinhalte. Anschließend bewertet jedes Mitglied des Projektauswahlgremiums anhand des Bewertungsschemas das Projekt.

Die Kriterien sind je nach Priorität und Beitrag zur Erfüllung der LES und der Umsetzung des Programms unterschiedlich gewichtet. Falls bei einzelnen Projekttypen das Bewertungsschema nicht ausreichen sollte, wird auch die zusätzliche Möglichkeit einer verbalen Beurteilung und Einschätzung geboten. Wird ein Minimum des Durchschnittswertes erreicht so kann das Projekt im Anlassfall diskutiert werden. Es erfolgt die Abstimmung und die Förderempfehlung.

Über Bewilligung oder Ablehnung wird der /die FörderwerberIn umgehen schriftlich informiert. Tritt die LAG selbst als Projektträger auf so wird bereits im Vorfeld eine inhaltliche Vorbegutachtung der SVL eingeholt. Um Unvereinbarkeiten zu vermeiden, wird die SVL auch als fachliche Überkontrolle des Auswahlverfahrens herangezogen.

Kleinprojekte

Der Maßnahme Kleinprojekte dient der administrativen Erleichterung durch Anerkennung der Abrechnung von Pauschalbeträgen für nicht wettbewerbsrelevante Kleinprojekte mit maximalen Kosten von 5.700 Euro. Als entsprechende ProjektträgerInnen kommen ausschließlich gemeinnützige Organisationen bzw. NGOs oder Gruppen nicht organisierter Personen mit einem gemeinnützigen Ansinnen in Frage. Im Falle einer nicht organisierten Gruppe übernimmt ein Mitglied dieser Gruppe die Rolle des Vertreters bzw. der Vertreterin und ist im Namen der Gruppe verantwortlich. Die LAG oder Gemeinden als TrägerInnen von Kleinprojekten ist nicht vorgesehen.

Maximal 5% des Gesamtbudgets der LAG Waldviertler Grenzland können für die Anwendung von Pauschalbeträgen verwendet werden. Zur Auslösung der Zahlung muss ein Tätigkeitsbericht mit ausreichender Dokumentation über die Durchführung des Kleinprojekts vorliegen, es ist

jedoch keine Überprüfung nach Belegen oder Kostennachweisen vorgesehen. Dem/der gleichen FörderwerberIn kann die Pauschalabrechnung von Kleinprojekten höchstens drei Mal bewilligt werden.

Für ProjektwerberInnen, die sich für eine Förderung über die Maßnahme Kleinprojektebewerben, sowie für Projektideen, welche diesem zuzuordnen sind, gelten vereinfachte Bestimmungen zur Projektauswahl. Die Projektziele, deren verpflichtende Orientierung an den strategischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie 2014-2020 und die Kostenaufstellung (mit den geschätzten Kosten der einzelnen Positionen) werden von den Projektverantwortlichen erarbeitet.

In den Projektauswahlsitzungen werden diese separat behandelt. Nach der Präsentation der Projektideen entscheidet das Gremium nach Diskussion über die Förderwürdigkeit. Eine Dokumentation über die Hauptargumente erfolgt aber in jedem Fall schriftlich und wird der ProjektwerberIn übermittelt

Folgendes Punktesystem wurde gemeinsam mit andern NÖ LAGs erarbeitet und richtet sich nach den grundsätzlichen formellen und inhaltlichen Kriterien laut Verordnung. Diese wurden auf die Gegebenheiten unserer Region adaptiert:

Projektauswahlkriterien						
Auswahlkriterium	Parameter			Bewertung	Gewichtung	Ergebnis
Kriterium	2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte			
1 Gleichstellungsorientierung	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
2 Ökologische Nachhaltigkeit	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
3 Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel ("climate proofing")	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
4 Soziale Nachhaltigkeit	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
5 Barrierefreiheit	hoch	niedrig	kein		2	4
6 Ökonomische Nachhaltigkeit	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
7 Verbindung mehrere Sektoren	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
8 Innovationsgrad	hoch	niedrig	kein		2	4
9 Kooperation und Netzwerk der Akteure	hoch	mittel	gering		1	2
10 Wissensvermittlung	trifft zu	trifft überwiegend zu	neutral		1	2
11 Beitrag zu Aktionsfeldern	zu mehreren	zu einem	kein Bezug		2	4
12 Beitrag zur Zielerreichung der LES	hoher Beitrag	geringer Beitrag	kein Beitrag		2	4
13 Beschäftigungswirkung	hoch	niedrig	keine		2	4
14 Projektträger (Nachweis der fachlichen Qualität)	ist bewährt und bekannt	wurde neu gegründet	ist noch nicht definiert		1	2
15 Einhaltung des Vergaberechts (soweit anzuwenden)	ja		nachzubringen		1	2
16 Wirtschaftlichkeit des Projektes	hoch	mittel	niedrig		2	4
Gesamtpunkteanzahl						44
Projekttitel:			Gesamtkosten:			
Projektträger:			Fördersatz:			
			Fördermittel:			
Anmerkung:						

Auf Grund der Gewichtung ist eine höchstmögliche Punkteanzahl von 44 erreichbar. Der/die ProjektwerberIn muss zumindest eine Projektbewertung von 22 aufweisen um eine positive Fördermitteilung zu erhalten.

In begründeten Fällen können Auswahlkriterien im Laufe der Periode abgeändert werden. Sie werden der Verwaltungsbehörde zur Kenntnis gebracht. Jede Änderung wird im Sinne der Transparenz auf der Homepage www.waldviertlergrenzland.at veröffentlicht.

Förderhöhen und –sätze

Die Förderhöhen richten sich grundsätzlich nach den Leitlinien der Bundesländer und des BMLFUW. Es gilt ein einheitlicher Fördersatz für alle Kostenpositionen (Investitions-, Sach- und Personalkosten).

Förderstelle	LF3	ecoplus
Direkt einkommenschaffende Maßnahmen/direkt wertschöpfende Maßnahmen, idR wettbewerbsrelevant: Studien, Konzepte, Umsetzung	40% bzw. lt. LE-Maßnahme de minimis	lt. Richtlinie nach Wettbewerbsrecht: de-minimis 40 % oder gemäß Gruppenfreistellungsverordnung
Nicht direkt einkommenschaffende Maßnahmen/indirekt wertschöpfende Maßnahmen Studien, Konzepte, Umsetzung	60%	60%
Bildung, Jugendliche, Gender/Frauen, MigrantInnen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, Klima und Umwelt, Demographie, regionale Kultur und Identität usw. Konzeption, Prozessbegleitung, Bewusstseinsbildung, KEINE Investitionen	80%	80%
Kleinprojekte: Das Festlegen einer Projektkostenuntergrenze wird der LAG empfohlen (Vewaltungsaufwand!)	80%	-

Die Bestimmungen des Beihilfenrechts werden in jedem Fall eingehalten. Zusätzlich ist für Projekte mit Marktorientierung und Wettbewerbsrelevanz ein Businessplan obligatorisch.

Kooperationsprojekte national (z.B. Destination, NÖ-Netzwerk) 70%

Kooperationsprojekte transnational 80%

Die Auswahl für transnationale Projekte erfolgt zentral, dazu werden noch in einer SRL Auswahlkriterien festgelegt. Die Projektvorauswahl erfolgt jedoch durch das Projektauswahlgremium und muß zur Beschlussfassung unsere Auswahlkriterien erfüllen.

LAG-Management 70%

Umsetzung und Überwachung der LES inkl. Bewertungstätigkeit, Sensibilisierung, Sachkosten für Schulungen, ÖA, Monitoring, Evaluierung, Personalkosten, Reisekosten. Kosten für Büroinfrastruktur (pauschal 15% der Personalkosten).

Maßnahmen des Programms LE 14-20

Grundsätzlich werden in unserer Region Vorhaben die über die direkten Maßnahmen der LE 14-20 nicht über LEADER gefördert. Sollte dies auf Grund von strategischen Maßnahmen in Ausnahmefällen doch der Fall sein, so gelten für den/die FörderwerberIn im Sinne des Gleichheitsgrundsatzes, die jeweils gültigen Förderhöhen der Maßnahmen des Programms LE 14-20. Im Bereich Naturschutz o.ä., wo grundsätzlich eine 100%ige Förderquote laut LE 14-20 möglich wäre, gelten die Fördersätze laut LES.

Die **maximale Obergrenze des Fördervolumens ist 300.000 € pro Projekt** (ausgenommen Kleinprojekte).

6.3 Darstellung der Transparenz der Entscheidungen

Jede Entscheidung des Projektauswahlgremiums ist schriftlich zu begründen. Für den/die ProjektwerberIn ist es insbesondere im Falle einer Ablehnung wichtig über deren Gründe informiert zu werden. Das ist die Basis um Projekte im positiven Sinne abzuändern und eventuell wieder einzureichen.

Der/die ProjektwerberIn wird daher unmittelbar nach der Auswahl ein schriftliches Protokoll ausgefertigt. Im Anlassfall insbesondere bei Ablehnung eines Projektes wird dem/der ProjektwerberIn eine Nachbesprechung angeboten.

Diese Gespräch dient zur Qualitätssicherung für zukünftig eingereichte Projekte, keines Falls werden jedoch Daten einzelner Bewertungen der Gremiumsmitglieder bekanntgegeben.

Vom Projektauswahlgremium genehmigte Projekte werden mit Projekttitel und Kurzbeschreibung auf der LAG Homepage für die Öffentlichkeit dargestellt. Sensible Daten von ProjektträgerInnen, wie Fördersummen, Förderquoten, Projektvolumina und persönliche Daten werden nicht veröffentlicht.

7 Finanzierungsplan (indikative Finanztabelle für die Gesamtperiode; getrennt nach Fonds, falls relevant)

7.1 Eigenmittelaufbringung der LAG

Für die LEADER Periode wurde von den Gemeinden ein Mitgliedsbeitrag von € 1,10 pro Einwohner bis 2023 beschlossen. Damit das Budget auch zukünftig gesichert ist und aufgrund der negativen Geburtenbilanz wird als fixe Basis die Einwohnerzahl des Jahres 2014 herangezogen.

Das ergibt bei 82.344 Personen 90.578,40 € pro Jahr

7.2 Budget für Aktionsplan

Die Projektideen in den Aktionsfeldern werden vor der Genehmigung genau kalkuliert.

Die Aufteilung der Budgetmittel auf die einzelnen Aktionsfelder ergibt sich wie folgt:

Aktionsfeld 1: 10%, Aktionsfeld 2: 20%, Aktionsfeld 3: 30%

Mit der prozentmäßigen Aufteilung auf die einzelnen Aktionsfelder ist auch eine Priorisierung gegeben. Das Aktionsfeld 1 wurde nur mit 10% kalkuliert, da ein Großteil der Maßnahmen nationale Kooperationsprojekte sind und diese eigens quantifiziert wurden.

Die summenmäßige Aufteilung ist aus dem Gesamtfinanzplan ersichtlich, es wurde ein Durchschnittssatz von 50% angenommen.

7.3 Budget für Kooperationen

Kooperationsprojekte: - seitens der Destination Waldviertel gibt es bereits konkrete nationale Kooperationsprojekte mit Kostenschätzungen, der Anteil des Waldviertler Grenzlandes beträgt ca. 1.500.000 €. Für **internationale Kooperationen** wird ein Budget von 50.000 € veranschlagt.

7.4 Gesamtfinanzplan

Bezeichnung der LAG:

Waldviertler Grenzland

Positionen	Kosten	öffentliche Mittel LEADER-Programm	Eigenmittel LAG	Eigenmittel Projektträger	davon Gemeindemittel
LAG Management inkl. Sensibilisierung	1.143.413,55	836.040,45	307.373,10	0,00	307.373,10
Umsetzung der Strategie	4.500.000,00	2.250.000,00	0,00	2.250.000,00	0,00
Aktionsfeld 1	450.000,00	225.000,00		225.000,00	
Aktionsfeld 2	900.000,00	450.000,00		450.000,00	
Aktionsfeld 3	1.350.000,00	675.000,00		675.000,00	
Kooperationen	1.550.000,00	775.000,00		775.000,00	
IWB					
ETZ					
Summe	7.193.413,55	3.861.040,45	307.373,10	3.025.000,00	307.373,10
Anteil LAG Management an der LES		21,65			

7.5 Budget für LAG-Management und Sensibilisierung (Die durchgängige Beschäftigung von mindestens 1,5 Vollzeitbeschäftigungsäquivalent für das LAG-Management ist für die Jahre 2015 bis einschließlich 2020 verpflichtend)

Positionen	Kosten	öffentliche Mittel LEADER-Programm	Eigenmittel LAG
Lohnkosten 60 Stunden	905577	633904	271673
Reisespesen	12.000	7800	4200
Bürokostenpauschale	135.837	135.837	0
Teilnahme an Netzwerktreffen	6.000	3900	2100
Aus-und Weiterbildung	24.000	15600	8400
Öffentlichkeitsarbeit	60.000	39000	21000
Summe	1.143.414	836.040	307.373

7.5.1 Budget Öffentlichkeitsarbeit

Für die Initiierung und Sensibilisierung der Bevölkerung für das LEADER Programm wird in der zukünftigen Periode hoher Stellenwert gelegt, daher wurde das Budget für Öffentlichkeitsarbeit auch mit 60.000 € veranschlagt. Dabei wurden für die Kalkulation folgende Aktivitäten zu Grunde gelegt:

- Durchführung von Informationsveranstaltungen in der Region, um Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung für LEADER zu betreiben
- Workshops und Informationsveranstaltungen für potenzielle Interessenten insbesondere für Frauen, Jugendliche und andere unterrepräsentierte Gruppen in unserer Region.
- Aufbau und Betrieb einer Informations- und Kommunikationshomepage inklusive aktuellen Neuigkeiten, Diskussionsforum und einem Download-Bereich für Formulare etc.
- E-Mail-Aussendungen an alle Gemeinden und interessierte Bürger
- Inserate und redaktionelle Beiträge in Lokalzeitungen

7.6 Herkunft der Budgets für LAG eigene Projekte

Die LAG ist grundsätzlich nicht als Projektträger vorgesehen. Diese Aufgabe fällt dem jeweiligen Projekteinreicher bzw. dessen Organisationen zu, so wie dies bereits in der bisherigen LEADER – Periode gehandhabt wurde.

Für etwaige **unvorhergesehene Aufwendungen** bzw. nicht förderbare Kosten wurden im Finanzplan **Rücklagen** vorgesehen, die ausschließlich aus den Gemeindebeiträgen finanziert werden.

Ausnahme ist das Projekt „**Qualifizierung**“, das wie in LEADER zur Finanzierung der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen eingereicht werden soll. Hier tritt das LAG-Management als Projektträger auf.

Falls es im Interesse einzelner Kleinregionen bzw. Gemeinden ist, eigene nationale oder internationale **Kooperationsprojekte** durchzuführen, so werden für diese Maßnahmen **zusätzliche Gemeindebeiträge** nach Erfordernis und nach Abstimmung mit den jeweiligen Projektpartnern eingehoben.

8 Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie

Der Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie hat bereits 2013 begonnen. Die gesamten Termine und das Ablaufdiagramm zur Strategieerstellung sind in der **Beilage**.

Die LES wurde grundsätzlich vom LAG-Manager selbst erstellt. Den offiziellen Auftrag hiezu hat der LAG-Manager in der Sitzung der Generalversammlung des Vereins Waldviertler Grenzland im März 2014 erhalten.

An das Beratungsunternehmen Wallenberger und Linhard wurde die Erstellung des Demografiechecks für das Waldviertler Grenzland vergeben. Zu diesem Zweck wurde eine Steuerungsgruppe aus Mitgliedern des Projektauswahlgremiums eingerichtet. Im Rahmen dieses Projektes fanden acht Steuerungsgruppensitzungen, drei Arbeitskreise und die Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung statt. Darüber hinaus wurden 1200 Personen, davon 900 Jugendliche in Form eines Fragebogens interviewt. Dr. Oberacher übernahm die Analyse des Tourismus in unserer Region. Die Ergebnisse des Demografiechecks – Datenaufbereitung und SWOT-Analyse waren Basis für die Erstellung der LES. Einige der ausgearbeiteten Pilotprojekte sind auch teil der Themenschwerpunkte.

Die Arbeitsgruppen Handwerk&Manufaktur hat zu Beginn ein externen Moderator Herr Lusak ÖAR geleitet. Ab September 2014 hat das Projektmanagement Fr. Mag. Kryer, die von der Ecoplus finanziert wird, übernommen.

Der LEADER Manager hat nahezu alle zur Vorbereitung der neuen Periode organisierten Veranstaltungen des Netzwerk Land und des Ministeriums für ein lebenswertes Österreich besucht u.a. LE 2020 Tech Gate Vienna, Innovative Werkstätten, LEADER Forum, Die Vielfalt der Landwirtschaft oder Green Care etc.

Auch an den Workshops zum Thema Biodiversität und LEADER und Natura 2000 wurde teilgenommen.

An Vorbereitungstreffen und Workshops des NÖ LEADER Netzwerkes wurde ebenfalls mitgearbeitet. Der LEADER Manager ist Mitglied des Arbeitskreises Bildung des RM Waldviertel und der Steuerungsgruppe Kommunales Bildungsmanagement. In Abstimmung mit LLL des Bundes und der Steuerungsgruppe Lernende Region Waldviertler Grenzland wurden die Schwerpunkte für das Aktionsfeldthema „Regionales Lernen“ erarbeitet.

Der LEADER Manager war auch Teilnehmer des Strategieprozesses Tourismus 2020 Waldviertel und der Hauptregionsstrategie Waldviertel. Diese Themen fanden ebenfalls Niederschlag in der LES. Um Kooperationsprojekte zu entwickeln und abzustimmen fanden mehrere Arbeitskreise mit den drei anderen Waldviertler LAG`s und der Destination statt. Für transnationale Kooperationen wurde ein Arbeitskreis in Borovany durchgeführt.

Um Themenschwerpunkte und Pilotprojekte zu entwickeln gab es Arbeitskreissitzungen zum Thema Landwirtschaft, Naturschutz und Lebens Langes Lernen. Im Bereich Landwirtschaft gab es auch Abstimmungstermine mit dem Arbeitskreis Landwirtschaft des RM und der Fa. Waldland GmbH.

Die Hauptschwerpunkte von LE2020 wurden laufend in Kleinregionssitzungen und in den Gemeinden präsentiert. Ideen und Anregungen wurden auch von dieser Seite in die LES integriert.

Insgesamt wurden knapp 40 Veranstaltungen zur Vorbereitung LE2020 besucht. Zu unserem Aktionsfeldthema Handwerk&Manufaktur gab es an die 25 Workshops und Arbeitssitzungen. Außer dem Demografiecheck wurden selbst über 50 Sitzungen organisiert. Weiters waren auch wichtige Stakeholder und potentielle Projektträger beteiligt.

Inklusive der Strategiesitzungen der Destination und des RM und der Fragebogenaktion des Demografiechecks sind daher ca. 2000 Personen an der Strategieerstellung beteiligt gewesen.

9 Beilagen

9.1 Termine Erstellungsprozess

9.2 Ablaufdiagramm Erstellungsprozess

9.3 Organigramm der LAG

9.4 Mitgliederliste

9.5 Vereinsstatuten

9.6 Vereinsregisterauszug

9.7 Gemeinderatsbeschlüsse